



## FORMULAIRE DE CANDIDATURE

**Date de limite de candidature : 15 octobre 2021**

<b>Nom du projet</b>	Défi Alimentation Familles
<b>Nom du Porteur de projet</b>	Communauté d'Agglomération Béthune Bruay, Artois Lys Romane
<b>Structure Juridique du Porteur de projet</b>	EPCI
<b>Nom du GAL</b>	GAL Lys Romane

### THEMATIQUES DU PROJET

Faire des territoires ruraux des créateurs de nouvelles formes de services aux publics ( <i>thèmes des projets : maintien / création services de bases à la population, revitalisation des centre-bourgs</i> )	<input type="checkbox"/>
Faire des territoires ruraux des territoires ouverts ( <i>thèmes des projets : coopération transnationale, interterritoriale</i> )	<input type="checkbox"/>
Faire des territoires ruraux des vitrines d'une ruralité dynamique et attractive ( <i>thèmes des projets : marketing territorial, valorisation du patrimoine, culture, tourisme</i> )	<input type="checkbox"/>
Faire des territoires ruraux des moteurs de développement économique ( <i>thèmes des projets : développement économique, commerce et artisanat, numérique</i> )	<input type="checkbox"/>
Faire des territoires ruraux des espaces d'excellence en matière écologique, agricole et énergétique ( <i>thèmes des projets : patrimoine naturel, transition écologique, agri-écologie</i> )	<input type="checkbox"/>
Faire des territoires ruraux des vitrines des produits locaux ( <i>thèmes des projets : circuits courts, valorisation d'un produit local</i> )	<input checked="" type="checkbox"/>

### ELEMENTS BUDGETAIRES

<b>Montant total du projet</b>	29 983,00 €
<b>Montant FEADER</b>	5 993,20 €
<b>Nom des cofinanceurs</b>	ADEME

## INTRODUCTION DU PROJET

Présenter en quelques mots et de manière communicante le projet (ce paragraphe sera utilisé comme sous-titre). (150 mots maximum)

Le défi alimentation familles est une action organisée dans le cadre du PAT (Programme Alimentaire Territorial) de la CABBALR (Communauté d'Agglomération de Béthune Bruay, Artois Lys Romane) pour mettre en œuvre un nouveau système agricole et alimentaire territorial basé sur une « alimentation de qualité pour tous ». Le défi alimentation familles met en relation deux groupes de 20 familles qui vont s'auto-évaluer sur les changements de comportements (achat et habitude alimentaire), la lutte contre le gaspillage alimentaire, les actions de recyclage et de compostage des déchets. Pendant 2 ans, les familles vont suivre des ateliers pour les aider à changer leur comportements et habitudes alimentaires vers un modèle plus durable.

## PRESENTATION RESUMEE DU PROJET

Présenter de manière concise le projet. (300 mots maximum)

Les sujets à évoquer sont entre autres :

- la localisation
- les éléments de contexte (besoin d'action / problématique)
- les objectifs
- les réalisations effectives ou attendues
- le rôle de LEADER dans le projet (financement, accompagnement, mise en réseau, etc.)

Le projet défi alimentation familles est porté par la CABBALR (Communauté d'Agglomération de Béthune Bruay, Artois Lys Romane) dans le cadre du PAT (Projet Alimentaire Territorial). Ce défi est un programme d'étude des comportements d'achat alimentaire de deux groupes de 20 familles sur deux ans. La moitié des participants est située en Lys Romane. Les familles ont été sélectionnées pour toucher un large public : des familles à bas et hauts revenus, des familles urbaines et rurales, des familles individuelles et nombreuses.

