



FORMULAIRE DE CANDIDATURE

Date de limite de candidature : 15 octobre 2021

Nom du projet	L'empreinte des Fées
Nom du Porteur de projet	Domaine de Mondeville
Structure Juridique du Porteur de projet	SAS
Nom du GAL	GAL Côte des Bar en Chamapagne

THEMATIQUES DU PROJET

Faire des territoires ruraux des créateurs de nouvelles formes de services aux publics (<i>thèmes des projets : maintien / création services de bases à la population, revitalisation des centre-bourgs</i>)	<input type="checkbox"/>
Faire des territoires ruraux des territoires ouverts (<i>thèmes des projets : coopération transnationale, interterritoriale</i>)	<input type="checkbox"/>
Faire des territoires ruraux des vitrines d'une ruralité dynamique et attractive (<i>thèmes des projets : marketing territorial, valorisation du patrimoine, culture, tourisme</i>)	<input checked="" type="checkbox"/>
Faire des territoires ruraux des moteurs de développement économique (<i>thèmes des projets : développement économique, commerce et artisanat, numérique</i>)	<input type="checkbox"/>
Faire des territoires ruraux des espaces d'excellence en matière écologique, agricole et énergétique (<i>thèmes des projets : patrimoine naturel, transition écologique, agri-écologie</i>)	<input type="checkbox"/>
Faire des territoires ruraux des vitrines des produits locaux (<i>thèmes des projets : circuits courts, valorisation d'un produit local</i>)	<input type="checkbox"/>

ELEMENTS BUDGETAIRES

Montant total du projet	129 788,09 €
Montant FEADER	30 000,00 € (Plafond d'aides)
Nom des cofinanceurs	Région Grand Est

INTRODUCTION DU PROJET

Présenter en quelques mots et de manière communicante le projet (ce paragraphe sera utilisé comme sous-titre). (150 mots maximum)

Réaménagement d'un parcours visite et de l'espace d'accueil/dégustation du Champagne Dumont, Domaine de Mondeville à Champignol Lez Mondeville

PRESENTATION RESUMEE DU PROJET

Présenter de manière concise le projet. (300 mots maximum)

Les sujets à évoquer sont entre autres :

- la localisation
- les éléments de contexte (besoin d'action / problématique)
- les objectifs
- les réalisations effectives ou attendues
- le rôle de LEADER dans le projet (financement, accompagnement, mise en réseau, etc.)

Situé en Champagne méridionale, le Champagne Dumont à Champignol-lez-Mondeville souhaite proposer à ses visiteurs une façon nouvelle de découvrir son identité, ses vins et leur univers.

La famille Dumont cultive le meilleur de la tradition depuis plus de deux siècles et possède la créativité nécessaire à l'élaboration d'un vin d'exception. Le haut niveau de qualité du produit champagne ne s'obtient pas au détriment de la qualité de l'eau, de l'air et du sol. Grâce à une viticulture durable, labellisée Terra Vitis et en cours de conversion Bio, 12 hectares de vignes sont travaillées avec l'amour du terroir familial comme dynamique de fond.

Le projet présenté consiste à la réfection de l'espace d'accueil de la cave avec une nouvelle scénographie, ce qui permettra, à travers de la marque « L'empreinte des fées », de proposer des expériences œnotouristiques et éco-touristiques d'exception à ses visiteurs. Il est porté principalement par Delphine SEMIN-DUMONT, biologiste, écologue et trufficultrice, dont la nature est son univers.

L'autre investissement important de ce dossier consiste au développement d'une stratégie de marketing et communication, avec la création d'un site internet et la réalisation de plusieurs vidéos promotionnels.

Allant de la visite de cave et dégustation sur le thème des 5 sens, à une randonnée commentée de la nature environnante associant la recherche de truffes dans les bois alentours, leur souhait est de faire découvrir de la façon la plus ludique et expérientielle possible leur outil de travail et lieu de vie. On peut trouver des exemples des expériences proposées sur leur site internet <https://www.lempreintedesfees.com/>

Le GAL a participé dès le début du dossier à la recherche active de financement, particulièrement auprès du Conseil Régional, qui co finance de projet via son dispositif « Caves touristiques ».

LE CARACTERE EXEMPLAIRE / INNOVANT DU PROJET

Présenter le caractère innovant / exemplaire du projet. (200 mots maximum)

Pourquoi ce projet représente-t-il une priorité de LEADER dans votre stratégie ?

- Comment le projet a-t-il abordé un défi majeur de votre stratégie (par exemple, changement démographique, problèmes environnementaux, problèmes sociaux) ?
- Comment le projet pourrait-il être transféré à d'autres GAL ?

La Côte des Bar réunit autour de ses atouts touristiques majeurs dans le département : la « Route du Champagne », porté d'entrée du territoire ; son patrimoine bâti, historique et emblématique ; son vignoble en appellation « Champagne » ; son patrimoine naturel et paysager...

Malgré cela, la réponse en termes d'attractivité n'est pas à la hauteur des effets attendus et la durée moyenne du séjour touristique reste faible. Un des freins majeurs à l'expression du potentiel touristique et de loisirs du territoire est le besoin d'enrichir l'offre (*oeno*)touristique et de loisirs.

Ainsi, le territoire se doit d'augmenter son offre culturelle et tendre vers des pratiques et activités qui renouvellent l'expérience de la destination Côte des Bar et la dynamisent. Et c'est dans ce cadre-là que le projet de la SAS Domaine de Mondeville répond aux besoins de notre territoire et de notre stratégie.

Le projet s'inscrit aussi dans le l'effort de développement de la petite commune de Champignol-lez-Mondeville (268 habitants), porteuse de trois autres dossiers LEADER de mise en valeur de leur patrimoine culturel bâti et de leur forêt, ainsi que la création d'un aire d'accueil de camping-car.

PHOTOS / ILLUSTRATIONS DE VOTRE PROJET

Joindre quelques photos ou documents illustrant votre projet.



Le Domaine de Mondeville, située à Champignol-lez-Mondeville



Zone d'accueil/dégustation après les travaux



Zone d'accueil/dégustation après les travaux