

# Formulaire de candidature

## PRIX LEADER DES REGIONS 2014-2022

<b>Nom du projet</b>	Castellu d'Orezza
<b>Nom du Porteur de projet</b>	André Gour
<b>Structure Juridique du Porteur de projet</b>	SASU
<b>Nom du GAL</b>	Gal Castagniccia Mare e Monti
<b>Région</b>	Haute-Corse

### ELEMENTS BUDGETAIRES

	Castellu d'Orezza	Total 4 projets
<b>Montant total du projet</b>	152 850 €	750.000 €
<b>Montant FEADER</b>	97 824 €	480.000 €
<b>Nom des cofinanceurs</b>	Collectivité de Corse (24 256 €)	120.000 €

### INTRODUCTION DU PROJET

Présenter en quelques mots et de manière communicante le projet (ce paragraphe sera utilisé comme sous-titre). (200 mots maximum)

André Gour, propriétaire de la maison d'hôtes « Castellu d'Orezza », est à l'initiative d'une démarche qui veut faire du petit village de Carcheto-Brustico (commune de 30 habitants) le laboratoire d'un nouveau tourisme expérientiel au cœur de la corse profonde. Fort de son expérience, il a su convaincre des porteurs de projets de rénover de vieilles bâtisses chargées d'histoire et de les transformer également en maisons d'hôtes disséminés dans le village. A ce jour, 4 projets sont en cours, ce qui a court terme, permettra à ces hébergements de fonctionner en réseau, de partager des services communs, d'élaborer et de vendre des produits touristiques ensemble en y associant les artisans et producteurs locaux. L'innovation du projet réside dans la création d'une sorte « d'albergho diffuso » revisité qui fera de Carcheto un « village hôtel de caractère ».

# Formulaire de candidature

## PRESENTATION RESUMEE DU PROJET

Présenter de manière concise le projet. (500 mots maximum)

Les sujets à évoquer sont entre autres :

- la localisation
- les éléments de contexte (besoin d'action / problématique)
- les objectifs
- les réalisations effectives ou attendues
- le rôle de LEADER dans le projet (financement, accompagnement, mise en réseau, etc.)

Le projet se situe en Castagniccia, sur la petite commune de Carcheto Brustico qui compte une trentaine d'habitants. La Castagniccia est un territoire qui a connu un important processus de désertification initié entre les deux guerres mondiales et un phénomène de migration des populations vers les zones littorales de la cote orientale. En outre, la population y est vieillissante, les activités économiques quasi-inexistantes et de nombreuses maisons de villages, souvent en indivis, tombent en ruine.

La stratégie locale de LEADER vise à contribuer à la revitalisation des villages de l'intérieur, à inciter les actifs (jeunes et moins jeunes) à s'y installer, en soutenant la création d'activités économiques. Le développement d'un nouveau tourisme de village est un des axes principaux de la stratégie qui permet d'impulser une dynamique en y associant de nombreux acteurs locaux.

La genèse du projet reste l'ouverture il y a quelques années d'une maison d'hôtes par André Gour au cœur du village. Ce dernier souhaite réaliser des investissements qui permettraient la montée en gamme de son établissement et une ouverture toute l'année. Il sollicite alors les services du Gal pour l'accompagner dans son projet.

Il incite également des villageois à s'engager dans une démarche collective. Son idée est de voir naître au sein du village plusieurs maisons d'hôtes afin de créer de l'activité économique mais également pour permettre de rénover le patrimoine immobilier qui se dégrade de plus en plus. Ce sont ainsi quatre projets d'hébergements touristiques qui émergent sur la commune et qui sont accompagnés par le Gal Castagniccia Mare à Monti.

Le rôle du Gal dans ce projet a notamment consisté à accompagner les porteurs de projets dans leurs démarches et dans le suivi des dossiers. Le Castellu d'Orezza a bénéficié d'un financement LEADER à hauteur de 80%, soit environ 120 000€ sur un investissement de 150.000 €.

Au total, sur les quatre projets en cours à divers stades d'avancement, c'est un investissement de 750.000 € qui pourrait être financé à 80% par le programme Leader (64% Feader/16% Collectivité de Corse)

Outre l'accompagnement des porteurs de projets, le Gal joue un rôle important dans la mise en réseaux des acteurs locaux en les accompagnant dans l'élaboration de produits touristique de type « package » avec l'hébergement et la découverte du patrimoine.

# Formulaire de candidature

## LE CARACTERE EMBLEMATIQUE / INNOVANT DU PROJET

Présenter le caractère innovant / emblématique du projet. (300 mots maximum)

Pourquoi ce projet représente-t-il une priorité de LEADER dans votre stratégie ?

- Comment le projet a-t-il abordé un défi majeur de votre stratégie (par exemple, changement démographique, problèmes environnementaux, problèmes sociaux) ?
- Comment le projet pourrait-il être transféré à d'autres GAL ?

Tout d'abord, c'est un projet emblématique : réinventer un tourisme de village, en y incluant tous les acteurs locaux (hébergeurs, artisans, producteurs, prestataires de services...) dans un souci de solidarité, représentait un défi majeur dans notre stratégie. Si le projet aboutit dans sa totalité, il aura véritablement valeur d'exemple sur les possibilités de revitalisation d'un petit village de l'intérieur.

Le caractère innovant, c'est la mutualisation des moyens entre les acteurs avec la mise en place de services communs (piscine, salle de sport, restaurant...). C'est aussi une promotion et une mise en marché commune à terme.

C'est également, une véritable mise en réseau des acteurs locaux pour faire découvrir toutes les richesses du territoire, l'organisation d'événements communs... autour de la découverte du patrimoine et de la culture, des sports de pleine nature, de la gastronomie. L'objectif reste de faire découvrir aux visiteurs l'identité de la Corse et plus spécifiquement de la Castagniccia.

Ce type de projet est facilement transférable sur tous les territoires, il suffit de mettre autour d'une table les acteurs qui partagent les mêmes valeurs et de s'accorder sur une stratégie commune...

# Formulaire de candidature

## PHOTOS / ILLUSTRATIONS DE VOTRE PROJET

Insérer quelques photos ou illustrations du projet ou des liens vers des vidéos ou des supports de communication.

