

# Formulaire de candidature

## PRIX LEADER DES REGIONS 2014-2022

<b>Nom du projet</b>	CREATION D'UNE PLACE DE MARCHE NUMERIQUE MULTI CATEGORIES
<b>Nom du Porteur de projet</b>	Entreprise BI-CARIBBEAN Présidente Marie-Nelly VITULIN – Caren JOSEPH
<b>Structure Juridique du Porteur de projet</b>	SAS
<b>Nom du GAL</b>	GAL CACEM
<b>Région</b>	MARTINIQUE

## ELEMENTS BUDGETAIRES

<b>Montant total du projet</b>	45 293,64 €
<b>Montant FEADER</b>	36 234,91 €
<b>Nom des cofinanceurs</b>	Collectivité territoriale de Martinique - Bi-Caribbean

## INTRODUCTION DU PROJET

Présenter en quelques mots et de manière communicante le projet (ce paragraphe sera utilisé comme sous-titre). (200 mots maximum)

Ce projet est la mise à disposition d'une place de marché en ligne multi catégories de produits, d'artisans et de commerçants locaux afin soutenir le développement de commerces, de services de proximité et leur mise en réseau en B2C et B2B.

Il s'agit pour nous de nous intéresser particulièrement à un public de professionnels souvent isolés, se recentrant sur l'aspect technique métier, d'un certain âge et habitués à une clientèle bien définie au niveau local.

La situation sanitaire n'a fait que montrer les limites de leurs fonctionnements et la nécessité de digitaliser afin de survivre, se développer et surtout de s'adapter également à un monde de plus en plus virtuel voire numérique.

# Formulaire de candidature

## PRESENTATION RESUMEE DU PROJET

Présenter de manière concise le projet. (500 mots maximum)

Les sujets à évoquer sont entre autres :

- la localisation
- les éléments de contexte (besoin d'action / problématique)
- les objectifs
- les réalisations effectives ou attendues
- le rôle de LEADER dans le projet (financement, accompagnement, mise en réseau, etc.)

Nous avons créé un espace numérique où se rencontrent les principaux acteurs d'une vente et où toutes les transactions commerciales et relations sociales pourraient être effectuées. Il s'agit de Kairosea, la plateforme en ligne des produits du terroir et du savoir-faire de la Martinique, des artisans et des commerçants. Elle a été mise en place par la société BI-Caribbean, entreprise martiniquaise sur la zone CACEM et plus précisément sur la commune du Lamentin. Son lancement s'est fait pendant la première période de confinement en début 2020.

Cet espace numérique développé au départ sur la zone CACEM est le terrain d'apprentissage et de développement d'un concept nouveau pour les Antilles Françaises et pour la région caribéenne. En d'autres termes, Kairosea est l'opération pilote voire expérimentale pour un développement à l'échelle extra territoriale. La question que nous nous sommes posées pour la réalisation de ce projet est la suivante :

Comment permettre le développement et une meilleure intégration des artisans de la Martinique au niveau local, régional et international en prenant en compte les freins et avantages de notre tissu économique, situation géographique, la question de compétitivité ainsi que les compétences de notre cible et de sa situation financière? Notre objectif à travers cette plateforme est de centraliser l'offre sans intermédiaire (produits, artisans et autres professionnels d'une zone) et de l'accompagner afin de participer à son développement digital, produits et commercial. L'intégration de partenaires et d'outils modernes devraient permettre et accroître les relations et les transactions en B2C comme en B2B. Il est donc question de donner la possibilité aux entreprises de distribuer autrement leurs produits et leurs services : de se faire connaître et remarquer.

### **Les réalisations effectives :**

• Mise en place de la place de marché, Intégration de 45 boutiques artisans et commerçants en ligne, Intégration des produits et services en ligne avec les artisans, Formation à l'utilisation de la plateforme et prise en main, Mise en avant des artisans, Mise en relation avec les acheteurs : réponse directe de l'artisan sur la plateforme à son potentiel acheteur, Visibilité : newsletter, réseaux sociaux (instagram, facebook, youtube), google et whatsapp.

