



FORMULAIRE DE CANDIDATURE

Date de limite de candidature : 15 octobre 2021

Nom du projet	Le sac à dos de l'oenotouriste : valorisation réciproque entre territoires
Nom du Porteur de projet	Sydel Pays Cœur d'Hérault, Syndicat Mixte du Pays Haut Languedoc et Vignobles, Syndicat Mixte PETR Vidourle Camargue, L'association Entre-deux-Mers Tourisme et Gal Cœur Entre Deux Mers
Structure Juridique du Porteur de projet	Collectivité publique
Nom du GAL	GAL Pays Cœur d'Hérault chef de file

THEMATIQUES DU PROJET

Faire des territoires ruraux des créateurs de nouvelles formes de services aux publics (<i>thèmes des projets : maintien / création services de bases à la population, revitalisation des centre-bourgs</i>)	<input type="checkbox"/>
Faire des territoires ruraux des territoires ouverts (<i>thèmes des projets : coopération transnationale, interterritoriale</i>)	<input checked="" type="checkbox"/>
Faire des territoires ruraux des vitrines d'une ruralité dynamique et attractive (<i>thèmes des projets : marketing territorial, valorisation du patrimoine, culture, tourisme</i>)	<input checked="" type="checkbox"/>
Faire des territoires ruraux des moteurs de développement économique (<i>thèmes des projets : développement économique, commerce et artisanat, numérique</i>)	<input type="checkbox"/>
Faire des territoires ruraux des espaces d'excellence en matière écologique, agricole et énergétique (<i>thèmes des projets : patrimoine naturel, transition écologique, agri-écologie</i>)	<input type="checkbox"/>
Faire des territoires ruraux des vitrines des produits locaux (<i>thèmes des projets : circuits courts, valorisation d'un produit local</i>)	<input type="checkbox"/>

ELEMENTS BUDGETAIRES

Montant total du projet	116 000€
Montant FEADER	92 800€
Nom des cofinanceurs	Département de l'Hérault et du Gard

INTRODUCTION DU PROJET

Présenter en quelques mots et de manière communicante le projet (ce paragraphe sera utilisé comme sous-titre). (150 mots maximum)

Le Comporte : le sac à dos vigneron pour partir à l'aventure sur nos 4 territoires.

Pour découvrir en famille, de façon ludique et autonome, les richesses de nos vignobles, nous avons co-élaboré un sac à dos et son contenu. Il permet de vivre une expérience en famille, en empruntant ce sac gratuitement auprès du réseau d'ambassadeurs Vignobles et Découvertes.

Le sac, conçu en matières recyclables et durables (bâche publicitaire, jean de Nîmes), est unique. Il porte un nom, Le Comporte, et le prénom d'un vigneron de sa destination, gravé sur une pochette secrète cousue avec leurs vêtements de travail. Il contient divers objets pour les parents et dans la musette détachable pour les enfants : un carnet de voyage racontant l'histoire du vigneron, où chacun y décrira son expérience, un nez du vin, un tire-bouchon, des jumelles, une nappe - jeu de l'oie... et bien plus encore !

PRESENTATION RESUMEE DU PROJET

Présenter de manière concise le projet. (300 mots maximum)

Les sujets à évoquer sont entre autres :

- la localisation
- les éléments de contexte (besoin d'action / problématique)
- les objectifs
- les réalisations effectives ou attendues
- le rôle de LEADER dans le projet (financement, accompagnement, mise en réseau, etc.)

Le projet de coopération vise à **dynamiser la fréquentation oenotouristique** des territoires partenaires, tout en apportant une **valorisation réciproque des territoires partenaires par renvoi de clientèle**. La communication commune autour de ce projet sera porteuse de retombées économiques pour les territoires participants, mais également de reconnaissance en matière d'innovation et d'exemplarité.

Les territoires partenaires sont le **PETR Vidourle Camargue, le Pays Haut Languedoc et Vignobles et l'association Entre Deux Mers Tourisme, sur le territoire du PETR Cœur Entre Deux Mers**.

Les objectifs retenus sont le slow-tourisme, une offre ciblée famille, la valorisation du réseau Vignobles et Découvertes sur des territoires à proximité d'une ville, bénéficiant d'un potentiel touristique.

Les réalisations :

- Une **mission d'accompagnement design-thinking** pour concevoir un sac unique et son contenu ludique. 185 Comporte créés, avec une musette détachable pour les enfants. Contenu : verres à pied et ecocup réutilisables, jumelles, opinel, boîte-loupe, memory, crayons, liste de défis, nappe jeu de l'oie et dés, tire-bouchon, coffret d'arômes, carnet de voyage et stylo.
- Une **campagne de communication** : des vidéos et teasers, des réseaux sociaux (Insta, Facebook), une charte graphique, des photos, des événementiels pour le lancement.
- Une **coordination du projet** : la mise en œuvre a reposé sur le territoire chef de file, organisateur du projet (recherche de devis et prestataires, concertation, animation).

LE CARACTERE EXEMPLAIRE / INNOVANT DU PROJET

Présenter le caractère innovant / exemplaire du projet. (200 mots maximum)

Pourquoi ce projet représente-t-il une priorité de LEADER dans votre stratégie ?

- Comment le projet a-t-il abordé un défi majeur de votre stratégie (par exemple, changement démographique, problèmes environnementaux, problèmes sociaux) ?
- Comment le projet pourrait-il être transféré à d'autres GAL ?

Ce sac, et plus largement **l'expérience Le Comporte**, a été pensée pour les familles. C'est un outil innovant en faveur de l'œnotourisme. Il contient des éléments pour **qu'enfants et parents partagent un moment privilégié ensemble, en explorant le vignoble en toute autonomie**. C'est un **produit ludique** imaginé pour que les **familles partent à l'aventure !**

L'innovation ? Ce sac est une **cocréation originale et unique !** les vêtements des vignerons ont servi à coudre une pochette, gravée d'un prénom d'un vigneron du territoire. **On emmène ainsi l'œnotouriste dans l'ambiance d'une histoire racontée**, qu'ils peuvent poursuivre en partageant aussi leur expérience dans le carnet de voyage. La présentation des territoires participants suggère d'aller sur ces autres lieux, pour y retrouver le Comporte. Prêté à la journée (contre une pièce d'identité), des QR code permettent de localiser les ambassadeurs : des domaines viticoles, des offices de tourisme, des hébergeurs des professionnels d'activités pleine nature qui pourront proposer des balades, des producteurs, ou une formule pique-nique à glisser dans le sac. Il répond aux stratégies Leader des partenaires et à la coopération. Pensé comme un projet pilote il pourra s'étendre à d'autres partenaires en France ou ailleurs (réseau Label Vignobles et Découvertes).

PHOTOS / ILLUSTRATIONS DE VOTRE PROJET

Joindre quelques photos ou documents illustrant votre projet.





*Association LEADER France
C/o Mairie de Ploec-l'Hermitage Place Louis Morel – Ploec-sur-Lié 22150 Ploec-l'Hermitage*



*Association LEADER France
C/o Mairie de Ploec-l'Hermitage Place Louis Morel – Ploec-sur-Lié 22150 Ploec-l'Hermitage*