

Formulaire de candidature

PRIX LEADER DES REGIONS 2014-2022

Nom du projet	LA MAISON DE L'OR ACCESSIBLE POUR TOUS
Nom du Porteur de projet	Association Chalard Initiatives Patricia CHOUSSEAU - Présidente - 07 82 29 08 50
Structure Juridique du Porteur de projet	Association loi 1901 SIRET : 413 614 074 00016
Nom du GAL	Châtaigneraie Limousine
Région	Limousin / Nouvelle Aquitaine

ELEMENTS BUDGETAIRES

Montant total du projet	8 259,98 €
Montant FEADER	5 286,36 €
Nom des cofinanceurs	Fédération Châtaigneraie Limousine (qualifiée OQDP en cofinanceur de l'Europe, sur ses fonds propres)

INTRODUCTION DU PROJET

Présenter en quelques mots et de manière communicante le projet (ce paragraphe sera utilisé comme sous-titre). (200 mots maximum)

La Maison de l'Or en Limousin, située au Chalard, au cœur d'une région très aurifère, amorce fin 2019 une nouvelle phase de son développement : prendre en compte la situation de handicap dans l'accès à la culture et aux loisirs, un enjeu de société, un enjeu pour ce petit musée faisant revivre l'histoire de l'or des Gaulois à nos jours. Son objectif est de faire évoluer les supports de visite et de médiation pour qu'ils soient accessibles au plus grand nombre, dont les publics porteurs de handicap. Un projet de taille pour ce musée géré par des bénévoles passionnés et soutenu par des géologues et anciens mineurs du Chalard.

Pari tenu ! En 2021 la « **Maison de l'Or accessible pour tous** » élargit son offre touristique et fait partager au public en situation de handicap moteur, sensoriel et cognitif, la connaissance de la géologie et l'histoire de l'or en Limousin, en proposant pour la visite des supports et des services adaptés à chaque public, ainsi que des activités nouvelles autour de l'or telles que l'orpaillage, la frappe de monnaie. Cette démarche innovante pour ce petit musée remporte un vif succès et représente une avancée importante dans l'offre touristique territoriale.

Formulaire de candidature

PRESENTATION RESUMEE DU PROJET

Présenter de manière concise le projet. (500 mots maximum)

Les sujets à évoquer sont entre autres :

- la localisation
- les éléments de contexte (besoin d'action / problématique)
- les objectifs
- les réalisations effectives ou attendues
- le rôle de LEADER dans le projet (financement, accompagnement, mise en réseau, etc.)

Située aux confins du Périgord Limousin, **La Maison de l'Or en Limousin** se niche au cœur de la petite cité médiévale du Chalard, siège d'une importante activité aurifère des Gaulois à nos jours, l'exploitation s'étant arrêtée en 2002.

Depuis 1988, ce musée associatif est géré par des bénévoles et fédère habitants et passionnés autour de sa richesse, l'or ! Avec l'appui des géologues et d'anciens mineurs, sa vocation est de transmettre et de valoriser ce patrimoine géologique inscrit à l'inventaire national. Au fil des années la Maison de l'Or évolue proposant outre son exposition permanente avec visites commentées, des activités autour de l'or : orpaillage, découverte géologique, frappe de monnaie, conférences. En 2019, elle poursuit son développement selon un double objectif, développer la fréquentation et accueillir **toute personne en situation de handicap**.

Disposant de locaux accessibles aux personnes avec un handicap moteur, la Maison de l'Or <https://www.orenlimousin.com/> décide d'élargir son accessibilité **aux autres formes de handicaps en développant des supports de visite et des outils de médiation adaptés**.

Première étape : Grâce aux formations organisées par la Châtaigneraie Limousine, l'association acquiert connaissances, méthodes et techniques de médiation pour lancer l'opération « La Maison de l'Or accessible pour tous ». Elle réalise des supports de médiation adaptés :

- **Livrets de visite en braille et en grands caractères**
- **Livrets en méthode FALC** (Facile à Lire et Comprendre) destinés aux personnes avec un handicap mental, mais aussi adaptés aux jeunes enfants (dès 6 ans)
- **Visite en audiodescription** pour les non-voyants
- **Visites guidées adaptées** pour les personnes avec handicap visuel ou mental

La seconde étape est l'objet même du soutien LEADER et présente une avancée importante dans l'accueil des publics porteurs de handicaps auditifs et visuels avec

- **Un film de présentation en LSF** (Langue des Signes Française) **et sous-titré en français** pour les personnes sourdes ou malentendantes
- **Des boucles à induction magnétique permettant d'amplifier le son** pour les personnes malentendantes, l'une est fixe à l'accueil ; l'autre est mobile et destinée à la visite guidée.

