

Formulaire de candidature

PRIX LEADER DES REGIONS 2014-2022

Nom du projet	Création d'une unité d'agro-transformation solaires de plantes aromatiques et médicinales locales en huiles essentielles et végétales BIO
Nom du Porteur de projet	SAS AROMAVIE
Structure Juridique du Porteur de projet	Société par action Simplifiées
Nom du GAL	GAL Nord Martinique
Région	Martinique

ELEMENTS BUDGETAIRES

Montant total du projet	185 665,52 €
Montant FEADER	134 143, 31 €
Nom des cofinanceurs	Collectivité Territoriale de la Martinique

INTRODUCTION DU PROJET

Présenter en quelques mots et de manière communicante le projet (ce paragraphe sera utilisé comme sous-titre). (200 mots maximum)

La création de la 1^{ère} distillerie solaire d'huile essentielle bio de la Martinique et des Antilles est l'un des projets les plus emblématique de cette programmation.

Cette pépite baptisée « AROMAVIE » est le fruit d'une belle complémentarité entre ses deux gérants :

- Bruno Allebe ,agriculteur biologique en permaculture.
- Lady Ramy Allebe, son épouse qui s'est formée et possède des diplômes en aromathérapie et en distillation de plante médicinale.

La distillerie est implantée sur un terrain de 2 hectares situés au Gros-Morne, poumon vert et grenier du Nord de la Martinique. Sur cette parcelle, les gérants développent une agriculture bio produisant des plantes locales aromatiques et médicinales, des arbres fruitiers, du vivrier et du miel à partir de l'installation de ruches.

La création d'une unité d'agro-transformation financée par LEADER permet à AROMAVIE de produire et commercialiser une gamme d'huiles essentielles bio100% locale. Aux Antilles, la richesse de nos plantes médicinales n'est plus un secret. D'après l'INPN, l'outremer offre à la France plus de 80% de sa biodiversité. Fort du succès que rencontre l'aromathérapie en France, AROMAVIE offre désormais un débouché prometteur et qualitatif au marché avec de nouveaux produits tropicaux : Atoumo, Lemon Grass, Kanèl Péyi, Ylang ylang peyi...

Formulaire de candidature

PRESENTATION RESUMEE DU PROJET

Présenter de manière concise le projet. (500 mots maximum)

Les sujets à évoquer sont entre autres :

- la localisation
- les éléments de contexte (besoin d'action / problématique)
- les objectifs
- les réalisations effectives ou attendues
- le rôle de LEADER dans le projet (financement, accompagnement, mise en réseau, etc.)

↪ La distillerie AROMAVIE est implantée sur un terrain classé en zone naturelle de 2 ha au quartier Dumaine au Gros-Morne dans le Nord de la Martinique. L'implantation de l'unité de production sur l'exploitation agricole constitue un gage de qualité. En effet, la plante qui est récoltée ne garde son potentiel aromatique que quelques temps. Rapidement, il faut pouvoir l'exploiter afin de pouvoir tirer le meilleur en production.

↪ Avec AROMAVIE, c'est toute une filière qui se structure :

Pharmacopée

Aux Antilles, les plantes aromatiques et médicinales (rimed razié) sont largement utilisées dans les pratiques quotidiennes pour la santé et le bien-être. Forte d'environ un millier d'espèces végétales, elles jouent un rôle complémentaire avec les produits issus de la chimie de synthèse. Aujourd'hui, on observe un retour des consommateurs locaux vers les « rimed razié ». Les raisons sont multiples : réaffirmation culturelle, augmentation des coûts de santé, développement des circuits courts.

110 plantes de l'ethnopharmacopée de Martinique sont inscrites à la pharmacopée française dont 46 plantes ont été inscrites entre 2005 et 2013.

Les produits développés par AROMAVIE contribuent à développer le potentiel pharmaceutique aux Antilles avec une matière première locale.

Cosmétique

Les produits d'AROMAVIE rentrent également dans la composition des produits cosmétiques fabriqués localement.

Bien-être

Enfin, elle permet à la population de bénéficier d'huiles essentielles et d'hydrolats utilisés au quotidien pour le bien-être.

↪ Deux dossiers ont été déposés à LEADER GAL Nord :

- Un dossier d'investissement d'un coût total de 189 606,32€

Le projet d'investissement inclut la réalisation d'un bâtiment à énergie positive doté d'un système de récupération d'eau de pluie pour le refroidissement des produits et équiper des installations nécessaires à l'exploitation.

