

Formulaire de candidature

PRIX LEADER DES REGIONS 2014-2022

Nom du projet	Ludo-accueil et bien-être au Domaine du Mont Rouge
Nom du Porteur de projet	Domaine du Mont Rouge
Structure Juridique du Porteur de projet	Société à responsabilité limitée (SARL)
Nom du GAL	Pays Picard – Vallées de l’Oise et de l’Ailette
Région	Hauts-de-France

ELEMENTS BUDGETAIRES

Montant total du projet	195 019,96 €
Montant FEADER	100 000 €
Nom des cofinanceurs	Agglomération Chauny – Tergnier – La Fère (5 661,59 €) Conseil Régional Hauts-de-France (34 781,55 €)

INTRODUCTION DU PROJET

Présenter en quelques mots et de manière communicante le projet (ce paragraphe sera utilisé comme sous-titre). (200 mots maximum)

Afin de diversifier son activité d’hébergement touristique, notamment en basse et moyenne saison, le Domaine du Mont Rouge souhaitait développer une offre bien-être avec la création d’un espace spa avec jacuzzi, table de massage, tapis de marche et vélos elliptiques, le tout accompagné de la couverture et du chauffage de la piscine extérieure permettant un accès tout au long de l’année. Grâce au Programme LEADER, le Domaine du Mont Rouge a pu inscrire son projet dans une dimension plus familiale en intégrant à son offre bien-être une dimension ludique : mise à disposition de près de 500 jeux de société avec possibilités d’initiation, création d’espaces de jeux XXL dans le parc, édition d’un guide ludique pour visiter les environs du domaine, création d’un parcours de santé, etc. Le financement européen a également permis d’améliorer l’accessibilité aux personnes à mobilité réduite grâce à l’acquisition d’une voiturette de golf et de mobilier extérieur adapté.

Formulaire de candidature

PRESENTATION RESUMEE DU PROJET

Présenter de manière concise le projet. (500 mots maximum)

Les sujets à évoquer sont entre autres :

- la localisation
- les éléments de contexte (besoin d'action / problématique)
- les objectifs
- les réalisations effectives ou attendues
- le rôle de LEADER dans le projet (financement, accompagnement, mise en réseau, etc.)

Situé à Rogécourt (Aisne) et labélisé Gîtes de France, le domaine du Mont Rouge est connu localement pour l'organisation de mariages, d'anniversaires, de soirées événementielles, de séminaires et la location de chapiteaux. Cela représente 90% de l'activité de domaine, avec une forte concentration saisonnière. Peu de gens savent cependant qu'il est possible d'y louer indépendamment une chambre d'hôte ou un gîte.

Afin de diversifier son activité, notamment en basse et moyenne saison, le Domaine du Mont Rouge a souhaité développer une offre bien-être avec la création d'un espace spa avec jacuzzi, table de massage, tapis de marche et vélos elliptiques, le tout accompagné de la couverture et du chauffage de la piscine permettant un accès tout au long de l'année.

Mais Delphine Decotte, championne d'échecs et passionnée de jeux de société, a souhaité faire du jeu une composante à part entière de son offre bien-être, s'inspirant des travaux de Lenore Terr, psychiatre à l'université du Michigan, pour qui le jeu permet de s'oublier soi-même et que seul l'oubli de soi, associé au plaisir, permet de se dépasser et d'être créatif. **LEADER a ainsi permis de constituer une ludothèque de près de 500 jeux de société réservés gratuitement avec l'hébergement.** Chaque semaine des créneaux horaires d'initiation aux différents jeux de société sont proposés par Delphine, sa famille et les membres de son réseau passionnés de jeux de société.

Des espaces de jeux permettront de partager des moments ludiques au sein du parc : tables de jeu de société XXL, création d'un parcours de santé, billard, babyfoot, flipper, jeux géants gonflables et jeux traditionnels picards.

Le projet encourage également le visiteur à découvrir l'environnement proche du domaine et le patrimoine local grâce à la mise à disposition d'une flotte de vélos et l'édition d'un guide ludique de balade à faire à pied ou à vélo. Les visiteurs sont invités à une chasse aux galets décorés qu'ils peuvent eux-mêmes enrichir de galets décorés par leurs soins.

Pour compléter l'offre ludo-touristique, **le projet prévoit l'organisation d'un salon du jeu sur le domaine** afin d'asseoir ce repositionnement de l'hébergement vers une clientèle plus familiale.

Au-delà du financement européen, LEADER a permis de mobiliser d'autres financeurs publics. Il a également contribué à révéler la dimension innovante du projet et à démultiplier l'ambition portée sur le développement du ludo-accueil. LEADER a également contribué à améliorer l'accessibilité PMR du domaine, par l'acquisition d'une voiture de golf adaptée.

Formulaire de candidature

LE CARACTERE EMBLEMATIQUE / INNOVANT DU PROJET

Présenter le caractère innovant / emblématique du projet. (300 mots maximum)

Pourquoi ce projet représente-t-il une priorité de LEADER dans votre stratégie ?

- Comment le projet a-t-il abordé un défi majeur de votre stratégie (par exemple, changement démographique, problèmes environnementaux, problèmes sociaux) ?
- Comment le projet pourrait-il être transféré à d'autres GAL ?

Situé dans l'Aisne, le Pays Picard – Vallées de l'Oise et de l'Ailette jouit d'atouts patrimoniaux et touristiques avec une forte orientation, à l'échelle départementale et régionale, vers les activités de plein air et le bien-être.

L'offre d'hébergement touristique, sans être déficitaire sur le territoire, nécessite cependant d'être diversifiée et mieux identifiée. Par ailleurs, par la situation géographique du territoire, l'un des principaux enjeux pour les hébergeurs locaux est de parvenir à développer l'attractivité en basse et moyenne saison, ainsi que durant la semaine. C'est pour cela que le Pays Picard – Vallées de l'Oise et de l'Ailette avait orienté sa stratégie vers l'accompagnement des hébergeurs pour une montée en gamme et une diversification de leur offre, afin d'améliorer les conditions et capacité d'accueil.

Aux yeux des acteurs locaux, **le projet porté par le Domaine du Mont Rouge innove dans la mesure où il intègre le jeu comme une composante à part entière de son offre bien-être, contribuant ainsi à sa différenciation sur le territoire et au-delà.** L'introduction du jeu permet d'inscrire le bien-être dans une dimension collective et partagée : les activités de bien-être, souvent individuelles ou de couple, peuvent dès lors se conjuguer à un public familial.

Le soutien du Programme LEADER a d'ailleurs permis d'accentuer cette ambition puisque **le porteur, grâce aux perspectives de financement européen, a considérablement revu son budget à la hausse, essentiellement pour enrichir et diversifier l'offre de jeux, l'ouvrir aux personnes à mobilité réduite et organiser un salon du jeu qui, en plus de drainer un public élargi, permettra de positionner l'hébergement et le territoire comme un lieu d'expérimentation du ludo-tourisme.**

Le projet est facilement transférable à d'autres GAL à condition d'être porté par un-e passionné-e animé par la volonté de transmettre et partager avec les visiteurs.

Formulaire de candidature

PHOTOS / ILLUSTRATIONS DE VOTRE PROJET

Insérer quelques photos ou illustrations du projet ou des liens vers des vidéos ou des supports de communication.



