



CAPitaliser l'impact des stratégies des territoires LEADER sur l'Alimentation Locale



COMPTE-RENDU

RÉUNION DE TRAVAIL – SALON DE L'AGRICULTURE 2025



24 février 2025

Le projet CAPITAL

Lauréat de l'appel à projets "Animation Nationale et Inter-régionale pour Mêler Enjeux Ruraux et Agricoles" du Réseau National des Agricultures et des Ruralités, le projet partenarial CAPITAL permettra de recenser les bonnes pratiques concernant la prise en compte de l'économie circulaire, des circuits courts et de l'alimentation dans les stratégies locales de développement LEADER en France et en Europe.

Finalités :

- Valorisation de la prise en compte de l'économie circulaire, des circuits courts et de l'alimentation dans les stratégies locales de développement
- Démontrer le lien entre les enjeux agricoles et ruraux

Objectifs :

- Connaître et d'analyser la prise en compte de l'économie circulaire, des circuits courts et de l'alimentation dans les stratégies locales de développement et les synergies avec les Plans Alimentaires Territoriaux
- Apporter une analyse de la prise en compte de l'économie circulaire, des circuits courts et de l'alimentation dans les stratégies locales de développement dans les États Membres de l'UE



Compte-rendu de la réunion

Participants : Michaël Spada, Florent Lardic, Paul Mazerand, Pascal Allo, Morgane Darchen, Alexandra Fol-Guitierrez, Elyse Lebreuilly et Adeline Hamel

À l'occasion du Salon de l'Agriculture, les partenaires du projet CAPITAL se sont réunis le lundi 24 février pour une réunion de travail portant sur plusieurs sujets : étude nationale, communication autour du projet et l'événement Climate Chance.

Étude nationale

Une étude nationale a été diffusée, il y a quelques mois, à l'ensemble des GAL de la programmation 2023-2027. Cette enquête questionne les GAL sur la place consacrée à l'alimentation locale dans leur stratégie territoriale en faisant une comparaison avec la programmation LEADER actuelle et la précédente. Également, les GAL ont la possibilité de renseigner un porteur LEADER accompagné par leur GAL qui sera par la suite valoriser au sein d'un recueil "LEADER & l'alimentation locale". La dernière partie du questionnaire concernant les relations entre les GAL et les PAT.

Afin d'augmenter le taux de réponse à cette enquête, il est convenu que le projet CAPITAL et son parangonnage national seront à nouveau présentés aux GAL lors des réunions interGAL organisées par LEADER avec chaque régions durant les mois de mars et d'avril. De plus, Leader France sollicitera son Groupe Expert, composé d'un technicien LEADER dans chaque région, afin qu'il puisse également relayer l'enquête.

Communication autour du projet

Afin de valoriser efficacement le projet CAPITAL, et particulier son recueil de projet à venir, une stratégie de communication proactive devra être mise en œuvre. Ce recueil, qui met en lumière des initiatives inspirantes portées par les territoires, nécessitera une diffusion large afin de toucher à la fois les acteurs du développement rural, les institutions, les partenaires nationaux et européens, ainsi que le grand public intéressé par les dynamiques territoriales innovantes.

Compte-rendu de la réunion

Pour assurer une visibilité maximale, il sera essentiel de mobiliser une diversité de canaux de communication complémentaires. Une diffusion ciblée par mailing auprès des GAL, partenaires institutionnels et acteurs du réseau LEADER permettra une circulation rapide de l'information auprès d'un public déjà engagé. La lettre de diffusion de Leader France pourra constituer un vecteur régulier et structurant de diffusion, intégrant un focus dédié au recueil dans une ou plusieurs éditions.

Par ailleurs, une mise en ligne sur le site internet de Leader France, accompagnée d'un article de présentation, renforcera l'accessibilité du recueil tout en l'inscrivant dans la continuité des ressources produites via LinkedIn, permettra de toucher un public élargi, incluant des décideurs, des agents de développement, des chercheurs et d'autres réseaux partenaires, en favorisant les partages et interactions.

Climate Chance

Le partenaire Terres en Villes a évoqué sa participation à l'événement au Sommet Climate Chance qui aura lieu les 31 mars et 1er avril à Marseille. Il s'agit d'un événement majeur dédié à la mobilisation des acteurs engagés dans la lutte contre le changement climatique. Collectivité, entreprise, associations, chercheurs et citoyens se réuniront pour échanger sur les solutions concrètes et les actions territoriales en faveur de la transition écologique.

Terres en Villes coorganise la table ronde stratégique intitulée "Renforcer la résilience des systèmes alimentaires dans les territoires", en lien étroit avec le thème central du sommet : l'adaptation au changement climatique. Cet atelier mettra en lumière les leviers à mobiliser pour des politiques alimentaires territoriales plus résilientes, notamment à travers les Projets Alimentaires Territoriaux.