L'ensemble des constructions se compose :

- D'une aire de pré fanage pour la préparation des feuilles
 - D'une zone pour le broyage des feuilles
 - D'une zone de distillation
 - D'une zone de préparation et de conditionnement des produits destinés à la commercialisation
- Un dossier d'aide forfaitaire au démarrage d'un montant de 25 000€

↳ L'aide forfaitaire au démarrage prévoit les dépenses suivantes :

- Acquisition de matière première (flacons en verre)
- Plan de communication / Marketing / Edition
- Achat de prestations R&D
- Certification et contrôles qualité
- Recrutement et salaires

↳ Cible :

- Segment prioritaire : Les parents, les familles, les consommateurs « militants », les consommateurs bio réguliers
- Segments secondaires : Les consommateurs occasionnels, les prescripteurs (pharmacie, praticiens, centre de soins, magasins...)

↳ Moyens humains :

Nature	Fonction	Femme	Homme	Diplôme et Expérience
Chef d'entreprise	Présidente & Manager	X		CESA Dirigeant d'entreprise HEC / Diplôme en Aromathérapie
Associé	Responsable technique		X	Formation d'agriculture en permaculture
Salariée	Assistant technique	X		

A ce jour, le projet est totalement achevé. Le bénéficiaire LEADER a obtenu son solde. L'entreprise est en pleine phase de développement grâce aux équipements financés par LEADER.

Formulaire de candidature

LE CARACTERE EMBLEMATIQUE / INNOVANT DU PROJET

Présenter le caractère innovant / emblématique du projet. (300 mots maximum)

Pourquoi ce projet représente-t-il une priorité de LEADER dans votre stratégie ?

- Comment le projet a-t-il abordé un défi majeur de votre stratégie (par exemple, changement démographique, problèmes environnementaux, problèmes sociaux) ?
- Comment le projet pourrait-il être transféré à d'autres GAL ?

Le projet de création d'une unité de production d'huile essentielle par AROMAVIE rentre parfaitement dans la stratégie LEADER du GAL Nord de Martinique.

Il a émergé à la fiche action 3 intitulée : *Soutenir les initiatives innovantes de valorisation des produits locaux et de commercialisation de proximité.*

Ce projet est innovant sur plusieurs points :

-C'est la seule unité de production qui permet de fabriquer des huiles essentielles et hydrolat à cette échelle en Martinique, et plus largement dans la sous-région des Petites Antilles.

-C'est aussi la 1^{ère} distillerie solaire d'huile essentielle bio des petites Antilles.

De plus, le projet rentre dans une économie circulaire. En effet, les alambics sont alimentés à l'énergie solaire ; les circuits de refroidissement fonctionnent à l'eau de pluies. Le substrat de la matière première est récupéré pour une fabrication de champignons bio ou en paillage dans les cultures de l'exploitation.

Enfin il répond aux objectifs stratégiques que s'est fixé le GAL, à savoir :

- Valoriser les produits agricoles à travers la transformation : en élargissant la gamme de produits proposés et en augmentant leur valeur ajoutée
- Développer les circuits-courts, en multipliant la typologie des circuits de distributions et en associant l'ensemble des acteurs de la « distribution »

L'un des défis majeurs de notre stratégie est d'augmenter les débouchés locaux pour les produits agricoles du territoire. Le projet réalisé par AROMAVIE est une étape prometteuse permettant de passer à une autre échelle en quantité, en qualité, et en traçabilité. Ces éléments sont des prérequis à une éventuelle exportation.

L'expérience réussie de AROMAVIE peut être transposée à d'autres GAL, notamment ceux situés dans les Outre-mer. Mme ALLEBE (la gérante) a un diplôme universitaire en aromathérapie et travaille avec une équipe de l'université des Antilles à la création d'un cycle de formation qui pourrait intéresser tout le bassin Antilles-Guyane (voir plus loin). L'objectif est de pouvoir créer une véritable filière permettant d'apporter une valeur ajoutée à nos plantes aromatiques. L'enjeu est de donner toute la place que méritent nos plantes aromatiques, nos « rimed razié » sur le marché avec une exploitation aux derniers standards techniques.

Formulaire de candidature

PHOTOS / ILLUSTRATIONS DE VOTRE PROJET

Insérer quelques photos ou illustrations du projet ou des liens vers des vidéos ou des supports de communication.



Champ d'Atoumo, « reine » des plantes aromatique de la Martinique



Gamme des produits « Essens et vie » produite et commercialisé par AROMAVIE



Unité d'agro-transformation : distillerie solaire d'huile essentielle



Alambics et matériel de production



Salle de préfannage

Vidéos liées au projet :

<https://ms-my.facebook.com/essensetvie/videos/688446915800289>

<https://ms-my.facebook.com/essensetvie/videos/688446915800289>

<https://www.youtube.com/watch?v=tvXR1DRtmE>

Réseaux sociaux :



<https://www.facebook.com/essensetvie>



<https://www.instagram.com/essensvie/?hl=fr>