- **Des visites guidées avec une interprétation en LSF en simultané** pour les groupes, sur réservation
- **Des planches en relief et en couleurs contrastées** pour les publics déficients visuels. Disposées sur le parcours de visite, elles fournissent une représentation simplifiée de carte, maquette ou image, **avec des légendes en braille.**

Avec les investissements achevés en 2020, cette dynamique a entraîné une progression de la fréquentation globale de +40% (2021-2022), **dont +7%** pour le public en situation de handicap, avec un objectif de multiplier cette cible par 3 (sachant que 20 % de la population est concernée par le handicap). Il est important de souligner que cette cible de public se déplace le plus souvent accompagnée générant davantage de flux.

La communication est un outil essentiel pour promouvoir cette démarche d'accessibilisation pour tous. Le site internet a intégré texte alternatif, audiodescription, sous-titrage. La Maison de l'Or est répertoriée dans l'application mobile « handvisites », déployée par AcceSens dans le cadre d'une action « Massif Central pour tous ». Des actions ciblées auprès d'organismes en lien avec le handicap sont en cours, en collaboration avec **la Châtaigneraie Limousine.**

L'association fonctionnant uniquement en auto-financement, le soutien financier **LEADER** et le soutien technique **du GAL** ont été déterminants pour faire aboutir ce projet.

La Maison de l'Or accessible pour tous est désormais intégrée au réseau des acteurs de la démarche territoriale Accessibilité et tourisme pour tous, coordonnée par le Gal Châtaigneraie Limousine.

Formulaire de candidature

LE CARACTERE EMBLEMATIQUE / INNOVANT DU PROJET

Présenter le caractère innovant / emblématique du projet. (300 mots maximum)

Pourquoi ce projet représente-t-il une priorité de LEADER dans votre stratégie ?

- Comment le projet a-t-il abordé un défi majeur de votre stratégie (par exemple, changement démographique, problèmes environnementaux, problèmes sociaux) ?
- Comment le projet pourrait-il être transféré à d'autres GAL ?

L'une des priorités Leader dans la stratégie du Gal consiste à « construire un territoire accessible pour tous ». Elle se décline par une démarche territoriale axée sur la prise en compte du handicap dans l'offre de tourisme et de loisirs. Coordonnée directement par le Gal, elle fait l'objet d'un soutien financier Leader (animation, actions collectives, projets d'acteurs) ; sa forme opérationnelle se traduit par des actions collectives de sensibilisation, formation, construction d'offres, communication et la mise en réseau d'acteurs.

« La Maison de l'Or accessible pour tous » **s'inscrit naturellement dans cette priorité et répond aux enjeux que le territoire s'est défini** : approche universelle de l'accessibilité, approche différenciante et inclusive du tourisme.

Ce projet propose un ensemble de solutions adaptées aux besoins spécifiques de publics porteurs de handicaps et des équipements de confort pour l'accès et la compréhension de tous.

Le **caractère emblématique** s'exprime à deux niveaux :

- La dynamique déployée par la Maison de l'Or, comme résultante de son inscription dans les actions pilotées par le Gal :
 - Formation à la médiation auprès des publics handicapés
 - Appui technique de la Châtaigneraie à la concrétisation du projet (recherche de fournisseurs, dossier Leader, accessibilisation des supports de communication numérique, mise en relation avec des partenaires du handicap local et régional)
 - Référencement de la Maison de l'Or dans le recueil des offres accessibles du territoire
 - Implication de la Maison de l'Or dans la coopération Leader *Ma destination nature accessible* (expérimentation de séjours touristiques accessibles).
- La capacité de l'association à relever le défi de l'accessibilisation pour tous lorsque les plus grands échouent encore ; l'envie de réussir a dépassé les freins budgétaires.