### **Les réalisations en cours :**

- Mise en place de plus de partenaires : Aujourd'hui nous travaillons avec 4 partenaires
- Outils de sourcing, de mutualisation des achats et de collaboration (fin de développement)
- États des lieux pour accompagnement export

### **Les réalisations attendues :**

- Connaissance de la plateforme au niveau local, nationale : mise en place de la communication
- Intégration des artisans sur notre passerelle export
- Faire vivre notre économie tout en encourageant la consommation locale (des produits sains et authentiques).
- Embauche de personnel

L'équipe CACEM/LEADER nous a permis de rendre notre projet possible et réel grâce à leur accompagnement et au financement.

Aujourd'hui, nous continuons à développer ce projet pour que nos objectifs soient atteints.

# Formulaire de candidature

## LE CARACTERE EMBLEMATIQUE / INNOVANT DU PROJET

Présenter le caractère innovant / emblématique du projet. (300 mots maximum)

Pourquoi ce projet représente-t-il une priorité de LEADER dans votre stratégie ?

- Comment le projet a-t-il abordé un défi majeur de votre stratégie (par exemple, changement démographique, problèmes environnementaux, problèmes sociaux) ?
- Comment le projet pourrait-il être transféré à d'autres GAL ?

### **Ce projet a un caractère innovant :**

-1ère place de marché B2B et B2C du territoire et de la Caraïbe

-Une place de marché local qui met en relation directe le vendeur et son acheteur. Autre que le circuit court, et l'achat direct, il y a cette proximité sociale qui est créée. J'appelle mon fournisseur ou je lui envoie un message et cela sans sortir de la plateforme.

-L'intégration à une passerelle export quand l'artisan a fini son accompagnement

-l'accompagnement à la transition digitale

Ce projet est une priorité de LEADER dans notre stratégie car nous nous adressons à leurs cibles et proposons une solution dématérialisée pouvant être la vitrine du potentiel économique (des produits made in Martinique) de la zone CACEM ; valorisons le savoir-faire artisanal et industriel des artisans, agriculteurs et autres chefs d'entreprises ; mettons en relation les producteurs et les distributeurs du territoire. Cette dématérialisation diminue l'exclusion, l'éloignement et la méconnaissance de l'offre présente sur le territoire. Faire partie de ce dispositif LEADER c'est aussi nous apporter de la crédibilité.

Le défi principal fut la transition digitale et l'adaptation à l'outil numérique. Nous pensions au départ qu'une seule démonstration aux fournisseurs suffirait pour la prise en main de leur boutique mais nous avons dû mettre en place une formation (vidéo, visio, travail en présentiel avec les artisans, installations, l'intégration d'outils comme WhatsApp) et un accompagnement progressif afin de permettre le bon fonctionnement de la plateforme.

Le projet pourrait être transféré à d'autres GAL voire intégré en prenant simplement contact avec nous et en facilitant cette mise en relation d'artisans et autres professionnels qu'ils accompagnent. L'accompagnement financier pourrait être un plus car l'équipe aujourd'hui étant très petite ne peut se développer qu'avec ses propres moyens.

# Formulaire de candidature

## PHOTOS / ILLUSTRATIONS DE VOTRE PROJET

Insérer quelques photos ou illustrations du projet ou des liens vers des vidéos ou des supports de communication.

kairosea.fr : plateforme

<https://www.youtube.com/shorts/Vg4VfGVBesw> - vidéo instagram, artisan

<https://www.youtube.com/watch?v=5JzezH4Pd3w> - exemple de presentation produit par le fournisseur

<https://www.youtube.com/shorts/n6zST8cnl9g> - discuter an direct avec nos artisans commerçants



