

Formulaire de candidature

PRIX LEADER DES REGIONS 2014-2022

Nom du projet	Le Merci des Coëvrons
Nom du Porteur de projet	Communauté de communes des Coëvrons
Structure Juridique du Porteur de projet	EPCI
Nom du GAL	GAL des Coëvrons
Région	Pays de la Loire

ELEMENTS BUDGETAIRES

Montant total du projet	125 000 €
Montant FEADER	100 000 €
Nom des cofinanceurs	Autofinancement Communauté de communes des Coëvrons

INTRODUCTION DU PROJET

Présenter en quelques mots et de manière communicante le projet (ce paragraphe sera utilisé comme sous-titre). (200 mots maximum)

Suite à la première période de confinement due à l'épidémie de COVID-19, la Communauté de communes des Coëvrons a lancé en juin 2020 le dispositif « Le Merci des Coëvrons » : action solidaire qui a offert des séjours tout compris sur le territoire, par le biais d'un jeu concours, à 250 soignants et professionnels assimilés de toute la France en première ligne dans la lutte contre la Covid-19.

Ces weekends tout compris pour 2 personnes avec hébergement, restauration et activités se structuraient autour de 3 thématiques au choix : Gastronomie & Patrimoine, Patrimoine & Savoir-faire et Randonnée & Bien-être.

Cette opération cherchait à soutenir les filières touristiques et économiques du territoire, avec des prestations bien-être en institut de beauté, des produits d'artisans locaux en panier cadeau, etc. et à faire connaître les Coëvrons et plus largement la Mayenne : son patrimoine, son savoir-faire

artisanal et la beauté de ses paysages, et susciter de nouvelles envies de voyages dans le Département.

PRESENTATION RESUMEE DU PROJET

Présenter de manière concise le projet. (500 mots maximum)

Les sujets à évoquer sont entre autres :

- la localisation
- les éléments de contexte (besoin d'action / problématique)
- les objectifs
- les réalisations effectives ou attendues
- le rôle de LEADER dans le projet (financement, accompagnement, mise en réseau, etc.)

La Communauté de communes des Coëvrons, située en Mayenne, compte 29 communes pour près de 28 000 habitants. A la suite du premier confinement lié à la pandémie de Covid-19, elle a décidé de mettre en place une action solidaire, pour remercier le personnel soignant et soutenir les acteurs touristiques et économiques de son territoire.

Le projet comporte un fort ancrage local. C'est un prestataire touristique Mayennais qui a créé des séjours sur-mesure de qualité en s'appuyant uniquement sur des structures coëvronnaises : prestations d'hébergement, de restauration, sites patrimoniaux bâtis et naturels et sites de loisirs, et acteurs économiques comme les fleuristes ou producteurs locaux.

Les séjours proposés s'articulaient autour de trois thématiques, chacune matérialisée sous la forme d'un « week-end packagé » pour 2 personnes :

- Un week-end Gastronomie & patrimoine, mettant à l'honneur le patrimoine bâti et la qualité des restaurateurs locaux
- Un week-end Patrimoine & savoir-faire, mettant à l'honneur les artisans et de manière plus générale le patrimoine immatériel
- Un week-end Rando et bien-être, mettant à l'honneur la qualité paysagère du territoire et les prestations de loisirs.

Le « Merci des Coëvrons » a rayonné ainsi sur l'ensemble du territoire des Coëvrons, s'enrichissant de la qualité des prestations des acteurs locaux du territoire.

Le projet avait aussi une optique de fidélisation, l'idéal étant que sur le nombre important de bénéficiaires, certains se décident suite à un « coup de cœur », soit à recommander à des proches les Coëvrons comme destination touristique (principe de bouche-à-oreille), soit à revenir eux-mêmes sur le territoire pour d'autres vacances, soit à s'installer durablement sur le territoire en acquérant une résidence secondaire.

Enfin, le projet tendait à montrer que les territoires ruraux et non situés sur le littoral comportent eux aussi de nombreux atouts pour développer l'activité touristique : il y a là une réponse aux enjeux d'équilibre entre les territoires défendus par la Région Pays de la Loire.

La prestation globale, d'un montant de 125 000 €, a permis d'accueillir 250 personnes sur le territoire des Coëvrons, en provenance de toute la France, soit un montant de 500 € par bénéficiaire par séjour.

Les bénéficiaires ont été tirés au sort suite à leur participation à un jeu-concours en ligne.

L'aide de LEADER s'est élevée à 100 000 €. Sans cette participation, la Communauté de communes n'aurait pas mis en place ce dispositif. Au-delà de l'aspect financier, en soutenant le projet, LEADER a contribué à renforcer la synergie entre les acteurs touristiques et économiques du territoire et à faire rayonner le territoire bien au-delà de ses frontières.

LE CARACTERE EMBLEMATIQUE / INNOVANT DU PROJET

Présenter le caractère innovant / emblématique du projet. (300 mots maximum)

Pourquoi ce projet représente-t-il une priorité de LEADER dans votre stratégie ?

- Comment le projet a-t-il abordé un défi majeur de votre stratégie (par exemple, changement démographique, problèmes environnementaux, problèmes sociaux) ?
- Comment le projet pourrait-il être transféré à d'autres GAL ?

Le « Merci des Coëvrons » répond à l'objectif de développement des activités économiques liées au tourisme identifié dans la stratégie de développement local mais c'est surtout une réponse directe à un défi inopiné pour les acteurs touristiques et économiques du territoire mis à mal par la crise de la COVID-19.

L'ambition et l'innovation de ce projet résident dans son caractère interventionniste. Plusieurs dispositifs avec un triple-objectif de solidarité envers le personnel-soignant, soutien économique et valorisation territoriale avaient déjà été proposés par d'autres territoires. Certains proposent comme cadeau des chèquiers-vacances pour toute réservation d'un hébergement partenaire (exemple de la Manche ou de la CC du Mont des Avaloirs), un système de crowdfunding pour aider le territoire avec en échange la remise de bons d'achat (exemple de la Sarthe) ou encore une semaine d'hébergement offert sur tirage au sort (exemple des Pyrénées Atlantiques et de la Mayenne). En revanche, l'aspect global de la démarche, allant jusqu'à proposer un séjour complet, était inédit dans le Grand-Ouest. L'idée d'offrir un séjour entier avec de multiples prestations auprès d'un organisme de voyage assermenté permet de diriger la consommation touristique sur le territoire vers un plus grand nombre d'acteurs et d'évaluer les retombées économiques sur toutes les activités possibles : restauration, sites patrimoniaux, sites de loisirs, commerces, etc.

Le projet est facilement reproductible sur d'autres territoires, il suffit d'adapter le type de prestations en fonction des acteurs locaux et des atouts du territoire d'accueil.

Formulaire de candidature

PHOTOS / ILLUSTRATIONS DE VOTRE PROJET

Insérer quelques photos ou illustrations du projet ou des liens vers des vidéos ou des supports de communication.



Un grand merci pour ce weekend qui nous a permis de profiter suite à cette période difficile et de découvrir votre belle région. Julie P.



Merci aux Coëvrans, weekend très agréable, reposant. Prestations au top. Christelle B.



CE PROJET EST CO-FINANÇÉ PAR LA RÉGION
ET LE FONDS EUROPÉEN AGRICOLE POUR LE DÉVELOPPEMENT RURAL.
L'EUROPE INVESTIT POUR LES ZONES RURALES.

2020-2021 - SOUTIEN AUX SOIGNANTS ET
RELANCE ÉCONOMIQUE DU TOURISME

LE MERCI DES COËVRONS

