

# Formulaire de candidature

## PRIX LEADER DES REGIONS 2014-2022

<b>Nom du projet</b>	La Ruelle
<b>Nom du Porteur de projet</b>	Tony Berraud
<b>Structure Juridique du Porteur de projet</b>	Société Coopérative d'Intérêt Collectif (responsabilité limitée)
<b>Nom du GAL</b>	Châtaigneraie Limousine
<b>Région</b>	Limousin / Nouvelle-Aquitaine

### ELEMENTS BUDGETAIRES

<b>Montant total du projet</b>	125 000 euros
<b>Montant FEADER</b>	48 000 euros
<b>Nom des cofinanceurs</b>	Région Nouvelle Aquitaine (DATAR), Autofinancement (fonds propres, Crédit Agricole, France Active) <i>en cours</i>

### INTRODUCTION DU PROJET

Présenter en quelques mots et de manière communicante le projet (ce paragraphe sera utilisé comme sous-titre). (200 mots maximum)

La Ruelle est une Société Coopérative d'Intérêt Collectif (SCIC) installée au cœur du bocage corrézien dans le village de Ségur-le-Château. Elle occupe deux niveaux d'un imposant édifice médiéval du 16e siècle. Dans ces lieux chargés d'histoire, La Ruelle entend développer un lieu partagé d'innovations économiques et culturelles. Café-restaurant, théâtre, événementiel, formations audiovisuel, boutique, lieu multiservices, autant d'activités que La Ruelle développe en partenariat avec ses coopérateurs. Ce projet sera générateur de plusieurs emplois et constitue une opportunité économique pour de nombreux partenaires. Nos formations audiovisuel et graphisme ont notamment vocation à offrir de la visibilité aux initiatives innovantes voisines (entreprises, associations, collectivités). Nous souhaitons ainsi contribuer à l'amélioration du cadre de vie et au développement durable de notre territoire. Dans cette logique, nous allons investir dans une accessibilité aux Personnes à Mobilité Réduite afin que ce lieu patrimonial, malgré ses contraintes, soit accessible à tous.

# Formulaire de candidature

## PRESENTATION RESUMEE DU PROJET

Présenter de manière concise le projet. (500 mots maximum)

Les sujets à évoquer sont entre autres :

- la localisation
- les éléments de contexte (besoin d'action / problématique)
- les objectifs
- les réalisations effectives ou attendues
- le rôle de LEADER dans le projet (financement, accompagnement, mise en réseau, etc.)

En 2018, l'épicerie de Ségur-le-Château, dernier commerce ouvert toute l'année, a fermé ses portes. Des habitants se demandent comment maintenir un lieu de sociabilité au village : **quel modèle économique permettra-t-il à un petit village comme le nôtre de disposer d'une institution ouverte toute l'année et qui puisse rayonner au-delà de son territoire ?** Nous nous sommes alors réunis au sein de La Ruelle afin de proposer une solution :

**Un lieu partagé d'expérimentations économiques et artistiques  
au cœur de Ségur-le-Château.**

**Exploiter les atouts économiques du village.** Ségur-le-Château peut compter sur une belle fréquentation touristique pendant les mois d'été (Plus beaux villages de France, Route Richard Cœur de Lion, Pays d'Art et d'Histoire). En outre, notre territoire a conservé de nombreuses exploitations agricoles avec un intérêt récent pour l'agroécologie. La valorisation de cette production et la captation d'une partie des flux touristiques nous ont amenés à développer une offre de restauration locale et saine. Nous souhaitons ainsi promouvoir un tourisme durable en étroite collaboration avec nos coopérateurs et les autres acteurs de notre territoire. De même, nous proposerons ces produits à la vente au détail dans notre boutique. Celle-ci proposera également des œuvres culturelles en lien avec le Limousin.

**Réinvestir ce chiffre d'affaires tout au long de l'année.** Notre coopérative entend maintenir une activité toute l'année. Il s'agit d'un véritable défi pour une commune de notre taille. L'ensemble des profits générés en été seront donc réinvestis dans la coopérative afin de proposer une offre culturelle pérenne (spectacles, conférences, ateliers). Cette offre permettra à l'activité de restauration d'être maintenue en basse saison. Nous proposerons également des services qui faciliteront la vie de nos usagers (conciergerie, impression, relais colis).

**Diversifier l'activité hors-saison.** Afin de renforcer ce modèle, nous proposerons également une activité de conseil et de formations dans le domaine de la communication (audiovisuel et graphisme). Ces activités visent à renforcer le modèle économique de nos coopérateurs (voir page 3).

