



FORMULAIRE DE CANDIDATURE

Date de limite de candidature : 15 octobre 2021

Nom du projet	Promotion d'une filière panicole en « Luberon-Lure »
Nom du Porteur de projet	AGRIBIO 04 / Parc Naturel Régional du Luberon
Structure Juridique du Porteur de projet	Assication/PNRL
Nom du GAL	GAL Haute Provence-Luberon

THEMATIQUES DU PROJET

Faire des territoires ruraux des créateurs de nouvelles formes de services aux publics (<i>thèmes des projets : maintien / création services de bases à la population, revitalisation des centre-bourgs</i>)	<input type="checkbox"/>
Faire des territoires ruraux des territoires ouverts (<i>thèmes des projets : coopération transnationale, interterritoriale</i>)	<input type="checkbox"/>
Faire des territoires ruraux des vitrines d'une ruralité dynamique et attractive (<i>thèmes des projets : marketing territorial, valorisation du patrimoine, culture, tourisme</i>)	<input type="checkbox"/>
Faire des territoires ruraux des moteurs de développement économique (<i>thèmes des projets : développement économique, commerce et artisanat, numérique</i>)	<input type="checkbox"/>
Faire des territoires ruraux des espaces d'excellence en matière écologique, agricole et énergétique (<i>thèmes des projets : patrimoine naturel, transition écologique, agri-écologie</i>)	<input checked="" type="checkbox"/>
Faire des territoires ruraux des vitrines des produits locaux (<i>thèmes des projets : circuits courts, valorisation d'un produit local</i>)	<input type="checkbox"/>

ELEMENTS BUDGETAIRES

Montant total du projet	42 784,00€
Montant FEADER	23 103,36
Nom des cofinanceurs	Région SUD PACA

INTRODUCTION DU PROJET

Présenter en quelques mots et de manière communicante le projet (ce paragraphe sera utilisé comme sous-titre). (150 mots maximum)

Le projet vise à structurer une filière panicole, bio et adaptée aux enjeux climatiques d'un pain fabriqué de la graine au fournil.

PRESENTATION RESUMEE DU PROJET

Présenter de manière concise le projet. (300 mots maximum)

Les sujets à évoquer sont entre autres :

- la localisation
- les éléments de contexte (besoin d'action / problématique)
- les objectifs
- les réalisations effectives ou attendues
- le rôle de LEADER dans le projet (financement, accompagnement, mise en réseau, etc.)

Agribio 04, avec le parc du Luberon et ARVALIS, accompagne depuis 2014 un projet d'acteurs sur une filière Blé-Farine-Pain en bio. Cette filière se structure autour d'un volet agronomique (20 producteurs dont certains multiplicateurs de semences de blé paysans); un volet transformation (2 moulins associés pour la production de farine) un volet commercialisation (une dizaine de boulangers potentiellement intéressés). Cette filière s'est enrichie par de nombreux partenariats scientifiques et techniques (ITAB, INRA, INSERM, Ecoles d'agronomie, Fédération et écoles de la boulangerie...) afin d'identifier les variétés de blés paysans les plus adaptées aux conditions de production biologique locales et à des méthodes de panification adéquates pour les boulangers et pour les consommateurs sur les points de vue nutritionnels et gustatifs. L'utilisation des blés paysans permet la mise en culture de variétés localement adaptées aux conditions de production, multipliées par les agriculteurs du territoire et présentant des profils gustatifs et nutritionnels complémentaires des blés modernes proposées par les semenciers.

Une charte des partenaires (agriculteurs, meuniers, boulangers) en cours d'élaboration va permettre de structurer la filière dans son ensemble et proposer une gamme de pains pour la boulangerie artisanale.

L'objectif est de valoriser un « terroir panicole » local dont les travaux précédemment décrits ont pu démontrer la typicité des pains produits et transformés localement (goûts récurrents avec des épices de cannelle, vanille...) avec des variétés de blé adaptées.

