

FORMULAIRE DE CANDIDATURE

Nom du projet	L'écomusée du Sel et les Mamas Shingos de Bandrélé
Nom du Porteur de projet	Mairie de Bandrélé
Structure Juridique du Porteur de projet	Collectivité-commune
Nom du GAL	Gal Ouest Grand Sud de Mayotte
Pays	France

ELEMENTS BUDGETAIRES

Montant total du projet	32 801,13 €
Montant FEADER	29 521,01 €
Nom des cofinanceurs	Conseil départemental de Mayotte

PRESENTATION RESUMEE DU PROJET

Présenter de manière concise le projet. (300 mots maximum)

Les sujets à évoquer sont entre autres :

- la localisation
- les éléments de contexte
- les objectifs
- les réalisations effectives ou attendues
- le rôle de LEADER dans le projet (financement, accompagnement, mise en réseau, etc.)

La production de sel à Bandrélé constitue un outil de développement économique, touristique et culturel pour la commune. Celle-ci a donc souhaité mettre en valeur ce site historique qui a traversé les années pour être encore utilisé aujourd'hui. Une rénovation de son écomusée extérieur (de plein air sous les cocotiers, et en bord de rivière de mangrove) et intérieur (petite maison de bois locaux), a été pensée, permettant une redynamisation et une revalorisation de l'activité, en partenariat avec l'association des Mamas Shingos (« les mamans du sel ») et la Direction culturelle du département.

Pour cela, un travail a été fait sur :

- l'attractivité, avec une meilleure signalétique depuis la route nationale et un meilleur accès, et un panneau d'accueil avec le plan du site
- la compréhension de l'activité, avec la réalisation d'un parcours en extérieur avec des totems en lien avec l'exposition permanente à l'intérieur du musée, expliquant les différentes étapes de production du sel (ramassage du sable de rivières de mangroves, nettoyage, séchage, tamisage, ...)
- la sécurisation du site, avec un grillage évitant l'intrusion de troupeaux errants notamment (zébus ou cabris).

LE CARACTERE EXEMPLAIRE / INNOVANT DU PROJET

Présenter le caractère innovant / exemplaire du projet. (200 mots maximum)

Pourquoi ce projet représente-t-il une priorité de LEADER dans votre stratégie ?

- Comment le projet a-t-il abordé un défi majeur de votre stratégie ?
- Le projet pourrait-il être transféré à d'autres GAL ?

Ce site, devenu écomusée pour sa préservation, est un espace à ciel ouvert, tout en bordure de mangrove, qui vit au gré des marées depuis des générations, avec la particularité d'être habité par une activité qui se fait exclusivement entre femmes.

- Outil de création de richesse (créateur d'emploi et de revenu) : la production de sel génère une activité pour les Mamas Shingos qui valorisent ainsi économiquement leur savoir-faire hérité de leurs propres mères. Le produit obtenu est incomparable au sel de mer traditionnel et constitue un avantage comparatif pour la santé : faible teneur en sodium par rapport au sel normal.

- Outil de développement touristique : on observe un nombre de plus en plus important de touristes locaux ou extérieurs à Mayotte qui souhaitent découvrir la production de ce sel unique

- Marqueur culturel fort au niveau communal et départemental : il s'agit de mettre en valeur des pratiques ancestrales qui démontrent leurs bienfaits. C'est aussi un élément de l'identité mahoraise qui doit être préservé et transmis de générations e générations, surtout par la voix et les gestes des femmes.

PHOTOS / ILLUSTRATIONS DE VOTRE PROJET

Insérer quelques photos ou illustrations du projet.



*Association LEADER France
C/o Mairie de Ploec-l'Hermitage Place Louis Morel – Ploec-sur-Lié 22150 Ploec-l'Hermitage*