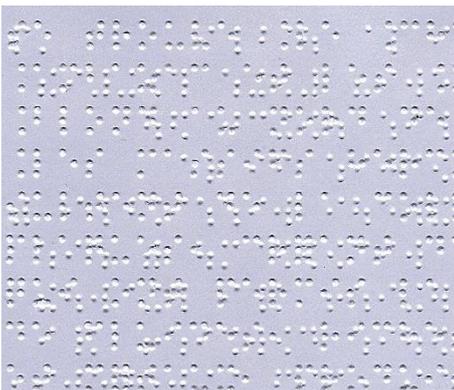
L'approche innovante repose sur la nouveauté de l'offre de services, sur la diversité et la complémentarité des moyens de médiation proposés. Ces supports facilitent l'accès et la compréhension d'un sujet par nature difficile d'accès. La médiation adaptée dans les musées reste encore à ce jour assez absente, elle se veut différenciante sur le territoire du Gal et d'autres Gal.

Ce projet autant dans sa dynamique de portage que dans son contenu ou résultats escomptés est **transférable** à d'autres Gal dès lors que les conditions sont réunies : volonté politique, appuis techniques et financiers, place de l'offre dans l'environnement touristique, démarches partenariales à insuffler entre structures du handicap et du tourisme. L'animation territoriale, le réseau d'acteurs et la coopération sont des gages de la réussite.

Formulaire de candidature

PHOTOS ET ILLUSTRATIONS DU PROJET

Des outils et supports de médiation adaptés aux différents handicaps



Livret de visite en braille



Planches en relief et couleurs
contrastées avec légendes en braille



Visite en audiodescription



Visite guidée avec des boucles magnétiques pour
les personnes malentendantes



Film traduit en LSF

<https://www.orenlimousin.com/handicaps-auditifs>

Des visites guidées adaptées



Visite guidée adaptée pour déficients visuels



Visite guidée avec interprète en LSF

Des activités autour de l'or adaptées aux différents handicaps



Orpillage en bassin



Sortie terrain avec interprète en LSF



Frappe de monnaie avec un groupe de personnes polyhandicapées



La communication, promotion de la « Maison de l'Or accessible pour tous »

- **Un site internet adapté**
Page d'accueil et video en audiodescription pour déficients visuels
<https://www.orenlimousin.com/>
- **Un référencement dans l'application mobile Handivisites**



- **Une large communication dans les media**

■ **Bientôt accessible aux personnes handicapées**

La Maison de l'Or sait s'adapter



MAISON DE L'OR. Patricia Chousseau a suivi une formation spécifique pour pouvoir accueillir les personnes en situation de handicap à la Maison de l'Or.

Samedi dernier, lors de son assemblée générale, l'association Chalard Initiatives a présenté ses orientations pour 2020 dont l'une des plus importantes sera l'accueil des personnes en situation de handicap.

Fréquentation soutenue

Ces derniers ont visité la Maison de l'Or en Limousin sur l'année et/ou participé aux sept journées en art (cinq prévues au départ) proposées par l'association pendant l'été. Ils

ce mais aussi de l'étranger, dont la Russie, la Pologne, l'Italie, les Pays-Bas, le Royaume Uni, etc. La fréquentation lors des manifestations spécifiques de l'association, reste forte, voire s'accroît. Chalard Initiatives a fait son apparition sur Tripadvisor et Google avec des appréciations élogieuses, tout comme sur son livre d'Or et sa page Facebook.

Anniversaire. La présidente a passé en revue l'ensemble des manifestations organisées par l'association, puis elle a abordé les projets et orientations pour 2020. L'association fête cette année ses 60 ans. En juin 1960, une poignée de Peyrouliers ont fondé l'association Syndicat d'Initiatives du Chalard, qui a perdu jusqu'en 2012. Celle-ci s'est transformée en Chalard Initiatives en 2013 avec la création de l'office de tourisme intercommunal du pays de Saint-Yrieix. L'association a ainsi pu poursuivre ses animations et ses visites du petit musée de l'Or. Un moment particulier pour célébrer l'évènement est prévu lors du vernissage pour le lancement de la saison estivale

le 27 juin prochain.

Nouvelles orientations. Les nouvelles orientations pour 2020 tourneront autour de plusieurs axes dont le principal sera le handicap. C'est un enjeu sociétal et majeur pour nous en 2020, souligne la présidente. Nous souhaitons accueillir davantage de personnes en situation de handicap, moteur, visuel, auditif et mental. Pour ce faire, nous nous sommes formés, poursuivra-t-elle, avec entre autres une initiation à la langue des signes française et nous avons travaillé sur des documents d'aide à la visite de la Maison de l'Or, facile à lire et à comprendre, en braille, en gros caractères et autres. Des sous-titres ont été ajoutés sur la vidéo de présentation des mines. On a aussi pensé à modifier un peu nos locaux, même s'ils étaient déjà très bien adaptés aux personnes handicapées. Et ce n'est qu'un début ! », a expliqué Patricia Chousseau.

