

Formulaire de candidature

PRIX LEADER DES REGIONS 2014-2022

Nom du projet	Valorisation du site de Vix « rendre visible l'invisible »
Nom du Porteur de projet	Communauté de Communes du pays Châtillonnais
Structure Juridique du Porteur de projet	EPCI
Nom du GAL	Châtillonnais
Région	Bourgogne Franche-Comté

ELEMENTS BUDGETAIRES

Montant total du projet	158 788.33
Montant FEADER	24 689.04
Nom des cofinanceurs	Région BFC

INTRODUCTION DU PROJET

Présenter en quelques mots et de manière communicante le projet (ce paragraphe sera utilisé comme sous-titre). (200 mots maximum)

« Rendre visible l'invisible »

Ce projet est né en 1953, lorsque le plus grand vase d'Europe (1,63m) a été découvert dans un champ un matin d'hiver, à Vix, commune du Châtillonnais, en Côte d'Or... Depuis, de nombreuses fouilles ont permis de découvrir un tumulus et des objets datant d'il y a 2 500 ans, ainsi que les ossements d'une mystérieuse princesse, qui vient de délivrer son dernier secret, son visage, 70 ans plus tard... Les nombreux objets découverts (torque, fibules, char) sont exposés au musée du Pays Châtillonnais-trésor de Vix, mais, sur le site, peu de vestiges visibles permettent de mettre en lumière la richesse du passé de ce lieu et de faire comprendre son histoire.

Nous avons donc proposé, grâce aux outils numériques, de rendre visible l'invisible et de retourner dans le passé, à Vix : vues avant/après 360, jeu de géocaching, vidéos d'experts, le tout sur un sentier d'interprétation agrémenté de pupitres explicatifs. Il s'agit d'un projet pilote de valorisation en châtillonnais, mêlant deux dispositifs d'interprétation, pour une activité loisirs nature/ culturel.

Formulaire de candidature

PRESENTATION RESUMEE DU PROJET

Présenter de manière concise le projet. (500 mots maximum)

Les sujets à évoquer sont entre autres :

- la localisation
- les éléments de contexte (besoin d'action / problématique)
- les objectifs
- les réalisations effectives ou attendues
- le rôle de LEADER dans le projet (financement, accompagnement, mise en réseau, etc.)

- Localisation : Vix-mont Lassois, châillonnais, Côte d'Or, Bourgogne Franche-Comté

- Contexte : le Châillonnais dispose d'atouts patrimoniaux remarquables encore méconnus, y compris par les habitants eux-mêmes. Afin de renforcer la lisibilité et la visibilité du patrimoine châillonnais, l'objectif était de travailler à la valorisation et à l'interprétation de ses éléments patrimoniaux, dont le site de Vix et son célèbre vase. De plus, la plupart des visiteurs du musée qui souhaitent compléter leur visite par une découverte du Mont Lassois ne trouvent aujourd'hui sur le site pas d'éléments de médiation ou d'interprétation favorisant la connaissance et la compréhension du passé de ce lieu.

Ce projet s'adresse à différents publics et permet :

* Aux habitants, de mieux connaître les richesses de leur territoire, développer leur sentiment d'attachement et de fierté et ainsi leur permettre de devenir de vrais ambassadeurs du châillonnais ;

* Aux nouveaux arrivants, de mieux comprendre et s'approprier leur nouveau cadre de vie ;

* Aux visiteurs, de découvrir toutes les richesses du territoire et d'avoir ainsi une image d'un territoire attractif (pour les inciter à revenir et éventuellement s'y installer) ;

* Aux prestataires touristiques, de disposer d'une offre de visites et d'activités de découverte du patrimoine local, adaptée et de qualité, à proposer à leur clientèle.

- Objectifs :

* améliorer la notoriété du Châillonnais, faire rayonner le territoire plus largement par la mise en évidence et la transmission au public de ses atouts patrimoniaux,

* développer l'activité économique touristique en s'appuyant sur une offre de visites consolidée et renouvelée,

* contribuer à structurer l'offre touristique locale en confortant le volet dédié au patrimoine historique et archéologique.

