

Formulaire de candidature

PRIX LEADER DES REGIONS 2014-2022

Nom du projet	Aide à l'investissement dans le cadre de la création et du développement d'un atelier de transformation du cacao
Nom du Porteur de projet	OTANTIK EURL (Gérant M. Thomas LEMONNIER)
Structure Juridique du Porteur de projet	EURL au capital de 1 000 euros
Nom du GAL	GAL LEADER SUD MARTINIQUE
Région	Collectivité Territoriale de MARTINIQUE

ELEMENTS BUDGETAIRES

Montant total du projet	56 280,04€
Montant FEADER	35 878,52€
Nom des cofinanceurs	Collectivité Territoriale de Martinique 6 331,51€

INTRODUCTION DU PROJET

Présenter en quelques mots et de manière communicante le projet (ce paragraphe sera utilisé comme sous-titre). (200 mots maximum)

OTANTIK est la saveur et l'empreinte du chocolat que produit M.Thomas LEMONNIER. Il tombe amoureux du cacao de Martinique en 2016 et progressivement découvre les différentes facettes et ressources de ce produit, jusqu'à aboutir à la fabrication d'un chocolat cru au caractère authentique et aux qualités nutritionnelles accentuées.

Après une expérience de 4 ans au sein d'une entité associative, l'entrepreneur crée en mars 2021 l'EURL OTANTIK. Il s'agit d'une entreprise spécialisée dans l'agro-transformation et la valorisation des ressources agricoles locales.

Ayant fait le choix de produire du chocolat « bean to bar », M. LEMONNIER se crée un réseau de propriétaires de cacaoyères locales dont certaines sont situées dans le Sud de l'île. Cette répartition géographique se retrouve dans les arômes du produit fini propre à chaque terroir.

La demande d'aide LEADER concerne l'aménagement d'une fabrique de chocolat et d'une boutique en ligne de type « Click & Collect ». (169 mots)

Formulaire de candidature

PRESENTATION RESUMEE DU PROJET

Présenter de manière concise le projet. (500 mots maximum)

Les sujets à évoquer sont entre autres :

- la localisation
- les éléments de contexte (besoin d'action / problématique)
- les objectifs
- les réalisations effectives ou attendues
- le rôle de LEADER dans le projet (financement, accompagnement, mise en réseau, etc.)

Thomas LEMONNIER a fait le choix de produire un chocolat cru, sans conservateur, afin de sublimer un produit agricole martiniquais naturellement doté d'un fort potentiel organoleptique. Il implante en 2020 après quatre ans de tests, son atelier dans le village pittoresque des Anses-d'Arlets situé au Sud-Ouest de la Martinique.

Grâce à la création d'un réseau de propriétaires de cacaoyers, le gérant de cette EURL, se fournit aussi bien dans le Sud que dans le reste de l'île en fèves de cacao. Au besoin, l'approvisionnement se fait auprès d'autres producteurs caribéens. Si la tablette de chocolat crue est le produit phare de l'entreprise, à terme, OTANTIK proposera également du chocolat à torréfaction douce, du beurre de cacao, du vinaigre de jus de cacao, des infusions ou du cacao épicé.

En s'appuyant sur une étude de marché, Thomas LEMONNIER a pu mieux cerner les habitudes de consommation et détecter les attentes qui se déclinent tant sur le marché de la gastronomie, que celui de l'alimentation saine ou tout simplement du tourisme.

Le créateur ouvre son atelier ponctuellement au public, désireux de partager son savoir-faire et de faire connaître ce produit d'exception par l'expérience du « chocotourisme ».

Il a porté haut les couleurs de l'île en Juin 2022 en obtenant l'Or aux Prix Épicures de l'Épicerie fine.

Le soutien LEADER porte sur l'aménagement d'une fabrique de chocolat, via l'acquisition de matériel industriel et sur la mise en place d'une boutique en ligne de type « click & collect ». Les dépenses concernent le matériel professionnel (tempéreuse, raffineur, moules..), du matériel informatique, des travaux d'aménagement, des frais de communication et d'étude (accompagnement à la Maîtrise sanitaire).

Formulaire de candidature

LE CARACTERE EMBLEMATIQUE / INNOVANT DU PROJET

Présenter le caractère innovant / emblématique du projet. (300 mots maximum)

Pourquoi ce projet représente-t-il une priorité de LEADER dans votre stratégie ?

- Comment le projet a-t-il abordé un défi majeur de votre stratégie (par exemple, changement démographique, problèmes environnementaux, problèmes sociaux) ?
- Comment le projet pourrait-il être transféré à d'autres GAL ?

Ce projet représente une priorité de LEADER dans la stratégie du GAL Sud Martinique car :

- Il favorise le développement des circuits courts ;
- Il encourage un transformateur engagé dans une démarche innovante qui favorise la mise en réseaux de différents maillons de la filière « cacao » locale.

Cette opération répond parfaitement à l'objectif 2 de la stratégie « Soutenir les agriculteurs dans la vente et la mise en valeur locales de leurs produits et savoir-faire » par :

- le soutien à la transformation qui permet d'élargir la gamme de produits proposés en augmentant leur valeur ajoutée ;
- la mise en valeur des produits et des savoirs locaux par une communication, un accueil et une promotion à destination des consommateurs (connaissance des produits, des modalités de vente de proximité existantes).

La fabrique quoique portée par une TPE se positionne en maillon clé d'une filière de production agricole historique mais qui était devenue anecdotique et vient créer de la valeur ajoutée à une matière première d'exception.

L'effet d'entraînement se traduit par ailleurs par la création de 4 emplois saisonniers en 3 ans.

L'ambition est de faire du sud de l'île qui est une terre de cacao, une terre de chocolat.

Il faut donc retenir la capacité d'entraînement dans la mise en réseau entre acteurs pour l'exemplarité auprès d'autres GAL.

Formulaire de candidature

PHOTOS / ILLUSTRATIONS DE VOTRE PROJET



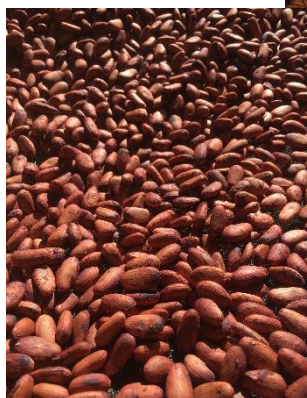
Thomas LEMONNIER
en pleine étape de concassage



Cacaoyer en fleur avec 1 cabosse



Cabosses mures
contenant les fèves



Fèves de cacao séchées



Le produit primé Prix Epicures

Or 2022



Association LEADER France

C/o Mairie de Ploec-l'Hermitage Place Louis Morel – Ploec-sur-Lié 22150 Ploec-l'Hermitage