

# Formulaire de candidature

## PRIX LEADER DES REGIONS 2014-2022

|                                                 |                                    |
|-------------------------------------------------|------------------------------------|
| <b>Nom du projet</b>                            | Création d'une maison de l'énergie |
| <b>Nom du Porteur de projet</b>                 | Territoire d'Energie Orne          |
| <b>Structure Juridique du Porteur de projet</b> | Syndicat Mixte                     |
| <b>Nom du GAL</b>                               | Pays d'Alençon                     |
| <b>Région</b>                                   | Normandie                          |

## ELEMENTS BUDGETAIRES

|                                |                                                                                    |
|--------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Montant total du projet</b> | 223 456,43 € (dépenses éligibles LEADER, sur un montant total d'opération de 3M €) |
| <b>Montant FEADER</b>          | 130 000 €                                                                          |
| <b>Nom des cofinanceurs</b>    | Région Normandie, Département de l'Orne                                            |

## INTRODUCTION DU PROJET

Présenter en quelques mots et de manière communicante le projet (ce paragraphe sera utilisé comme sous-titre). (200 mots maximum)

**La maison de l'énergie, un espace de découvertes et d'échanges, innovant et unique à l'échelle départementale, sur les sujets de la transition énergétique :**

Elle est à la fois un bâtiment exemplaire et économe énergétiquement (label « zéro carbone »), mais aussi un lieu ressources pour sensibiliser les publics scolaires et les élus aux enjeux énergétiques, grâce à son showroom de l'énergie. A l'intérieur, 300 m<sup>2</sup> d'espaces sont dédiés à des expositions temporaires, ludo-éducatives, pour une appropriation du concept de transition énergétique, avec des visites, des animations et des outils pédagogiques adaptés aux publics scolaires. A l'extérieur, différentes technologies sont présentées : panneaux photovoltaïques, tracker solaire, station d'avitaillement pour les véhicules roulant au gaz naturel, portion de route solaire, éolienne urbaine... Les visites permettent aux élus de voir les installations possibles dans leur commune (candélabres, radar pédagogique, éclairage pour mise en valeur du patrimoine...).

# Formulaire de candidature

## PRESENTATION RESUMEE DU PROJET

Présenter de manière concise le projet. (500 mots maximum)

Les sujets à évoquer sont entre autres :

- la localisation
- les éléments de contexte (besoin d'action / problématique)
- les objectifs
- les réalisations effectives ou attendues
- le rôle de LEADER dans le projet (financement, accompagnement, mise en réseau, etc.)

Au-delà de sa compétence fondatrice (distribution de l'électricité), le Territoire d'Énergie Orne accompagne les 385 communes du département, toutes adhérentes, dans les défis énergétiques actuels. Afin d'approfondir et d'intensifier son action, dans un contexte de crise énergétique et climatique, le Territoire d'Énergie Orne a profité de la délocalisation de son siège social, à côté d'Alençon (préfecture du département), pour faire de ses nouveaux locaux une vitrine de la transition énergétique, avec la création d'une maison de l'énergie.

Inaugurée fin 2018, la Maison de l'Énergie est en elle-même un manifeste en faveur de la transition énergétique, sa structure même participe en effet pleinement de la dimension pédagogique du lieu : faible consommation d'énergie, matériaux biosourcés, suivi de la consommation du bâtiment en temps réel, production d'énergie grâce à des panneaux solaires...

La Maison de l'Énergie a aussi et surtout été pensée comme un lieu ressources et fédérateur, dans un objectif d'appropriation des enjeux énergétiques par la population. Le showroom créé dans cet esprit comporte donc une double dimension : il est d'abord un lieu d'exposition doté de nombreuses technologies (simulateurs, maquettes, jeux...), dédié à informer et sensibiliser le public scolaire, au travers d'expositions temporaires. Pensées en lien avec les grands sujets d'actualité (méthanisation, éolien, solaire...), ces expositions sont conçues et réalisées en partenariat avec les acteurs locaux compétents, en fonction des thèmes choisis. Ces visites sont gratuites et guidées par une animatrice dédiée à l'animation du showroom.

