



## FORMULAIRE DE CANDIDATURE

**Date de limite de candidature : 15 octobre 2021**

<b>Nom du projet</b>	Des produits locaux accessibles à tous
<b>Nom du Porteur de projet</b>	Emmaüs Primelin
<b>Structure Juridique du Porteur de projet</b>	Association
<b>Nom du GAL</b>	CORNOUAILLE

### THEMATIQUES DU PROJET

Faire des territoires ruraux des créateurs de nouvelles formes de services aux publics ( <i>thèmes des projets : maintien / création services de bases à la population, revitalisation des centre-bourgs</i> )	<input type="checkbox"/>
Faire des territoires ruraux des territoires ouverts ( <i>thèmes des projets : coopération transnationale, interterritoriale</i> )	<input type="checkbox"/>
Faire des territoires ruraux des vitrines d'une ruralité dynamique et attractive ( <i>thèmes des projets : marketing territorial, valorisation du patrimoine, culture, tourisme</i> )	<input type="checkbox"/>
Faire des territoires ruraux des moteurs de développement économique ( <i>thèmes des projets : développement économique, commerce et artisanat, numérique</i> )	<input type="checkbox"/>
Faire des territoires ruraux des espaces d'excellence en matière écologique, agricole et énergétique ( <i>thèmes des projets : patrimoine naturel, transition écologique, agri-écologie</i> )	<input type="checkbox"/>
Faire des territoires ruraux des vitrines des produits locaux ( <i>thèmes des projets : circuits courts, valorisation d'un produit local</i> )	<input checked="" type="checkbox"/>

### ELEMENTS BUDGETAIRES

<b>Montant total du projet</b>	41 000 €
<b>Montant FEADER</b>	30 000 €
<b>Nom des cofinanceurs</b>	Communauté de Communes du Cap Sizun-Pointe du Raz

## INTRODUCTION DU PROJET

Présenter en quelques mots et de manière communicante le projet (ce paragraphe sera utilisé comme sous-titre). (150 mots maximum)

Sur la route de la Pointe du Raz, au bout du Finistère, le site d'Emmaüs Primelin était, jusqu'en 2019, un lieu de vacances réservé aux compagnons d'Emmaüs et leurs familles. Depuis 2 ans, la communauté de Primelin a conçu un nouveau projet associatif d'un tiers-lieu mêlant accueil touristique, alimentation locale, coliving/coworking, évènementiel et hébergement d'urgence avec le souhait d'ouvrir la communauté sur l'extérieur, aux habitants du Cap Sizun et aux vacanciers. L'association A Vos Papilles regroupe 25 producteurs du Cap Sizun et Pays Bigouden qui livrent des paniers alimentaires après commande en ligne sur le site internet. Elle dispose d'un local pour préparer les commandes mais n'a pas de boutique de vente en direct.

Le projet alimentaire est porté par Emmaüs en synergie avec A vos Papilles. Les 2 associations souhaitent travailler ensemble et expérimenter, en 2021, un projet de point de vente de produits locaux, en cogestion, dans les locaux d'Emmaüs Primelin et plusieurs actions de sensibilisation à une meilleure alimentation, en particulier pour les populations plus défavorisées.

## PRESENTATION RESUMEE DU PROJET

Présenter de manière concise le projet. (300 mots maximum)

Les sujets à évoquer sont entre autres :

- la localisation
- les éléments de contexte (besoin d'action / problématique)
- les objectifs
- les réalisations effectives ou attendues
- le rôle de LEADER dans le projet (financement, accompagnement, mise en réseau, etc.)

Les 2 associations ont reconnu la convergence de leurs objectifs et ont décidé de devenir partenaires autour d'un projet d'alimentation durable, locale, accessible à tous : Création d'un nouveau lieu de vente de produits locaux et durables sur le territoire ; Soutenir le développement des circuits-courts alimentaires ; Amélioration de l'alimentation des personnes accueillies ; Développer un lieu de rencontre, propice à la mixité sociale ; Réduire l'impact environnemental de la communauté Emmaüs ; Redynamisation d'un bourg rural de 700 habitants.

