

Formulaire de candidature

PRIX LEADER DES REGIONS 2014-2022

Nom du projet	Création de la place de marché alimentaire locale KUUPANDA
Nom du Porteur de projet	SAS KUUPANDA
Structure Juridique du Porteur de projet	SAS
Nom du GAL	Pays Pyrénées Méditerranée
Région	Occitanie

ELEMENTS BUDGETAIRES

Montant total du projet	16 624 €
Montant FEADER	8 000 €
Nom des cofinanceurs	CC du Vallespir : 2000 €

INTRODUCTION DU PROJET

Présenter en quelques mots et de manière communicante le projet (ce paragraphe sera utilisé comme sous-titre). (200 mots maximum)

Kuupanda est la marketplace qui crée le lien entre producteurs et consommateurs, permettant ainsi de remettre le local au centre des habitudes de consommation.

Tous les producteurs répertoriés ont une boutique personnalisée sur laquelle vous pouvez visualiser et acheter leurs produits.

Formulaire de candidature

PRESENTATION RESUMEE DU PROJET

Présenter de manière concise le projet. (500 mots maximum)

Les sujets à évoquer sont entre autres :

- la localisation
- les éléments de contexte (besoin d'action / problématique)
- les objectifs
- les réalisations effectives ou attendues
- le rôle de LEADER dans le projet (financement, accompagnement, mise en réseau, etc.)

L'enjeu du projet dans son ensemble est de dynamiser le commerce local et les circuits courts. Nous souhaitons remettre le commerce local au centre de nos habitudes de consommation. Nous avons une grande diversité dans l'offre de produits proposés par nos producteurs. Les dépenses alimentaires doivent se recentrer sur la production locale de saison. Des enjeux économiques, sociaux et sanitaires en découlent. Pour parvenir à cela il faut faire converger en une même place de marché, l'offre et la demande de produits locaux.

L'enjeu est donc double :

- Parvenir à ce que les producteurs publient leur offre en toute autonomie, sans intermédiation.
- Proposer une réelle expérience d'achat aux consommateurs.

L'outil est maintenant opérationnel et largement déployé sur le territoire du GAL Pays Pyrénées Méditerranée, et même au-delà aujourd'hui.

Leader a permis d'amorcer le projet et de mettre les créateurs en relation avec nombre de producteurs locaux. La fonction « Réseau » de LEADER a fonctionné à plein régime.

Aujourd'hui, la startup catalane Kuupanda (basée à Céret et Barcelone) vient d'intégrer l'accélérateur parisien Hectar, créé par Xavier Niel. Après avoir finalisé sa seconde levée de fonds, la start-up, qui vient de signer une convention de partenariat avec Groupama, a l'ambition de toucher 20.000 producteurs d'ici 2025.

Formulaire de candidature

LE CARACTERE EMBLEMATIQUE / INNOVANT DU PROJET

Présenter le caractère innovant / emblématique du projet. (300 mots maximum)

Pourquoi ce projet représente-t-il une priorité de LEADER dans votre stratégie ?

- Comment le projet a-t-il abordé un défi majeur de votre stratégie (par exemple, changement démographique, problèmes environnementaux, problèmes sociaux) ?
- Comment le projet pourrait-il être transféré à d'autres GAL ?

Si nous souhaitons remettre le commerce local au centre de nos habitudes de consommation il est nécessaire de donner des outils aux producteurs.

Le projet est né il y a 5 ans. Les 2 premières années ont été consacrées à étudier les façons de travailler des producteurs. Maraîchers, Arboriculteurs, Apiculteurs, Brasseurs... nous avons travaillé avec des typologies de producteurs différentes. Nous avons focalisé nos efforts sur le développement d'un outil permettant d'apporter des réponses à l'ensemble des points de friction entre la récolte/transformation et la vente. Nous pensons que les producteurs doivent se focaliser sur la production.

Nous avons donc développé un outil mobile, intuitif et agile qui accompagne les producteurs dans leur quotidien. Nous utilisons pour cela les technologies de développement les plus évoluées de façon à pouvoir proposer un outil rapide, capable de se brancher à d'autres outils (transporteurs, outils comptables, etc).

Nous proposons, avec des solutions simples et adaptées, d'emmener les producteurs vers une digitalisation et les nouvelles méthodes de commercialisation.

En effet, nous avons développé une place de marché, kuupanda.com qui permet aux producteurs de bénéficier d'un réel site e-commerce simplifié.

Cette place de marché a plusieurs vertus :

- Création d'un site en 3 minutes.
- Nous optimisons le référencement du site pour les producteurs.
- La boutique marchande du producteur est alors référencée sur une place de marché, au sein d'une communauté de producteurs. Cela permet de mutualiser le trafic entre les producteurs.
- Les consommateurs bénéficient d'un site qui regroupe l'ensemble des producteurs autour de lui.

Vous l'aurez compris, KUUPANDA apporte aujourd'hui une innovation technologique dans le but d'atteindre une innovation d'usage à plus long terme.

Le projet KUUPANDA représente l'exemple même des petites entreprises locales que le programme LEADER du PPM a choisi d'aider du fait de leur caractère innovant mais également parce que basées sur la valorisation de nos produits locaux.

Ce dispositif a été rendu possible grâce à une complémentarité avec les 4 communautés de communes qui composent le Pays qui sont venues cofinancer ces projets d'entreprises.

[Pourquoi la solution de Kuupanda intéresse Xavier Niel et Groupama \(latribune.fr\)](#)

Formulaire de candidature

PHOTOS / ILLUSTRATIONS DE VOTRE PROJET



Insérer quelques photos ou illustrations du projet ou des liens vers des vidéos ou des supports de communication.

Présentation de KUUPANDA

<https://www.youtube.com/watch?v=3WEmsWgQryI&t=4s>

Plateforme marchande :

<https://market.kuupanda.com/>

Plateforme coté producteurs :

<https://www.kuupanda.com/producteurs/accueil>

Articles :

[Kuupanda propose une marketplace alimentaire locale \(latribune.fr\)](https://www.latribune.fr)

<https://www.leparisien.fr/pyrenees-orientales-66/kuupanda-lappli-qui-aide-les-agriculteurs-a-mieux-vendre-localement-06-05-2022-INPIZO7GYRGZRNDRNVU62XBYUE.php>

<https://www.lindependant.fr/2022/01/21/kuupanda-une-solution-internet-qui-fait-gagner-du-temps-aux-producteurs-10059984.php>

<https://www.lindependant.fr/2022/03/06/de-ceret-a-paris-la-start-up-kuupanda-integre-laccelerateur-hectar-10152535.php>

Facebook :

[\(1\) Kuupanda | Facebook](#)