

Formulaire de candidature

PRIX LEADER DES REGIONS 2014-2022

Nom du projet	Développement d'une offre innovante d'une boutique mobile de produits patrimoniaux issus de l'agriculture biologique « Loto Mannyok »
Nom du Porteur de projet	M. Raymond RIJO
Structure Juridique du Porteur de projet	Entreprise individuelle Agricole
Nom du GAL	GAL LEADER SUD MARTINIQUE
Région	Collectivité Territoriale de MARTINIQUE

ELEMENTS BUDGETAIRES

Montant total du projet	74 975,61€
Montant FEADER	47 796,91€
Nom des cofinanceurs	CTM : 8 434,75€

INTRODUCTION DU PROJET

Présenter en quelques mots et de manière communicante le projet (ce paragraphe sera utilisé comme sous-titre). (200 mots maximum)

LOTO MANNYOK est un food truck proposant une déclinaison de recettes et préparations culinaires autour de la racine de manioc.

Son promoteur, Monsieur Raymond RIJO s'est installé dans le Sud de la Martinique en 2003 en tant qu'exploitant agricole. Sa production principale, le manioc, est une culture vivrière ; c'est un aliment de base bien ancré dans la culture et l'art culinaire antillais ! En 2011, M. RIJO s'engage en agriculture biologique. Il se forme, voyage et imagine des recettes : accras, galettes et « Pizz manioc » (pizza revisitée). Il transmet son savoir-faire au travers d'ateliers pédagogiques et ludiques destinés aux scolaires, étudiants et touristes sur diverses thématiques : « préparation de la farine de manioc », « fabrication de cassaves », « ouvrages sur calebasse et transformation du cacao ».

Pour améliorer l'offre de services et de vente de tous ces produits transformés et frais, il fait une deuxième fois appelle au programme LEADER, qui avait, sur la programmation précédente, financé l'atelier de transformation. Cette fois il s'agit d'équiper l'entreprise d'une infrastructure mobile de vente permettant un accueil idéal du public et facilitant la vente en circuit –court.

Formulaire de candidature

PRESENTATION RESUMEE DU PROJET

Présenter de manière concise le projet. (500 mots maximum)

Les sujets à évoquer sont entre autres :

- la localisation
- les éléments de contexte (besoin d'action / problématique)
- les objectifs
- les réalisations effectives ou attendues
- le rôle de LEADER dans le projet (financement, accompagnement, mise en réseau, etc.)

Depuis 2003, Monsieur Raymond RIJO valorise par une entreprise agricole individuelle « La Maison du Manioc » avec une sole de 2,46 ha au François et 0,18 ha au Vauclin, des villes côtières du Sud de la Martinique. Produisant principalement de la farine de manioc, la ferme propose également diverses cultures maraîchères et vivrières ainsi qu'un élevage ovin et des ânes.

En 2011, M. RIJO s'engage en agriculture biologique et rejoint le Groupement Régional des agriculteurs Biologiques de Martinique. La production brute ou transformée (kassav, farines) est commercialisée essentiellement en circuit-court. Une grande partie de ces produits s'adresse notamment à des clients intolérants au gluten. La transmission de son savoir-faire, acquis par ses nombreux voyages et ses rencontres, est également un point important de l'activité de son établissement.

Il s'y déroule des ateliers pédagogiques et ludiques organisés pour une cible éclectique : scolaires, étudiants, touristes... sur diverses thématiques touchant l'artisanat d'art et l'héritage culinaire ancestral. Des woofers sont également accueillis.

Avec le soutien de LEADER, l'agriculteur veut créer une infrastructure mobile de vente facilitant l'accueil du public et l'organisation logistique de la vente directe sur l'exploitation et sur les marchés et foires qu'il sillonne régulièrement.

Fervent ambassadeur du programme LEADER (qui a permis de financer son atelier de transformation sur la programmation 2007–2013), son programme d'investissement LEADER concerne l'acquisition d'un food truck aménagé de matériel de cuisson, un groupe électrogène, mais aussi des supports de communication et des équipements complémentaires à l'atelier de transformation existant.

M. RIJO est aussi bénéficiaire d'une aide forfaitaire LEADER de 25 000 € lui facilitant l'embauche d'un ouvrier polyvalent.

Formulaire de candidature

LE CARACTERE EMBLEMATIQUE / INNOVANT DU PROJET

Présenter le caractère innovant / emblématique du projet. (300 mots maximum)

Pourquoi ce projet représente-t-il une priorité de LEADER dans votre stratégie ?

- Comment le projet a-t-il abordé un défi majeur de votre stratégie (par exemple, changement démographique, problèmes environnementaux, problèmes sociaux) ?
- Comment le projet pourrait-il être transféré à d'autres GAL ?

Ce projet représente une priorité de LEADER dans la stratégie du GAL Sud plus particulièrement via l'objectif stratégique 2 « dédié au secteur agricole et axe son intervention sur la valorisation des pratiques et la commercialisation de proximité des productions » car :

- Il favorise le développement des circuits-courts;
- Il encourage un producteur engagé dans une démarche qualité et faisant partie d'un réseau de producteurs.

Il s'inscrit ainsi en réponse au besoin central de la stratégie en visant le développement d'un accueil authentique au niveau des exploitations pour les touristes mais également pour les martiniquais. À travers le développement de la commercialisation en circuits-courts, il répond de manière plus large à la demande en produits frais de la population et des restaurateurs. Il cherche également à améliorer la valeur-ajoutée des produits agricoles, par l'agro-transformation.

Par ce projet, le producteur entend répondre à une demande croissante de deux profils de consommateurs parmi sa clientèle : ceux qui recherchent des produits patrimoniaux et ceux qui consomment de plus en plus à l'extérieur de chez eux.

Ce projet est transférable et peut répondre à des besoins similaires d'autres territoires: Améliorer les infrastructures de vente en circuit-court en acquérant un véhicule type food-truck pour assurer un meilleur accueil de la clientèle, promouvoir les produits agricoles de qualité AB tout en valorisant l'histoire et la richesse culturelle des éléments du patrimoine agricole et culinaire d'un territoire.

Formulaire de candidature

PHOTOS / ILLUSTRATIONS DE VOTRE PROJET



M RIJO dans son champ de manioc



**La racine de manioc utilisée pour la
transformation agro- alimentaire**



La farine de manioc pour les préparations alimentaires



M. RIJO dans son atelier de transformation



**Une des fameuses recettes
De la MAISON DU MANIOC**