- Réalisations effectives : création d'outils de découverte et d'interprétation du site archéologique emblématique de Vix. Ces outils devront délivrer à un large public les clés de compréhension et de connaissance du site et devront plus spécifiquement permettre de s'immerger dans l'époque concernée et de vivre une expérience pouvant aller jusqu'à l'immersion :

* création et mise en service de dispositifs numériques d'interprétation permettant la visualisation en réalité augmentée des différents points d'intérêt identifiés,

* création et mise en place d'une signalétique d'interprétation renvoyant vers l'interprétation numérique,

* aménagement paysager (ouverture de points de vue, cheminement...).

Précisément :

*Dispositif d'interprétation physique : panneaux associant textes et iconographies permettant d'expliquer un propos, panneaux d'orientation permettant d'observer et de reconnaître les éléments du paysage, signalétique directionnelle permettant aux visiteurs de se repérer dans le parcours.

* Dispositif d'interprétation numérique : application mobile sur smartphones et tablettes : reconstitutions virtuelles (images avant/ après 360), vidéos des historiens et archéologues, jeu basé sur le géo-caching.

- rôle de LEADER : financement et accompagnement (conseils techniques emprise foncière et médiation lien expérience visiteur/ mise en réseau pour le rayonnement du projet grâce à un dossier LEADER de communication dédié)

Formulaire de candidature

LE CARACTERE EMBLEMATIQUE / INNOVANT DU PROJET

Présenter le caractère innovant / emblématique du projet. (300 mots maximum)

Pourquoi ce projet représente-t-il une priorité de LEADER dans votre stratégie ?

- Comment le projet a-t-il abordé un défi majeur de votre stratégie (par exemple, changement démographique, problèmes environnementaux, problèmes sociaux) ?
- Comment le projet pourrait-il être transféré à d'autres GAL ?

- Caractère innovant/ emblématique : pour la première fois sur le territoire, un projet a été construit et créé en intégrant : archéologie (vase de Vix-patrimoine emblématique du territoire), activité nature, transition numérique, itinérance, histoire, et a abouti à la création d'un sentier d'interprétation physique et numérique (panneaux + création d'une application dédiée).
- Priorité de la stratégie LEADER : en lien avec la stratégie de développement touristique construite par les ateliers LEADER, un axe concernait spécifiquement la mise en valeur des patrimoines, dans un but de transmission au grand public. Le projet s'inscrit pleinement dans l'axe 2 « Valoriser et faire connaître les atouts patrimoniaux naturels et culturels du territoire » et dans la sous-action loisirs nature-4 « Développer une offre de loisirs innovante et attractive en lien avec la nature »
- Défi majeur : valorisation d'un patrimoine archéologique méconnu, en lien avec le cadre naturel du territoire et les enjeux de transition numérique, adapté et accessible à tous les publics. Ce projet s'inscrit dans une volonté de rendre accessible la culture, par les discours de médiation, les moyens utilisés et par son caractère gratuit. En effet, en lien avec l'enjeu de développement des loisirs nature et de mobilité douce, il s'agissait de mettre le patrimoine et son histoire à la portée de tous (y compris les jeunes publics). Pour y répondre, le sentier d'interprétation avec quelques panneaux pour guider et répondre aux attentes de tous les publics ont été installés, en harmonie avec le paysage, et ont servi de levier à l'application mobile permettant de retourner 2 500 ans en arrière.
- Transfert à d'autres gal : méthodologie de construction (diagnostic territorial, valorisation d'un patrimoine, outils envisageables en fonction des cibles, intégration des enjeux et parties prenantes, durée, points de vigilance)

Formulaire de candidature

PHOTOS / ILLUSTRATIONS DE VOTRE PROJET

Insérer quelques photos ou illustrations du projet ou des liens vers des vidéos ou des supports de communication.



Dispositif physique
Panneaux d'interprétation

La découverte du trésor
Discovery of the treasure

Princesse de Vix
Ma cité occupe une butte puissamment défendue. Derrière ses remparts, elle abrite un port, des quartiers d'habitation et d'artisanat et, en son sommet, des palais et nos réserves de vivres stockées dans des vastes greniers... Entendez-vous écho des forgerons martelant le fer? D'ici vous pourriez presque voir l'activité incessante du port qui voit passer des marchandises et voyageurs vers des mondes étrusque, grec et d'autres régions du domaine hallstattien.

