

# Formulaire de candidature

## PRIX LEADER DES REGIONS 2014-2022

<b>Nom du projet</b>	Les Buissonnières – Création d'une épicerie Vrac et Mobile
<b>Nom du Porteur de projet</b>	SARL Les Buissonnières
<b>Structure Juridique du Porteur de projet</b>	SARL
<b>Nom du GAL</b>	Cotentin
<b>Région</b>	Normandie

### ELEMENTS BUDGETAIRES

<b>Montant total du projet</b>	44 000 € (8 275.55 € éligibles LEADER)
<b>Montant FEADER</b>	4 965.33 €
<b>Nom des cofinanceurs</b>	Région Normandie – Coup de Pouce

### INTRODUCTION DU PROJET

Présenter en quelques mots et de manière communicante le projet (ce paragraphe sera utilisé comme sous-titre). (200 mots maximum)

Sophie GIFFAUT et Marie LEPIGEON se sont associées afin de créer « Les buissonnières » : une épicerie vrac et mobile. Les buissonnières proposent des produits alimentaires, d'hygiène et d'entretien en vrac. Elles favorisent les produits d'origine locale et biologique. Leur camion s'arrête dans 19 communes dont 16 ne disposent d'aucun commerce. Ainsi elles permettent à des personnes isolées de recréer un lien social et de se faire livrer leurs courses en fonction de leur besoin.

# Formulaire de candidature

## PRESENTATION RESUMEE DU PROJET

Présenter de manière concise le projet. (500 mots maximum)

Les sujets à évoquer sont entre autres :

- la localisation
- les éléments de contexte (besoin d'action / problématique)
- les objectifs
- les réalisations effectives ou attendues
- le rôle de LEADER dans le projet (financement, accompagnement, mise en réseau, etc.)

L'épicerie « Les Buissonnières » sillonne le territoire de La Hague, pole de proximité des pieux et de martinvast afin de propose des produits alimentaires, d'hygiène et d'entretien en vrac sur 19 communes.

Les buissonnières, c'est à la fois un site internet, un drive, une camionnette et une boutique éphémère à Beaumont-Hague.

La vente multicanal permet aux habitants des communes rurales et aux actifs d'accéder à un mode de consommation plus écologique, avec des prix calculés au plus juste. L'entreprise propose de retirer sa commande au camion, en boutique ou bien la livraison sur son lieu de travail.

Pourquoi en vrac ?

- Pour limiter le gaspillage alimentaire et varier son alimentation en achetant des quantités adaptées au besoin
- Réduire la production de déchets en limitant les emballages superflus
- Faire des économies : à produit équivalent, le vrac est moins cher

Pourquoi local est bio ?

- Réduire la pollution engendrée par le transport des produits et le mode de production
- Etre certain de la provenance des produits consommés

Objectif du projet :

Développer la consommation vrac et locale en zone rurale, dans un objectif de développement durable et participer à l'animation et à l'attractivité des bourgs-ruraux dépourvus de commerces de proximité.

La réalisation du projet a permis la création des deux emplois des entrepreneuses et d'un poste d'apprentie.

# Formulaire de candidature

## LE CARACTERE EMBLEMATIQUE / INNOVANT DU PROJET

Présenter le caractère innovant / emblématique du projet. (300 mots maximum)

Pourquoi ce projet représente-t-il une priorité de LEADER dans votre stratégie ?

- Comment le projet a-t-il abordé un défi majeur de votre stratégie (par exemple, changement démographique, problèmes environnementaux, problèmes sociaux) ?
- Comment le projet pourrait-il être transféré à d'autres GAL ?

Avec l'évolution des déplacements domicile-travail, des habitudes de consommation, et plus largement des modes de vie, les bassins de vie du Cotentin connaissent des bouleversements profonds. En parallèle, les attentes de la population en matière d'offre de services de proximité vont croissant sur le territoire du Cotentin. Afin de faire coïncider les pratiques des habitants sur le territoire et la localisation des services pour la population, le programme LEADER soutient les projets qui renforcent l'offre de services et qui participent au dynamisme des bourgs ruraux.

Le projet présenté permet de répondre à différents enjeux du territoire :

- Développement du commerce de proximité
- Développement d'une consommation locale
- Accompagnement de nouvelles pratiques de consommation (Vrac)
- Réduction des déchets
- Création d'emplois et accompagnement de Femmes cheffes d'entreprises.

## PHOTOS / ILLUSTRATIONS DE VOTRE PROJET

Insérer quelques photos ou illustrations du projet ou des liens vers des vidéos ou des supports de communication.

<https://www.lesbuissonnieres.fr/>