Le défi a été lancé en juin 2021 et se terminera en 2023. Le défi alimentation familles a pour but de favoriser la consommation des produits locaux et le développement des circuits-courts grâce à l'accompagnement des familles dans une démarche de consommation responsable. Pendant deux ans, des ateliers sont organisés afin de sensibiliser les participants au principe d'éducation au développement durable et d'évaluer le changement de comportements des familles participantes par rapport :

- A l'achat (environnement, santé) ;
- A la lutte contre le gaspillage alimentaire ;
- Au recyclage et au compostage ;
- Aux habitudes à la maison ;
- La connaissance des productions locales et leur saisonnalité

A l'issue de ces ateliers, les critères d'évaluation définis par les familles seront exploités pour déterminer les progrès réalisés au cours de ces deux ans. Outre la sensibilisation des participants et l'évaluation des comportements, le projet permet aux familles participantes de créer un réseau avec les professionnels de l'alimentation et de tisser des liens sociaux avec les membres de groupes.

*Association LEADER France*

*C/o Mairie de Ploec-sur-Lié Place Louis Morel – Ploec-sur-Lié 22150 Ploec-sur-Lié*

Le projet s'est construit en collaboration avec les acteurs suivants : Smart, Méloko, A Pro Bio, Prévert, Des Projets pour demain et les CCAS du territoire. LEADER est intervenu dans ce projet pour accompagner le financement de ce dernier et mettre en valeur le caractère novateur et transposable de la démarche.

### **LE CARACTERE EXEMPLAIRE / INNOVANT DU PROJET**

Présenter le caractère innovant / exemplaire du projet. (200 mots maximum)

Pourquoi ce projet représente-t-il une priorité de LEADER dans votre stratégie ?

- Comment le projet a-t-il abordé un défi majeur de votre stratégie (par exemple, changement démographique, problèmes environnementaux, problèmes sociaux) ?
- Comment le projet pourrait-il être transféré à d'autres GAL ?

Le projet s'inscrit dans la priorité « permettre à tous l'accès à une alimentation locale de qualité » du programme du GAL Lys Romane. Le défi alimentation familles « challenge » deux groupes de familles pour réaliser une évaluation comportementale des habitudes alimentaires et accompagne les participants à changer leurs habitudes sur une période de 2 ans. De plus, les ateliers organisés dans le cadre de ce défi sensibilisent les familles participantes aux thématiques du développement durable. Par ailleurs, le projet favorise la création d'un réseau (même informel) entre les participants du défi et avec les professionnels de l'alimentation.

Ce projet novateur, aussi bien dans sa conception et dans sa démarche, pourrait être diffusé aux autres PAT ou transférable à d'autres domaines. Il existe d'ailleurs dans le domaine des énergies.

### **PHOTOS / ILLUSTRATIONS DE VOTRE PROJET**

Joindre quelques photos ou documents illustrant votre projet.

Manger des produits locaux et/ou bio sans dépenser plus,  
C'EST POSSIBLE !

L'AGGLO  
RECHERCHE  
40 FAMILLES  
VOLONTAIRES



# DÉFI Alimentation positive & solidaire

BÉNÉFICIEZ D'UN ACCOMPAGNEMENT GRATUIT ET CONVIVAL  
CONSEILS DIÉTÉTIQUE ET NUTRITION - MAÎTRISE DU BUDGET  
ATELIERS CUISINE LOCALE ET BIO - ANTI-GASPI - JARDINAGE -  
VISITES DE FERMES [...]

## Rejoignez l'équipe

- + **Vivez une expérience unique** et relevez le défi d'une **alimentation +locale, + bio, + de saison, + durable.**
- + Seul, en couple, avec ou sans enfant, en activité ou non, novice ou éco-consommateur averti... **tout le monde peut participer.**
- + Inscriptions jusqu'au **1<sup>er</sup> mars.**

[www.bethunebruay.fr](http://www.bethunebruay.fr)



Communauté d'Agglomération  
**Béthune-Bruay**  
Artois Lys Romane

conception: service communication de la communauté d'agglomération de bethune-bruay, artois lys romane (C) Freytag

Association LEADER France

C/o Mairie de Ploeuic-l'Hermitage Place Louis Morel – Ploeuic-sur-Lié 22150 Ploeuic-l'Hermitage