Princess of Vix
My city is built on a well-defended hill. Behind the ramparts lies a port, a residential area and a craftsman's district. On the top, there are palaces and huge granaries to store our food reserves. Can you hear the sound of blacksmiths hammering iron? From here, you can almost see the shipping activity in the port, which is a point of passage for goods and travelers from other parts of the Hallstatt territory or from Etruscan and Greek cities.

Organisation archéologique du site, progression de l'excavation
1 - phase d'exploration (avant le sondage)
2 - sondage
3 - rempart

Plan général du mont Lassois
Les principales structures hallattiennes du site sont:
1 - l'oppidum
2 - les nécropoles
3 - les sanctuaires
4 - les sanctuaires
5 - les sanctuaires
6 - les sanctuaires
7 - les sanctuaires
8 - les sanctuaires
9 - les sanctuaires
10 - les sanctuaires

Plan de la zone fouillée le 10/11/1953
1 - l'oppidum
2 - les nécropoles
3 - les sanctuaires
4 - les sanctuaires
5 - les sanctuaires
6 - les sanctuaires
7 - les sanctuaires
8 - les sanctuaires
9 - les sanctuaires
10 - les sanctuaires

Plan de la zone fouillée le 10/11/1953
1 - l'oppidum
2 - les nécropoles
3 - les sanctuaires
4 - les sanctuaires
5 - les sanctuaires
6 - les sanctuaires
7 - les sanctuaires
8 - les sanctuaires
9 - les sanctuaires
10 - les sanctuaires

Archéologie
En 1953, Maurice Moisson et René Joffroy entreprennent de fouiller la vallée située en contrebas des fortifications du mont Lassois. La découverte d'une riche tombe féminine, ici appelée Princesse de Vix, va créer une véritable onde de choc chez les historiens. C'est en effet la première sépulture intacte de cette période découverte sur le sol français. Elle constitue un précieux bond en avant dans notre connaissance de ce que l'on appelle le premier Âge du Fer pour cette partie de l'Europe.

Archaeology
In 1953, Maurice Moisson and René Joffroy began a dig in the valley below the Mont Lassois fortifications. The discovery of an ornate woman's tomb, here called Princess of Vix, sent a real shock-wave through historians, since it was the first intact tomb from this period to be discovered in France. It was a real breakthrough as regards our knowledge of the early Iron Age in this part of Europe.

Plan de la zone fouillée le 10/11/1953
1 - l'oppidum
2 - les nécropoles
3 - les sanctuaires
4 - les sanctuaires
5 - les sanctuaires
6 - les sanctuaires
7 - les sanctuaires
8 - les sanctuaires
9 - les sanctuaires
10 - les sanctuaires

Plan de la zone fouillée le 10/11/1953
1 - l'oppidum
2 - les nécropoles
3 - les sanctuaires
4 - les sanctuaires
5 - les sanctuaires
6 - les sanctuaires
7 - les sanctuaires
8 - les sanctuaires
9 - les sanctuaires
10 - les sanctuaires

Pour vous accompagner dans cette découverte et en savoir plus sur l'histoire multiséculaire du mont Lassois, téléchargez Princesse de Vix.

Téléchargez l'application
Princesse de Vix



et remontez le temps
jusqu'au premier âge de Fer.




sa civilisation
hallstattienne,





qui fouillent encore le site
et apprennent son histoire méconnue

Dispositif numérique
Application
« Princesse de Vix »

Le géocaching

- 6 géocaches avec QR Code
- 2 Scénarii (+ et - de 8 ans)
- Des indices
- Des récompenses

Exemple :
Le grand récipient, qu'on appelle aussi cratère, est en bronze.
C'est un alliage entre 2 métaux que l'on fait fondre ensemble. Mais sursautez-moi dire lesquels ?

- 1 - fer + or
- 2 - cuivre + zinc
- 3 - cuivre + étain

Princesse de Vix
Géocaching - Parking



Ce QR code est associé
à l'application Princesse de Vix
disponible sur les stores

Princesse de Vix

