



## FORMULAIRE DE CANDIDATURE

**Date de limite de candidature : 15 octobre 2021**

<b>Nom du projet</b>	Mise en place de nouveaux outils touristiques sur le territoire Chenonceaux Bléré Val de Cher
<b>Nom du Porteur de projet</b>	Office de Tourisme Bléré Val de Cher
<b>Structure Juridique du Porteur de projet</b>	Association
<b>Nom du GAL</b>	GAL LOIRE TOURAINNE

### THEMATIQUES DU PROJET

Faire des territoires ruraux des créateurs de nouvelles formes de services aux publics ( <i>thèmes des projets : maintien / création services de bases à la population, revitalisation des centre-bourgs</i> )	<input type="checkbox"/>
Faire des territoires ruraux des territoires ouverts ( <i>thèmes des projets : coopération transnationale, interterritoriale</i> )	<input type="checkbox"/>
Faire des territoires ruraux des vitrines d'une ruralité dynamique et attractive ( <i>thèmes des projets : marketing territorial, valorisation du patrimoine, culture, tourisme</i> )	<input checked="" type="checkbox"/>
Faire des territoires ruraux des moteurs de développement économique ( <i>thèmes des projets : développement économique, commerce et artisanat, numérique</i> )	<input type="checkbox"/>
Faire des territoires ruraux des espaces d'excellence en matière écologique, agricole et énergétique ( <i>thèmes des projets : patrimoine naturel, transition écologique, agri-écologie</i> )	<input type="checkbox"/>
Faire des territoires ruraux des vitrines des produits locaux ( <i>thèmes des projets : circuits courts, valorisation d'un produit local</i> )	<input type="checkbox"/>

### ELEMENTS BUDGETAIRES

<b>Montant total du projet</b>	10 128,00 € HT
<b>Montant FEADER</b>	3 854,16 €
<b>Nom des cofinanceurs</b>	CC Bléré-Val de Cher

## INTRODUCTION DU PROJET

Présenter en quelques mots et de manière communicante le projet (ce paragraphe sera utilisé comme sous-titre). (150 mots maximum)

L'Office de tourisme Autour de Chenonceaux a décidé d'innover en promotion et accueil touristique afin de s'adapter aux nouveaux usages du numérique et d'attirer de nouveaux touristes sur la destination Vallée du Cher. Le projet comprend l'acquisition d'un vélo triporteur électrique pour expérimenter l'accueil touristique hors les murs en milieu rural et la réalisation d'une vidéo promotionnelle pour enrichir le site Internet de l'Office de Tourisme et les réseaux sociaux. Opérationnel depuis la saison 2018, l'accueil touristique mobile permet de générer de nombreux contacts avec les touristes qui ne franchissent pas toujours les portes de l'Office de tourisme. Ces 2 nouveaux outils contribuent pleinement à l'amélioration de l'accueil touristique et au renforcement de l'attractivité du territoire.

## PRESENTATION RESUMEE DU PROJET

Présenter de manière concise le projet. (300 mots maximum)

Les sujets à évoquer sont entre autres :

- la localisation
- les éléments de contexte (besoin d'action / problématique)
- les objectifs
- les réalisations effectives ou attendues
- le rôle de LEADER dans le projet (financement, accompagnement, mise en réseau, etc.)

L'Office de Tourisme Autour de Chenonceaux, en Vallée du Cher est situé sur une destination touristique attractive grâce notamment à des sites de renommée internationale tels que le château de Chenonceau. Malgré des flux touristiques conséquents, l'office capte relativement peu de touristes au sein de ses bureaux d'accueil. Aussi pour encourager les touristes à découvrir la destination au-delà de l'offre châteaux, l'office a imaginé de nouveaux outils pour capter les touristes et leur faire découvrir les richesses et la diversité des activités du territoire. Depuis 2018, l'accueil touristique mobile est opérationnel grâce à l'acquisition d'un triporteur électrique qui sillonne le territoire aux abords du château de Chenonceau, des activités nautiques, le long du Cher et dans les campings. 4 jours par semaine pendant tout l'été, 2 saisonniers se relaient pour aller à la rencontre des touristes. Cet accueil touristique mobile permet de générer environ 1 000 nouveaux contacts durant la saison estivale dont de nombreux cyclotouristes. Les premiers retours sont très positifs, avec des touristes ravis de recevoir l'information touristique in situ via un dispositif en phase avec les pratiques de mobilité douce et le développement du cyclotourisme en vallée du Cher. Cet accueil mobile a permis de créer un emploi saisonnier supplémentaire. L'office de tourisme a également fait réaliser un clip promotionnel du territoire afin de séduire et transmettre les valeurs de sa destination aux futurs visiteurs : douceur de vivre, activités de plein air, détente, convivialité, plaisir de recevoir et de partager, paysages et patrimoine d'exception... Le clip a été diffusé sur le site Internet de la destination, sur les réseaux sociaux, dans les offices de tourisme de Touraine via le réseau « Images Images » auprès de 200 000 internautes. La vidéo est consultable ici : [Vidéos - Office de Tourisme Autour de Chenonceaux](#) . Leader a permis de soutenir l'association dans ses investissements.

## LE CARACTERE EXEMPLAIRE / INNOVANT DU PROJET

Présenter le caractère innovant / exemplaire du projet. (200 mots maximum)

Pourquoi ce projet représente-t-il une priorité de LEADER dans votre stratégie ?

- Comment le projet a-t-il abordé un défi majeur de votre stratégie (par exemple, changement démographique, problèmes environnementaux, problèmes sociaux) ?
- Comment le projet pourrait-il être transféré à d'autres GAL ?

La mise en place d'un dispositif d'accueil touristique mobile via un triporteur en milieu rural est innovante, c'est le 1<sup>er</sup> du département. Cette volonté d'améliorer l'accueil touristique et l'attractivité de la Vallée du Cher répond pleinement aux enjeux de la stratégie Leader du GAL avec l'objectif de valoriser les vallées affluentes à la Loire et particulièrement la vallée du Cher. Le projet de l'Office de tourisme permet d'accompagner le développement touristique de la nouvelle véloroute Cœur de France à vélo en Val de Cher et contribue à la qualification de la destination par un accueil des touristes renforcé et adapté aux nouvelles pratiques. Cet accompagnement est complémentaire des aménagements touristiques réalisés le long du Cher. Les nouveaux outils développés répondent à une problématique récurrente du territoire en matière de développement touristique à savoir capter davantage sur le territoire les touristes de passage des grands sites afin d'augmenter la durée de séjour et d'accroître les retombées économiques pour les prestataires touristiques du territoire. Ce projet pourrait se transférer sur d'autres destinations touristiques en milieu rural souhaitant attirer les touristes sur des flux touristiques identifiés.

## PHOTOS / ILLUSTRATIONS DE VOTRE PROJET

Joindre quelques photos ou documents illustrant votre projet.



Association LEADER France

C/o Mairie de Ploeuç-l'Hermitage Place Louis Morel – Ploeuç-sur-Lié 22150 Ploeuç-l'Hermitage

