



FORMULAIRE DE CANDIDATURE

Date de limite de candidature : 15 octobre 2021

Nom du projet	Lancement des activités de la ressourcerie du Pays d'Issoire
Nom du Porteur de projet	Ressourcerie du Pays d'Issoire
Structure Juridique du Porteur de projet	Association loi 1901
Nom du GAL	Pays d'Issoire Val d'Allier Sud

THEMATIQUES DU PROJET

Faire des territoires ruraux des créateurs de nouvelles formes de services aux publics (<i>thèmes des projets : maintien / création services de bases à la population, revitalisation des centre-bourgs</i>)	<input type="checkbox"/>
Faire des territoires ruraux des territoires ouverts (<i>thèmes des projets : coopération transnationale, interterritoriale</i>)	<input type="checkbox"/>
Faire des territoires ruraux des vitrines d'une ruralité dynamique et attractive (<i>thèmes des projets : marketing territorial, valorisation du patrimoine, culture, tourisme</i>)	<input type="checkbox"/>
Faire des territoires ruraux des moteurs de développement économique (<i>thèmes des projets : développement économique, commerce et artisanat, numérique</i>)	<input type="checkbox"/>
Faire des territoires ruraux des espaces d'excellence en matière écologique, agricole et énergétique (<i>thèmes des projets : patrimoine naturel, transition écologique, agri-écologie</i>)	<input checked="" type="checkbox"/>
Faire des territoires ruraux des vitrines des produits locaux (<i>thèmes des projets : circuits courts, valorisation d'un produit local</i>)	<input type="checkbox"/>

ELEMENTS BUDGETAIRES

Montant total du projet	113 827,06 €
Montant FEADER	71834,22 €
Nom des cofinanceurs	Agglo Pays d'Issoire / Etat

INTRODUCTION DU PROJET

Présenter en quelques mots et de manière communicante le projet (ce paragraphe sera utilisé comme sous-titre). (150 mots maximum)

La ressourcerie s'inscrit dans le cadre de l'ESS par sa gouvernance participative et sa recherche d'une utilité sociale.

Elle contribue au développement durable par ces 3 dimensions : environnementale, sociale et économique.

La ressourcerie s'inscrit dans le cadre de la transition écologique et l'économie circulaire en donnant une seconde vie à des objets, des produits et des matières. Cela se traduit par la collecte, le tri, la préparation et la remise en état des objets au sein de son atelier pour les proposer ensuite à la vente solidaire à bas prix.

Son fonctionnement s'articule autour d'emplois en insertion pour permettre à ses salariés de se former et retrouver leur dignité par le travail. La ressourcerie encourage les relations intergénérationnelles entre salariés et bénévoles tout en favorisant la transmission de savoir-faire. La ressourcerie promeut la consommation responsable et citoyenne en sensibilisant la population au développement durable et aux modes de consommation.

PRESENTATION RESUMEE DU PROJET

Présenter de manière concise le projet. (300 mots maximum)

Localisation : Commune d'Issoire, Puy-de-Dôme (63)

Les éléments de contexte :

Le territoire dispose d'un potentiel important d'objets à recycler. Travaillant en étroite collaboration avec les différents gestionnaires des déchets, la ressourcerie propose une nouvelle alternative sur le territoire.

Objectifs :

- Créer une ressourcerie à l'échelle de l'Agglo Pays d'Issoire.
- Limiter la production des déchets en favorisant le réemploi.
- Sensibiliser des habitants à un nouveau mode de consommation.
- Lutter contre l'exclusion sociale en priorisant l'emploi d'insertion.

Réalisations effectives ou attendues (chiffres 2020) :

- Création d'emplois (8 salariés, 2 service civique et un ACI de 12 personnes) et mobilisation de 73 bénévoles
- 139 tonnes d'objets collectées (mobilier, appareils électriques, vêtements, etc.)
- 45 actions de protection et de sensibilisation auprès des scolaires et des particuliers (ateliers zéro déchet, présence en déchetterie, etc.), formation professionnelle
- Création d'un site de vente en ligne sur Label Emmaüs
- Création d'une ressourcerie itinérante sur l'ensemble du territoire

Le rôle de LEADER dans le projet :

- En amont du projet, financement d'une étude de faisabilité
- effet levier en finançant la première année de fonctionnement qui a permis par la suite le développement de l'activité

LE CARACTERE EXEMPLAIRE / INNOVANT DU PROJET

Présenter le caractère innovant / exemplaire du projet. (200 mots maximum)

Pourquoi ce projet représente-t-il une priorité de LEADER dans votre stratégie ?

- Comment le projet a-t-il abordé un défi majeur de votre stratégie (par exemple, changement démographique, problèmes environnementaux, problèmes sociaux) ?
- Comment le projet pourrait-il être transféré à d'autres GAL ?

Notre stratégie a pour objectif de favoriser l'esprit d'entreprendre et l'émergence de projets dans tous champs d'activité afin de créer des emplois et du lien social.
La ressourcerie en proposant une économie alternative par la revalorisation des ressources locales et des déchets s'inscrit pleinement dans l'esprit LEADER. Ce projet est, par ailleurs, totalement innovant puisqu'il est l'unique ressourcerie du territoire. De plus, ayant une dimension environnementale, sociale et économique, il répond pleinement aux nouvelles réalités sociétales de notre territoire.

PHOTOS / ILLUSTRATIONS DE VOTRE PROJET



Association LEADER France

C/o Mairie de Ploec-l'Hermitage Place Louis Morel – Ploec-sur-Lié 22150 Ploec-l'Hermitage