



FORMULAIRE DE CANDIDATURE

Date de limite de candidature : 15 octobre 2021

Nom du projet	Valoriser la laine locale
Nom du Porteur de projet	Laine Rebelle
Structure Juridique du Porteur de projet	Association loi 1901
Nom du GAL	Groupe d'Action Locale Alpes et Préalpes d'Azur

THEMATIQUES DU PROJET

Faire des territoires ruraux des créateurs de nouvelles formes de services aux publics (<i>thèmes des projets : maintien / création services de bases à la population, revitalisation des centre-bourgs</i>)	<input type="checkbox"/>
Faire des territoires ruraux des territoires ouverts (<i>thèmes des projets : coopération transnationale, interterritoriale</i>)	<input type="checkbox"/>
Faire des territoires ruraux des vitrines d'une ruralité dynamique et attractive (<i>thèmes des projets : marketing territorial, valorisation du patrimoine, culture, tourisme</i>)	<input type="checkbox"/>
Faire des territoires ruraux des moteurs de développement économique (<i>thèmes des projets : développement économique, commerce et artisanat, numérique</i>)	<input checked="" type="checkbox"/>
Faire des territoires ruraux des espaces d'excellence en matière écologique, agricole et énergétique (<i>thèmes des projets : patrimoine naturel, transition écologique, agri-écologie</i>)	<input type="checkbox"/>
Faire des territoires ruraux des vitrines des produits locaux (<i>thèmes des projets : circuits courts, valorisation d'un produit local</i>)	<input type="checkbox"/>

ELEMENTS BUDGETAIRES

Montant total du projet	68 732,99 €
Montant FEADER	35 520,60 €
Nom des cofinanceurs	Région PACA

INTRODUCTION DU PROJET

Présenter en quelques mots et de manière communicante le projet (ce paragraphe sera utilisé comme sous-titre). (150 mots maximum)

**"Revaloriser localement une matière première oubliée, naturelle et renouvelable,
aux propriétés exceptionnelles"**

L'objectif de Laine Rebelle est d'amorcer la structuration de la filière laine sur le territoire du Parc Naturel Régional des Préalpes d'Azur (PNR) à travers la valorisation des races locales de brebis des Préalpes d'Azur (races Préalpes du Sud et Mourérous) en :

1. Achetant aux éleveurs de la laine choisie et triée par nos soins sur les chantiers de tonte, afin de la faire transformer dans les circuits existants au plus proche en France (lavage, filage) jusqu'au produit semi-fini (fil sur cônes).
2. Fabriquant dans notre atelier des vêtements/accessoires en laine (tricotage sur un métier à tricoter de l'industrie textile d'avant l'ère numérique) ainsi qu'en vendant le fil en écheveaux et pelotes.
3. Commercialisant nos produits sur la boutique en ligne, dans notre atelier-boutique, en vente directe sur les foires.
4. Animant des ateliers et visite autour de la laine sur le territoire
- 5.

PRESENTATION RESUMEE DU PROJET

Présenter de manière concise le projet. (300 mots maximum)

Les sujets à évoquer sont entre autres :

- la localisation
- les éléments de contexte (besoin d'action / problématique)
- les objectifs
- les réalisations effectives ou attendues
- le rôle de LEADER dans le projet (financement, accompagnement, mise en réseau, etc.)

Le pastoralisme est une des activités principales du territoire du PNR des Préalpes d'Azur. Chaque année, les brebis sont tondues et le produit de la tonte était acheté par un négociant en laine, à un prix payé ne permettant pas d'équilibrer le coût de la tonte.

Les problématiques environnementales liées à l'industrie textile, la dévalorisation de la laine dont les qualités exceptionnelles méritent d'être mises en avant, le développement des circuits courts, une offre textile locale quasi inexistante, ont été les motivations et ressorts du projet : **Organiser la filière, afin de localiser la fabrication de produits en laine, et ainsi valoriser la laine des races du territoire.**

Nous avons monté un atelier-boutique dans lequel nous avons installé un métier à tricoter pour fabriquer les accessoires et vêtements, créés avec l'aide d'une styliste spécialisée mailles. Nous y vendons nos créations et du fil à tricoter. Nous y organisons également des ateliers tricot. Nous vendons également notre production sur notre boutique en ligne via notre site web et lors de grandes foires.

Nous avons transformé 850 kg de laine la première année. Récolte 2020 en cours de transformation = 816 kg. Récolte 2021 non encore pesée. Au vu du contexte actuel de la laine qui ne s'exporte quasiment plus, nous avons décidé d'acheter aux éleveurs, non seulement la laine triée pour le fil, mais aussi les "écarts" que nous ferons juste laver pour en obtenir un produit pour le rembourrage.

La première année, le prix au kg de 1€ payé aux éleveurs était supérieur de 30 % par rapport au marché. En 2020, les prix se sont effondrés, mais nous avons proposé encore plus que la récolte précédente, 1,50 €/kg.

L'accompagnement LEADER nous a permis de structurer notre projet. La subvention a permis de financer 1 ETP (équivalent temps plein) de 9 mois, d'acquérir du matériel promotionnel et de communication, de financer les services d'une styliste afin de lancer notre marque et d'assurer le coût de la transformation 2020 (en cours).

LE CARACTERE EXEMPLAIRE / INNOVANT DU PROJET

Présenter le caractère innovant / exemplaire du projet. (200 mots maximum)

Pourquoi ce projet représente-t-il une priorité de LEADER dans votre stratégie ?

- Comment le projet a-t-il abordé un défi majeur de votre stratégie (par exemple, changement démographique, problèmes environnementaux, problèmes sociaux) ?
- Comment le projet pourrait-il être transféré à d'autres GAL ?

Il n'existait pas de filière laine sur le territoire. Tout était à créer. Le projet a permis de valoriser une matière première issue de l'élevage ovin du territoire qui était achetée à très bas prix par un seul négociant et envoyée en Chine.

Dans un contexte mondial où l'industrie textile est classée comme la deuxième la plus polluante du monde, **le projet, en utilisant une matière naturelle, renouvelable, avec un circuit de transformation le plus court et le moins impactant possibles (laverie certifiée bio), permet de créer, produire et vendre des articles textiles s'inscrivant dans une mode éthique et durable.**

Cette valorisation soutient également le pastoralisme, activité millénaire, rendant de nombreux services à l'environnement.

La juste rémunération aux éleveurs du produit de la tonte, les actions de sensibilisation aux éleveurs et tondeurs sur les bonnes pratiques pour obtenir une meilleure qualité de la laine, sont des valeurs du projet que nous mettons en pratique.

Un projet de coopération avec d'autres territoires est actuellement en cours, afin de permettre d'expérimenter sur notre territoire une transformation plus importante en quantité de laine et qu'on pourrait ainsi reproduire. Le fil ainsi obtenu devrait être vendu pour la fabrication de tapis tufetés en France.

PHOTOS / ILLUSTRATIONS DE VOTRE PROJET

Joindre quelques photos ou documents illustrant votre projet.