



FORMULAIRE DE CANDIDATURE

Date de limite de candidature : 15 octobre 2021

Nom du projet	Redynamisation de la filière arboricole dans le Haut pays
Nom du Porteur de projet	Agribio Alpes-Maritimes
Structure Juridique du Porteur de projet	Association
Nom du GAL	GAL Alpes et Préalpes d'Azur

THEMATIQUES DU PROJET

Faire des territoires ruraux des créateurs de nouvelles formes de services aux publics (<i>thèmes des projets : maintien / création services de bases à la population, revitalisation des centre-bourgs</i>)	<input type="checkbox"/>
Faire des territoires ruraux des territoires ouverts (<i>thèmes des projets : coopération transnationale, interterritoriale</i>)	<input type="checkbox"/>
Faire des territoires ruraux des vitrines d'une ruralité dynamique et attractive (<i>thèmes des projets : marketing territorial, valorisation du patrimoine, culture, tourisme</i>)	<input type="checkbox"/>
Faire des territoires ruraux des moteurs de développement économique (<i>thèmes des projets : développement économique, commerce et artisanat, numérique</i>)	<input type="checkbox"/>
Faire des territoires ruraux des espaces d'excellence en matière écologique, agricole et énergétique (<i>thèmes des projets : patrimoine naturel, transition écologique, agri-écologie</i>)	<input type="checkbox"/>
Faire des territoires ruraux des vitrines des produits locaux (<i>thèmes des projets : circuits courts, valorisation d'un produit local</i>)	<input checked="" type="checkbox"/>

ELEMENTS BUDGETAIRES

Montant total du projet	65 885,60 €
Montant FEADER	35 448,37 €
Nom des cofinanceurs	Région SUD PACA

INTRODUCTION DU PROJET

Présenter en quelques mots et de manière communicante le projet (ce paragraphe sera utilisé comme sous-titre). (150 mots maximum)

L'arboriculture du territoire est en déclin et peu d'arbres fruitiers restent aujourd'hui pour témoigner des pratiques paysannes d'antan. Pour éviter la disparition des variétés anciennes locales, une équipe de passionnés s'est mobilisée en commençant par organiser des journées collectives de greffage et de pressage de fruits depuis 2016. Aujourd'hui, le projet voit plus grand et souhaite remobiliser les paysans et les habitants du Haut Pays autour des arbres fruitiers locaux et relancer une filière arboricole de montagne, en particulier via l'acquisition d'unités de pressage mobiles.

PRESENTATION RESUMEE DU PROJET

Présenter de manière concise le projet. (300 mots maximum)

Les sujets à évoquer sont entre autres :

- la localisation
- les éléments de contexte (besoin d'action / problématique)
- les objectifs
- les réalisations effectives ou attendues
- le rôle de LEADER dans le projet (financement, accompagnement, mise en réseau, etc.)

Le projet est né du constat que la filière arboricole est à l'abandon dans les Alpes d'azur, alors qu'une réelle dynamique s'est créée autour des variétés fruitières anciennes dans le Parc naturel régional du Verdon voisin. En s'inspirant de l'initiative voisine, un éleveur arboriculteur du haut-pays maralpin entreprend à partir de 2016, d'organiser des ateliers de taille, greffe, de sensibiliser les écoliers à la diversité des variétés et fait venir le pressoir mobile de l'association Fruits d'Avenirs (05) lors de journées festives où professionnels et particuliers arrivent avec leur récolte de pommes et poires et repartent avec des bouteilles de jus !

À la suite du succès de ces journées, il a été possible d'estimer un potentiel de production et de valorisation des fruits à pépins sur le territoire. Agribio Alpes-Maritimes, soutien de la dynamique dès le départ, a proposé d'accompagner cette dynamique locale afin de la pérenniser et de donner de l'ampleur au projet. Ainsi, LEADER finance l'animation du projet pour fédérer le collectif, des intervenants pour professionnaliser la filière et les pratiques et a permis au collectif de se doter de deux unités de pressage mobile.

Le projet en quelques chiffres clé :

- En 2019, plus de 7 tonnes ont été pressées pour 3715 litres de jus obtenus
- En 2020, plus de 11 tonnes ont été pressées pour 5883 litres de jus obtenus

En parallèle, l'Ecomusée de la Roudoule réalise une enquête pour créer une cartographie des arbres présents et recueillir les savoirs et savoir-faire autour des variétés locales. Ce travail permettra ensuite de mieux guider les personnes souhaitant greffer et multiplier les variétés anciennes.

LE CARACTERE EXEMPLAIRE / INNOVANT DU PROJET

Présenter le caractère innovant / exemplaire du projet. (200 mots maximum)

Pourquoi ce projet représente-t-il une priorité de LEADER dans votre stratégie ?

- Comment le projet a-t-il abordé un défi majeur de votre stratégie (par exemple, changement démographique, problèmes environnementaux, problèmes sociaux) ?
- Comment le projet pourrait-il être transféré à d'autres GAL ?

Ce projet est exemplaire du point de vue du nombre de personnes touchées, innovant par son approche filière allant de la pomme à la bouteille, le type de public touché (particuliers aussi bien qu'agriculteurs professionnels, ces derniers diversifiant leur activité avec cette nouvelle production sur leur ferme).

Il vise à l'attractivité du territoire, à la fabrication de nouveaux produits locaux valorisables par les restaurateurs locaux, point de vente locaux et sur les marchés et impulse une dynamique collective sur un territoire peu densifié en termes de population.

Ce projet est reproductible sous l'impulsion de petits collectifs motivés par la thématique, avec une implication éventuelle d'associations, communes qui peuvent organiser des journées collectives de cueillette/ramassage de fruits et les journées de pressage. La dynamique pourra se cantonner à ces journées d'automne ou pourra déboucher sur un travail de revalorisation de la filière dans son ensemble, par la suite.

PHOTOS / ILLUSTRATIONS DE VOTRE PROJET

Joindre quelques photos ou documents illustrant votre projet.