Le projet se structure autour de la commercialisation avec les boulangers du territoire. Une connaissance des potentialités de consommation d'un « pain paysan bio » est pour cela primordiale. De même l'investissement dans une communication adaptée à la dynamique du projet s'avère indispensable pour assurer la pérennité de la filière et notamment la possibilité de référencer les pains fabriqués sur le territoire en marque « Valeurs Parc » (recherche identité marque, conception

supports de communication). Le présent projet vise donc à étudier et développer les potentialités économiques du développement de cette filière sur le territoire Luberon-Lure.

Voici les action qui ont été réalisées dans ce cadre :

Action 1	Réalisation d'une prospection des boulangers : identifier les boulangers intéressés par la démarche ; leur donner accès à la farine issue de la production de blés paysans locaux pour la réalisation d'essais de panification ; leur permettre de se former à la panification de ces variétés.
Action 2	Etude de marché : potentialités de consommation « pain paysan bio » Réaliser une étude auprès des consommateurs sur leur perception des produits issus de la filière de blés paysans locaux via des panels de dégustation et des enquêtes de perception de la démarche.
Action 3	Choix d'une identité de communication filière : Mettre en place une stratégie de communication et une identité permettant une identification de la démarche par les consommateurs.

LE CARACTERE EXEMPLAIRE / INNOVANT DU PROJET

Présenter le caractère innovant / exemplaire du projet. (200 mots maximum)

Pourquoi ce projet représente-t-il une priorité de LEADER dans votre stratégie ?

- Comment le projet a-t-il abordé un défi majeur de votre stratégie (par exemple, changement démographique, problèmes environnementaux, problèmes sociaux) ?
- Comment le projet pourrait-il être transféré à d'autres GAL ?

Enjeux de territoire

Le présent projet vise à concourir à valoriser économiquement un territoire agricole, appelé « terroir panicole ». La culture de variétés locales de blés, cultivées par des paysans locaux et transformées sur le territoire ou à proximité (Moulins Pichard à Malijai et St Josphe à Grans) permettra de contribuer au maintien de l'attractivité économique d'une filière céréale en Luberon-Lure, non délocalisable puisque l'ensemble de sa valeur ajoutée se fera sur le territoire.

Un projet innovant pour le territoire

Le projet vise à valoriser les données scientifiques accumulées depuis 4 ans, du fait des expérimentations agronomiques menées par Agribio 04 et Arvalis, pour en faire bénéficier les acteurs de la filière panicole du territoire du Luberon. Il se veut donc innovant en décroissant les domaines de la recherche et les filières économiques. Par ailleurs, il vise une intégration territoriale maximum : la mise en culture de variétés locales de blé (évaluation variétale), leur transformation (expérimentation sur des types de panification) et leur commercialisation en Luberon afin d'en valoriser la typicité inféodée au Luberon.

Enjeux de transition écologique

Le projet vise à développer une filière tracée de pain et farine biologique sur le territoire Luberon-Lure. La remise en culture de variétés paysannes de blé répond aux enjeux de préservation de la biodiversité cultivée et de la valorisation de pratiques adaptées au contexte pédo-climatique du territoire et à la préservation de l'environnement.

La mise en réseau des acteurs du territoire

La construction de la filière se veut participative en y intégrant ses différents membres du territoire Luberon-Lure: les paysans, les paysans boulangers, les meuniers (les seuls situés hors du territoire du Luberon), les boulangers et les consommateurs. L'antériorité du projet a déjà permis depuis 2014 d'établir un travail partenarial rassemblant les acteurs agricoles et la communauté scientifique (Arvalis, ITAB, INRA, INSERM). Ce présent projet vise à permettre la pleine intégration des boulangers (indépendants, Fédération des boulangers) et des consommateurs du territoire.

Transférabilité

Les méthodes d'animation, les tests consommateurs ainsi que la valorisation d'un tel projet peuvent être partagés et transférés à tout type de filière agricole.

PHOTOS / ILLUSTRATIONS DE VOTRE PROJET

Joindre quelques photos ou documents illustrant votre projet.

