



FORMULAIRE DE CANDIDATURE

Date de limite de candidature : 15 octobre 2021

Nom du projet	Quand la fée « Arômes distillerie » se pencha sur la patate douce...
Nom du Porteur de projet	LM SW(dénomination sociale) – Mme MUSSARD Sarah Cécile « Arômes distillerie » (Nom commercial)
Structure Juridique du Porteur de projet	SARL
Nom du GAL	GAL FOR Est (La Réunion)

THEMATIQUES DU PROJET

Faire des territoires ruraux des créateurs de nouvelles formes de services aux publics (<i>thèmes des projets : maintien / création services de bases à la population, revitalisation des centre-bourgs</i>)	<input type="checkbox"/>
Faire des territoires ruraux des territoires ouverts (<i>thèmes des projets : coopération transnationale, interterritoriale</i>)	<input type="checkbox"/>
Faire des territoires ruraux des vitrines d'une ruralité dynamique et attractive (<i>thèmes des projets : marketing territorial, valorisation du patrimoine, culture, tourisme</i>)	<input type="checkbox"/>
Faire des territoires ruraux des moteurs de développement économique (<i>thèmes des projets : développement économique, commerce et artisanat, numérique</i>)	<input type="checkbox"/>
Faire des territoires ruraux des espaces d'excellence en matière écologique, agricole et énergétique (<i>thèmes des projets : patrimoine naturel, transition écologique, agri-écologie</i>)	<input type="checkbox"/>
Faire des territoires ruraux des vitrines des produits locaux (<i>thèmes des projets : circuits courts, valorisation d'un produit local</i>)	<input checked="" type="checkbox"/>

ELEMENTS BUDGETAIRES

Montant total du projet	7 677,15€
Montant FEADER	3 726,51€
Nom des cofinanceurs	Région Réunion

INTRODUCTION DU PROJET

Présenter en quelques mots et de manière communicante le projet (ce paragraphe sera utilisé comme sous-titre). (150 mots maximum)

La Zot'Ka sous ce nom mystérieux se cache un produit symbole de notre île : La patate douce. Ce produit peï de toutes les couleurs et transformé à toutes les « sauces » (gâteau, chips, confiture...) nous fait découvrir une nouvelle saveur. La Zot'Ka est la première Vodka à base de patate douce. C'est une première réunionnaise et qui a fait son entrée de manière remarquée car elle a été récompensée d'une médaille d'or au concours International Top Spirit 2021, label de référence auprès des professionnels et consommateurs dont le concours annuel réunit de nombreux experts en dégustation. Cette Zot'Ka est issue d'une distillerie 100 % artisanale qui propose 3 spiritueux : un Rhum agricole, un Gin et une Vodka. Cette initiative, on la doit à deux passionnés, Wilfrid et Sarah, qui cultivent un savoir-faire reçus de leurs aînés qu'ils font perdurer en innovant notamment en la mariant aux produits de notre terroir.

PRESENTATION RESUMEE DU PROJET

Présenter de manière concise le projet. (300 mots maximum)

Les sujets à évoquer sont entre autres :

- la localisation
- les éléments de contexte (besoin d'action / problématique)
- les objectifs
- les réalisations effectives ou attendues
- le rôle de LEADER dans le projet (financement, accompagnement, mise en réseau, etc.)

La petite entreprise artisanale de production de spiritueux a été créée en octobre 2020 localisé à l'île de la Réunion, à la Plaine des Palmistes, au Domaine des tourelles. Cette commune qui se situe dans les Hauts de l'île est associée au goyavier. Auparavant, l'élevage des bovins laitiers était le moteur de son développement économique avec notamment un fameux fromage mais depuis une crise sur le cheptel, la commune et les acteurs cherchent d'autres moteurs de développement économique. La société est composée deux associés LMSW, Wilfrid LEBON chef-cuisiner de profession qui est le distillateur et Sarah MUSSARD assistante d'éducation, qui est la gérante. Depuis son plus jeune âge M. LEBON a été familiarisé au principe de la distillation, issu d'une famille d'agriculteur, il réalisait de la distillation du géranium à Saint-Joseph. Mais c'est lors d'une rencontre avec des distillateurs alsaciens que la passion pour les spiritueux a pris naissance.

La distillerie artisanale fabrique et commercialise des spiritueux d'exception tels que du rhum agricole, du gin et de la vodka. Leur objectif est de créer des spiritueux qui subliment les produits de notre terroir. Le rhum agricole est fabriqué à partir de pur jus de cannes coupées et pressées manuellement. Le Gin est produit à partir d'une distillation d'alcool neutre de maïs où une vingtaine d'épices locales y sont infusées et puis la solution est redistillée. Enfin la vodka, dénommée la Zot'ka est produite à base de patate douce.

La production s'écoule en vente directe à leur atelier, au niveau des restaurants et des cavistes de l'île. La distillerie est en plein développement du fait d'une demande en progression, mais l'outil productif est sous-dimensionné. C'est pour cela que la jeune entreprise à fait appel au programme LEADER pour l'accompagner dans le financement d'un extracteur de jus canne électrique et des cuves supplémentaires pour la distillation.

LE CARACTERE EXEMPLAIRE / INNOVANT DU PROJET

Présenter le caractère innovant / exemplaire du projet. (200 mots maximum)

Pourquoi ce projet représente-t-il une priorité de LEADER dans votre stratégie ?

- Comment le projet a-t-il abordé un défi majeur de votre stratégie (par exemple, changement démographique, problèmes environnementaux, problèmes sociaux) ?
- Comment le projet pourrait-il être transféré à d'autres GAL ?

Un des enjeux spécifiques du GAL FOR Est est le développement des filières de production identitaire et des circuits de valorisation/commercialisation (production agricole, paysages, patrimoine créole...) avec une finalité qui est conforter le monde rural d'aujourd'hui et anticiper la ruralité de demain. Pour cela le GAL souhaite encourager un modèle de développement social et économique basé sur l'innovation, la recherche, la production et les services de qualité. Le projet d'«Arômes distillerie» s'inscrit pleinement dans notre priorité ciblée et un de nos objectifs spécifiques. Ce projet porte les valeurs du programme LEADER que sont la valorisation de nos productions identitaires, l'innovation, des méthodes de production artisanale, la fabrication de produits d'exception, les circuits-courts comme mode de commercialisation de nos produits. Chaque Région, chaque GAL dispose de produits typiques dans son territoire, l'innovation peut-être un moyen de sublimer ces produits qui souvent dispose d'un passé. Pour certains il faut juste trouver un moyen de les remettre au goût du jour pour passer d'un produit ordinaire à un produit extraordinaire. A partir d'une patate douce, on réalise une vodka primée internationalement.

PHOTOS / ILLUSTRATIONS DE VOTRE PROJET

Joindre quelques photos ou documents illustrant votre projet.



Association LEADER France

C/o Mairie de Ploec-l'Hermitage Place Louis Morel – Ploec-sur-Lié 22150 Ploec-l'Hermitage



*Association LEADER France
C/o Mairie de Ploec-l'Hermitage Place Louis Morel – Ploec-sur-Lié 22150 Ploec-l'Hermitage*

