

## FORMULAIRE DE CANDIDATURE

<b>Nom du projet</b>	CLLD Halland Project 1 – Documentation and validation of OneGoal & CLLD Halland Project 2 – Digitalization and test of new OneGoal manual
<b>Nom du Porteur de projet</b>	Linda Törner - Women On Wednesday Halmstad
<b>Structure Juridique du Porteur de projet</b>	Association à but non lucratif
<b>Nom du GAL</b>	GAL CLLD Halland - Lokalt Ledd Utveckling Halland
<b>Pays</b>	Suède

## ELEMENTS BUDGETAIRES

<b>Montant total du projet</b>	275.613,00€
<b>Montant FEADER</b>	184.660,60€
<b>Nom des cofinanceurs</b>	CLLD Halland (Lokalt Ledd Utveckling Halland), Jordbruksverket

## PRESENTATION RESUMEE DU PROJET

Présenter de manière concise le projet. (300 mots maximum)

Les sujets à évoquer sont entre autres :

- la localisation
- les éléments de contexte
- les objectifs
- les réalisations effectives ou attendues
- le rôle de LEADER dans le projet (financement, accompagnement, mise en réseau, etc.)

- Projet CLLD Halland 1 – Documentation et validation de OneGoal
- Projet CLLD Halland 2 – Numérisation et test du nouveau manuel OneGoal

Deux projets ont été menés dans la municipalité de Halmstad avec des migrants et des agents suédois de la campagne et de la ville. Le rôle de LEADER a été crucial pour le projet tant en termes de financement que de soutien.

CLLD Halland Projet 1 :

La méthode OneGoal est développée par la fondatrice de WOW qui, avant le projet, avait utilisé la méthode pour aider les migrants à passer du chômage à l'emploi, pendant 7 ans, ce qui a permis à 37 migrants de décrocher un emploi.

Le but du projet était de :

1. Documenter la méthode OneGoal – phase 1
2. Valider et tester la scalabilité de la méthode – phase 2

Mise en œuvre :

La phase 1 a duré 5 mois et a impliqué le chef de projet documentant la méthode tout en aidant 6 migrants à franchir les 7 étapes du processus OneGoal.

La phase 2 a duré 8 mois et a impliqué 18 « agents », utilisant le manuel dans le but d'aider un migrant à passer du chômage à l'emploi.

Résultats :

- Un manuel documenté en 7 étapes
- Recrutement réussi des agents et des candidats
- La méthode s'est avérée évolutive - les agents ont pu suivre le manuel et atteindre l'objectif
- 17 migrants sont passés du chômage à l'emploi
- 8 migrants ont commencé une formation professionnelle

Apprentissages du projet :

Nous nous attendions à ce que tous les migrants veuillent commencer à travailler - c'était vrai 30/31 voulaient un emploi. Il y a beaucoup de gens qui ont besoin d'aide et beaucoup de gens qui sont prêts à aider, tant qu'il y a des instructions claires et un soutien sur la façon d'aider. Nous avons réalisé que nous avons également besoin d'un manuel pour les candidats, pas seulement pour les agents.

CLLD Halland Projet 2 :

Le manuel OneGoal du premier projet s'est avéré efficace, mais dans sa version papier, il n'était pas très convivial.

Le but du projet était de :

1. Numérisez le manuel de l'agent et créez un manuel numérique du candidat - phase 1,
2. Tester les nouvelles versions numérisées auprès de 20 couples Candidat/Agent – phase 2.

Mise en œuvre :

La phase 1 a duré 6 mois et consistait à numériser le manuel OneGoal Agent et à créer et numériser le manuel OneGoal Candidate.

La phase 2 durera 8 mois et impliquera 20 agents, utilisant le manuel numérique dans le but d'aider un migrant chacun à passer du chômage à l'emploi.

Résultats – février 2022 (le projet se terminera en avril 2022) :

- Un manuel numérique OneGoal pour les agents et les candidats
- Recrutement réussi des agents et des candidats
- Une expérience plus conviviale pour les agents et les candidats
- 17 migrants sont passés du chômage à l'emploi
- 2 migrants ont commencé une formation professionnelle

Apprentissages du projet :

Nous constatons un intérêt croissant pour OneGoal de la part des entreprises et allons lancer en mars un « programme Corporate OneGoal » où les entreprises permettent aux salariés de réaliser un OneGoal (20h/ sur une période de 6 mois) pendant leur temps de travail. Nous devons ajouter plus de films d'instructions pour rendre OneGoal plus attrayant pour les candidats et les agents.

## LE CARACTERE EXEMPLAIRE / INNOVANT DU PROJET

Présenter le caractère innovant / exemplaire du projet. (200 mots maximum)

Pourquoi ce projet représente-t-il une priorité de LEADER dans votre stratégie ?

- Comment le projet a-t-il abordé un défi majeur de votre stratégie ?
- Le projet pourrait-il être transféré à d'autres GAL ?

Après 5 ans en Suède, seules 34% des femmes migrantes âgées de 20 à 54 ans travaillent, contre 84% des femmes autochtones âgées de 20 à 64 ans. Les projets CLLD ont montré que WOW et OneGoal sont une solution pour tenter de combler l'écart. L'innovation avec WOW et OneGoal réside dans la "simplicité" de mélanger les femmes migrantes avec les femmes suédoises, travaillant en binôme. En facilitant la participation, WOW a été en mesure d'activer le pouvoir de la société civile, des entreprises locales et des autorités publiques en obtenant des résultats mesurables.

Ce qui distingue WOW, ce sont les résultats : pour ceux qui ont terminé OneGoal, plus de 75 % ont commencé à travailler (pas des stages). C'est le résultat de l'interaction entre les activités de groupe continue de WOW (le Réseau) et la richesse des détails du processus OneGoal. WOW a réussi à engager 450 personnes avec une grande diversité parmi les Suédois établis et les femmes migrantes (origine, éducation, profession, âge). Le facteur de succès est notre concentration constante sur le travail qui a continuellement créé de nouveaux modèles de rôle ; nous avons même des femmes migrantes qui sont des pionnières dans leurs choix de carrière telles que les opérateurs CNC, les ouvriers de production et les chauffeurs de bus.

## PHOTOS / ILLUSTRATIONS DE VOTRE PROJET

Insérer quelques photos ou illustrations du projet.