Le partenariat offre des avantages aux 2 partis :

Pour A vos Papilles : Un point de livraison de paniers supplémentaires dans une nouvelle commune : nouveaux clients (une dizaine de paniers) et maillage territorial renforcé; La boutique sera une première vitrine tangible des produits locaux dans le Cap Sizun et un point de vente en direct ; Une action que n'aurait pas pu mener seule l'association, sans l'appui du coordinateur et des compagnons d'Emmaüs : intérêt de la formule de cogestion ; Un nouveau débouché avec les résidents du centre de vacances et les visiteurs de passage sur la route de la pointe du Raz ; L'image et la notoriété d'une boutique Emmaüs est une garantie de fréquentation

Pour Emmaüs Primelin : Aborder la thématique alimentaire et agricole comme un projet pilote pour le Mouvement ; Professionnalisation des compagnons pour la cuisine, la pâtisserie proposée à la vente ; Mener des actions de découverte du monde agricole et du territoire ; Sensibiliser à l'alimentation les personnes en situation de fragilité accueillies par Emmaüs et plus largement les habitants du Cap ; Donner l'accès à des produits locaux et bio à des personnes qui n'en ont pas l'habitude grâce aux « bons circuits courts et solidaires » de 15€ financés par les membres et consommateurs d'A vos papilles : plus de 200 personnes ont pu en profiter cet été. Les produits périssables invendus à la boutique seront consommés par la communauté.

LEADER accompagne le projet en finançant l'aménagement de la boutique et une partie du poste du coordinateur d'Emmaüs, mis à disposition du projet alimentaire, au service de l'association de producteurs qui n'a pas de salarié.

## LE CARACTERE EXEMPLAIRE / INNOVANT DU PROJET

Présenter le caractère innovant / exemplaire du projet. (200 mots maximum)

Pourquoi ce projet représente-t-il une priorité de LEADER dans votre stratégie ?

- Comment le projet a-t-il abordé un défi majeur de votre stratégie (par exemple, changement démographique, problèmes environnementaux, problèmes sociaux) ?
- Comment le projet pourrait-il être transféré à d'autres GAL ?

Le projet répond à l'objectif de la stratégie LEADER de développer la production et l'alimentation locales. Il n'y a aucun magasin de producteurs dans l'ouest de la Cornouaille et celui-ci présente des aspects innovants par le partenariat fort entre les 2 associations. Le principe de co-gestion apporte indéniablement un enrichissement du projet. La composante sociale du projet est un signal fort pour le territoire.

Il n'y a pas sur le territoire de projet similaire à celui de l'association ; les hébergements collectifs existants n'ont pas la vocation de tiers lieu comme à Emmaüs Primelin. Le lieu pourrait devenir un nouveau type de centre alternatif et participatif, mêlant loisirs, esprit communautaire et engagement social/environnemental. C'est un projet pilote pour le Mouvement Emmaüs en France, dans toutes ses dimensions : environnement, tourisme, alimentation. La Fédération Emmaüs a créé en 2019 une mission Agriculture. Cette dernière a pour objectif d'accompagner le développement et l'essaimage des projets agricoles et alimentaires au sein du Mouvement : l'expérience de Primelin est observée sur sa capacité de mise en réseau avec les acteurs extérieurs, à outiller, financer, et animer des journées collectives.

Le retour d'expérience qui sera fait des actions, des modalités de fonctionnement et de gouvernance permettra d'être une source d'inspiration pour d'autres porteurs de projet, qui pourront dupliquer et essaïmer des actions similaires, particulièrement sur des territoires ruraux.

## PHOTOS / ILLUSTRATIONS DE VOTRE PROJET