Les travaux ont bien avancé grâce à l'autofinancement de ce projet (réalisation du gros œuvre, assainissement, second œuvre), les locaux seront bientôt prêts à accueillir l'équipement nécessaire au lancement de l'activité. **LEADER permet la réalisation d'une partie importante de ces investissements.** Nous entendons également participer activement au sein du réseau LEADER afin d'échanger avec d'autres porteurs de projet. Notre société coopérative existe officiellement depuis bientôt un mois. Même si la route est encore longue, nous avançons à grand pas afin que Ségur redevienne le village vivant qu'il fut autrefois et que notre coopérative puisse inspirer d'autres initiatives.

# Formulaire de candidature

## LE CARACTERE EMBLEMATIQUE / INNOVANT DU PROJET

Présenter le caractère innovant / emblématique du projet. (300 mots maximum)

Pourquoi ce projet représente-t-il une priorité de LEADER dans votre stratégie ?

- Comment le projet a-t-il abordé un défi majeur de votre stratégie (par exemple, changement démographique, problèmes environnementaux, problèmes sociaux) ?
- Comment le projet pourrait-il être transféré à d'autres GAL ?

Nous observons un changement démographique sur notre territoire avec l'arrivée de nouveaux habitants. Issus des centres urbains, ils souhaitent concilier une activité économique avec leur intérêt pour l'environnement et la santé. Généralement, ces activités économiques innovantes prennent la forme d'auto-entreprise (séjours jeunesse, loisirs, formations, artisanat, maraîchage, élevage) ou d'associations (Paysages Nourriciers, Terre de liens, SAEL, CIVAM).

Malgré la qualité de ces projets, nous constatons parfois qu'ils ne parviennent pas à atteindre leur public du fait d'une communication inadaptée. Cela est générateur d'incertitudes et peut, à terme, conduire au départ de ces habitants.

Nous nous engageons à répondre à cette difficulté en développant une activité de formations et de conseils en communication (grâce aux compétences et métiers de certains associés). Cette offre est destinée à des projets ruraux et innovants sur le plan social, environnemental et économique. En collaboration avec des professionnels de l'image, nos coopérateurs auront accès à du matériel professionnel (caméras, micros, ordinateurs, drones) afin de produire des documents susceptibles de valoriser leur activité et notre territoire. Nous souhaitons ainsi leur permettre d'atteindre leur public, souvent installé dans les centres urbains et sensible aux contenus numériques. (**caractère emblématique**)

Il s'agit de développer de nouvelles opportunités dans le secteur du tourisme durable (promotion territoriale), mais également de tisser des partenariats économiques, à même de stimuler l'investissement sur notre territoire. **Ces formations pourront également être adaptées pour permettre à des porteurs de projets issus d'un autre GAL de développer cette approche (caractère transférable).**

**Ce projet est représentatif de l'une des priorités Leader dans la stratégie du Gal :** développer de nouveaux espaces partagés avec des offres de services mutualisés ayant vocation à promouvoir le lien social, et l'innovation territoriale.

**L'innovation du projet** se révèle sous plusieurs formes :

- une offre de restauration éthique en cœur de bourg ;
- la collaboration avec de jeunes talents locaux ;
- une approche éducative à la compréhension du territoire dans les activités proposées aux adultes et aux enfants ;
- la promotion des acteurs et des activités de l'ESS respectueux d'une agriculture paysanne ;
- une adaptation des services aux besoins des habitants et une accessibilité à tous les publics.
- une gouvernance qui associe habitants, associations locales (Paysages nourriciers, Les Amis d'Aliénor), salariés, et ouverte à la collectivité locale pour une gestion démocratique et non spéculative ; La Ruelle est le résultat d'une démarche entièrement participative, de l'origine même du projet à son portage en SCIC.

**L'aide financière LEADER constitue un effet levier** pour l'accessibilisation du lieu, essentielle pour l'accueil de tous les publics au cœur du village. **Le projet va fonctionner sur un mode évaluatif permanent qui sera auto-alimenté par les membres et tous les usagers de la SCIC.**

**Des retours d'expériences sur le projet et sur son mode opératoire** seront proposés dans les réseaux d'échanges des acteurs de l'ESS au niveau du Gal Châtaigneraie Limousine comme au niveau régional ou national (réseaux ruraux, Leader France).

# Formulaire de candidature

## VIDEO / ILLUSTRATIONS DE VOTRE PROJET

Afin d'accompagner notre candidature au Prix Leader en Régions, nous avons réalisé une courte vidéo qui vous permettra de découvrir notre projet et de vous familiariser avec les lieux. Cette vidéo est disponible en cliquant sur le lien suivant : <https://vimeo.com/755266390>

## PHOTOS / ILLUSTRATIONS DE VOTRE PROJET







*Association LEADER France  
C/o Mairie de Ploec-l'Hermitage Place Louis Morel – Ploec-sur-Lié 22150 Ploec-l'Hermitage*