Le showroom propose également une exposition extérieure permanente, qui permet de découvrir les énergies renouvelables et le fonctionnement des différentes technologies existantes alimentant le Territoire d'Énergie Orne en électricité. Doté de panneaux photovoltaïques, d'un tracker solaire, d'une station d'avitaillement pour les véhicules roulant au gaz naturel, d'une portion de route solaire, d'une éolienne urbaine..., cet espace extérieur permet par ailleurs aux élus de découvrir les installations possibles dans leur commune (candélabres, radar pédagogique, éclairage pour mise en valeur du patrimoine...).

Le programme LEADER a accompagné la création de cette maison de l'énergie en finançant les travaux à hauteur de 58%, et en accompagnant le Territoire d'Énergie sur le développement de la dimension pédagogique du lieu.

# Formulaire de candidature

## LE CARACTERE EMBLEMATIQUE / INNOVANT DU PROJET

Présenter le caractère innovant / emblématique du projet. (300 mots maximum)

Pourquoi ce projet représente-t-il une priorité de LEADER dans votre stratégie ?

- Comment le projet a-t-il abordé un défi majeur de votre stratégie (par exemple, changement démographique, problèmes environnementaux, problèmes sociaux) ?
- Comment le projet pourrait-il être transféré à d'autres GAL ?

Le projet de Maison de l'Energie s'inscrit pleinement dans la stratégie du programme LEADER du Pays d'Alençon, en s'imposant comme un bâtiment performant énergétiquement, mais aussi comme un outil d'intermédiation auprès du territoire, de ses publics, acteurs et décideurs, sur un thème nécessitant une forte sensibilisation et appropriation. Cette logique d'intermédiation, au cœur de la stratégie LEADER du Pays d'Alençon, doit en effet permettre la structuration d'un accompagnement efficace, multipartenarial, dans tous les champs du développement local, en créant de nouvelles synergies entre acteurs.

Ce projet s'avère innovant à double titre : d'abord comme bâtiment exemplaire au niveau énergétique et environnemental, avec un niveau de performance inégalé sur le territoire, ensuite comme lieu ressources et fédérateur sur les transitions énergétique et climatique, point d'appui pour développer de nouveaux projets et essaimer de nouvelles pratiques.

Alors que la crise énergétique et climatique s'impose dans notre quotidien, avec de forts impacts économiques et sociaux, sur un territoire marqué par la présence de populations fragiles, dépendantes des mobilités carbonées, l'intérêt de la Maison de l'Energie s'en trouve encore renforcé : elle joue en effet un rôle majeur dans la sensibilisation sur les économies d'énergies et le développement des énergies renouvelables, notamment auprès des décideurs locaux.

# Formulaire de candidature

## PHOTOS / ILLUSTRATIONS DE VOTRE PROJET

Insérer quelques photos ou illustrations du projet ou des liens vers des vidéos ou des supports de communication.

### Showroom intérieur :



### Showroom extérieur :



*Association LEADER France*

*C/o Mairie de Ploec-l'Hermitage Place Louis Morel – Ploec-sur-Lié 22150 Ploec-l'Hermitage*

### **Plaquette de présentation du showroom de l'énergie, situé dans la maison de l'énergie :**

[Showroom-plaquette.pdf \(te61.fr\)](#)

### **Accueil du programme wi-filles à la maison de l'énergie :**

Initié par la Fondation Agir Contre l'Exclusion (FACE), le programme Wi-Filles a pour objectif de faire découvrir à des jeunes filles du collège Louise Michel d'Alençon, situé en QPV, des métiers techniques, industriels et numériques, afin d'élargir leurs perspectives d'orientations et de favoriser la mixité des métiers. Le Te61 participe au programme et un agent marraine une élève.

[Les "Wi-Filles" à la maison de l'énergie - Territoire d'énergie \(te61.fr\)](#)

### **Organisation du concours « Les Ecoloustics » :**

Le Territoire d'Énergie Orne organise le concours départemental « LES ECOLOUSTICS » à destination des classes CM1, CM2 et 6ème, sous le haut patronage du ministère de l'éducation nationale. Ce concours vise à favoriser la découverte et la compréhension de la transition énergétique. Les lauréats sont conviés à la maison de l'énergie et profitent des expositions et animations au sein du showroom.

[CONCOURS LES ÉCOLOUSTICS 2022 : les lauréats ornaïs - Territoire d'énergie \(te61.fr\)](#)