Langue des signes

La réunion s'est poursuivie par un repas entre adhérents, pour le lancement des jeux en langue des si-

gnes, de mimes et autres ont été proposés par Patricia Chousseau et son équipe.

Les animations 2020. La Poule aux œufs d'Or, dimanche 12 avril ; Chal'Art 2020, dimanche 14 juin ; lancement de la saison estivale, samedi 27 juin ; conférence « Géologie insolite. Les ressources minérales dans notre vie quotidienne » par les géologues N. Bost et N. Charles et vernissage ; visites Maison de l'Or et de l'exposition de produits régionaux, tous les jours, de 15 heures à 18 heures, du 29 juin au 31 août ; Journées en Or, les 25 et 29 juillet et les 8, 12 et 22 août ; vide-greniers village, dimanche 6 septembre ; Journées du patrimoine, les 19 et 20 septembre, visites Maison de l'Or, de 15 heures à 18 heures ; 15^e « Repas Peyrouliards » avec animation de Pascal Terrible, dimanche 4 octobre. ■

Pratique. Chalard Initiatives, La Maison de l'Or en Limousin, Le Chalard, ou au 0782.29.08.50, ou chalardinitatives@gmail.com
Pour en savoir plus : www.orenlimousin.com ou page Facebook : Maison de l'Or en Limousin.

LE CHALARD ■ La Maison de l'or reprend ses activités ce samedi

Une approche sensorielle de l'or

Au cœur du village médiéval du Chalard, la Maison de l'Or rouvre ses portes au public à partir du samedi 22 mai.

Ce petit musée transporte les visiteurs dans l'ambiance des mines d'or, des gaulois à nos jours. Le monde secret de la ruée vers l'or dans la région du Chalard est ainsi révélé au travers d'objets anciens, de panneaux, de matériel de la mine et de vidéos.

La Maison de l'Or a mis en place un protocole sanitaire très strict, qui permet de profiter de la visite en toute sécurité et dans la plus grande sérénité. Le nombre de visiteurs est limité. Les visites se dérouleront sur deux créneaux horaires, à 15 heures et à 16 h 30, dans un premier temps les week-ends et jours fériés jusqu'au 4 juillet, puis tous les jours jusqu'à fin août. Les réservations sont conseillées et seront prioritaires.

Nouveautés à découvrir

Une exposition-vente de produits régionaux (savons artisanaux et produits biologiques, herboristerie,



MAISON DE L'OR. Reprise des visites guidées adaptées à tous du petit musée de l'Or du Chalard.

cuir, gastronomie, bijoux, etc.) sera aussi proposée comme tous les ans, avec des règles sanitaires précises. Engagée dans une démarche d'accessibilité pour tous, avec le support de l'Union Européenne et de la Fédération de la Châtaigneraie Limousine dans le cadre du programme Leader, la Maison de l'Or propose cette année de nombreuses nouveautés pour accueillir le public en situation de handicap. Un film

de présentation traduit en langue des signes français (LSF) et des visites groupées avec un interprète en LSF sont prévues pour les personnes sourdes, ainsi qu'un équipement avec des boucles magnétiques pour les malentendants. Des visites guidées adaptées (sur réservation) et des visites en audiodescription sont proposées pour les personnes déficientes visuelles. Des livrets de visite en braille et des planches en relief et

couleurs contrastés installés sur le parcours de la visite sont aussi à leur disposition. Des livrets de visite en Falc (Facile à lire et à comprendre) et des visites guidées adaptées sont disponibles pour les visiteurs avec un handicap mental.

Les dates à noter

Plus qu'un musée, la Maison de l'Or propose des activités de terrain et des évènements autour de l'or. Le dimanche 13 juin prochain, la traditionnelle journée métiers d'art « Chal'Art » a du malheureusement être annulée, mais elle sera remplacée par une journée en Or, avec de l'orpaillage en rivière et la découverte géologique des anciens sites miniers. Cette journée sera uniquement sur réservation. Le samedi 26 juin, une conférence sur le thème « Géologie insolite. Les ressources minérales dans notre vie quotidienne », sera animée par deux géologues. ■

Pratique. Entrée 4 €, gratuit pour les enfants de moins de 12 ans. Renseignements et réservations au 07.82.29.08.50. Plus d'infos : www.orenlimousin.com ou Facebook : Maison de l'Or en Limousin