



FORMULAIRE DE CANDIDATURE

Date de limite de candidature : 15 octobre 2021

Nom du projet	LANCEMENT DE LA ROUTE DE LA ROSE
Nom du Porteur de projet	Tourisme Loiret
Structure Juridique du Porteur de projet	Association OQDP
Nom du GAL	GAL Pithiverais & Gâtinais

THEMATIQUES DU PROJET

Faire des territoires ruraux des créateurs de nouvelles formes de services aux publics (<i>thèmes des projets : maintien / création services de bases à la population, revitalisation des centre-bourgs</i>)	<input type="checkbox"/>
Faire des territoires ruraux des territoires ouverts (<i>thèmes des projets : coopération transnationale, interterritoriale</i>)	<input type="checkbox"/>
Faire des territoires ruraux des vitrines d'une ruralité dynamique et attractive (<i>thèmes des projets : marketing territorial, valorisation du patrimoine, culture, tourisme</i>)	<input checked="" type="checkbox"/>
Faire des territoires ruraux des moteurs de développement économique (<i>thèmes des projets : développement économique, commerce et artisanat, numérique</i>)	<input type="checkbox"/>
Faire des territoires ruraux des espaces d'excellence en matière écologique, agricole et énergétique (<i>thèmes des projets : patrimoine naturel, transition écologique, agri-écologie</i>)	<input type="checkbox"/>
Faire des territoires ruraux des vitrines des produits locaux (<i>thèmes des projets : circuits courts, valorisation d'un produit local</i>)	<input type="checkbox"/>

ELEMENTS BUDGETAIRES

Montant total du projet	36 895.44 €
Montant FEADER	29 474.42 €
Nom des cofinanceurs	Département du Loiret Commune de Bellegarde

INTRODUCTION DU PROJET

Présenter en quelques mots et de manière communicante le projet (ce paragraphe sera utilisé comme sous-titre). (150 mots maximum)

Tourisme Loiret a initié en 2017 le projet « Route de la Rose » basée sur l'idée que le Loiret dispose d'atouts majeurs avec l'Histoire de la culture des roses et leur mise en scène dans les parcs et jardins. Avec des sites labellisés dans le cadre d'un cahier des charges vérifié par un jury d'experts, il était temps de lancer officiellement la Route de la Rose, ce qui a été fait en 2019. Outre de faire de la rose un atout touristique pour le territoire, il s'agissait de valoriser la destination Loiret et tout particulièrement le Pithiverais et le Gâtinais par la mise en tourisme d'un parcours de référence « nature et flore d'exception » et de renforcer l'attractivité et la notoriété du territoire grâce à un thème différenciant et moteur.

PRESENTATION RESUMEE DU PROJET

Présenter de manière concise le projet. (300 mots maximum)

Les sujets à évoquer sont entre autres :

- la localisation
- les éléments de contexte (besoin d'action / problématique)
- les objectifs
- les réalisations effectives ou attendues
- le rôle de LEADER dans le projet (financement, accompagnement, mise en réseau, etc.)

Porté au niveau Départemental, le Pithiverais et le Gâtinais sont largement représentés au sein de la Route de la Rose avec près de 60% des sites labellisés issus de ce territoire. Le lancement de la Route de la Rose visait non seulement à fédérer les acteurs locaux et départementaux autour de la démarche (horticulteurs/Rosieristes, sites de visites, parcs et jardins, hébergements, restaurateurs, ...) mais aussi de faire connaître la démarche aux Loirétains et auprès de journalistes avec une sensibilité « nature » afin de relayer l'information auprès d'un large public.

La campagne de communication, engagée en 2019 et 2020 avec des accueils presse et des campagnes d'affichages massifs, a permis de faire connaître l'offre Route de la Rose au niveau national et au-delà... Plus de 25 publications dans les grands médias nationaux (Le Monde, Le Figaro, Rustica, Mon jardin ma maison, ...) et des reportages sur TF1 et France 2 ont engendré une augmentation sensible de la fréquentation de l'ensemble des sites labellisés dans le cadre de la Route de la Rose.

L'intervention de Leader a permis dès le début de cette opération de voir plus grand et de très rapidement engager une campagne au niveau national avec un événement phare d'inauguration en présence du parrain de la Route de la Rose en la personne de Patrick MIOULANE.

De nombreux liens ont été initiés avec les sites labellisés, qui ont à leur tour développé des animations sur leurs sites (financés également dans Leader), ce qui permet d'alimenter l'attractivité de la route de la Rose (Illuminations nocturnes d'une roseraie avec déambulation, création d'un sentier Rose avec panneaux didactiques, Mise en accessibilité tout type de handicap d'un jardin, ...)

LE CARACTERE EXEMPLAIRE / INNOVANT DU PROJET

Présenter le caractère innovant / exemplaire du projet. (200 mots maximum)

Pourquoi ce projet représente-t-il une priorité de LEADER dans votre stratégie ?

- Comment le projet a-t-il abordé un défi majeur de votre stratégie (par exemple, changement démographique, problèmes environnementaux, problèmes sociaux) ?
- Comment le projet pourrait-il être transféré à d'autres GAL ?

La stratégie du GAL Pithiverais et Gâtinais de faire du territoire une étape entre l'Ile de France et le Val de Loire se retrouve complètement dans ce projet de communication de grande envergure. La couverture médiatique a eu un véritable effet de levier sur les sites labellisés (jardins, producteurs de roses, hébergements, restaurateurs) et par voie de conséquence c'est tout le territoire qui en bénéficie.

Il s'agit d'une offre nature unique en France qui permet de découvrir la « Rose » sous différentes facettes et de valoriser la spécificité nature de notre territoire.

En parallèle, nous avons engagé une démarche de coopération avec une association locale et 2 autres GAL (1 en Région Centre et 1 en Occitanie) pour initier un réseau autour d'André Eve, un grand créateur de rose originaire du Pithiverais. La Route de la Rose sera sans conteste un élément phare à valoriser dans ce réseau naissant et encore à développer.

PHOTOS / ILLUSTRATIONS DE VOTRE PROJET



Association LEADER France

C/o Mairie de Ploeuç-l'Hermitage Place Louis Morel – Ploeuç-sur-Lié 22150 Ploeuç-l'Hermitage