



FORMULAIRE DE CANDIDATURE

Date de limite de candidature : 15 octobre 2021

Nom du projet	Laboratoire pour cookies artisanaux
Nom du Porteur de projet	RDV Cookies (Pierre & Tim)
Structure Juridique du Porteur de projet	SAS
Nom du GAL	GAL Leader Seine Aval

THEMATIQUES DU PROJET

Faire des territoires ruraux des créateurs de nouvelles formes de services aux publics (<i>thèmes des projets : maintien / création services de bases à la population, revitalisation des centre-bourgs</i>)	<input type="checkbox"/>
Faire des territoires ruraux des territoires ouverts (<i>thèmes des projets : coopération transnationale, interterritoriale</i>)	<input type="checkbox"/>
Faire des territoires ruraux des vitrines d'une ruralité dynamique et attractive (<i>thèmes des projets : marketing territorial, valorisation du patrimoine, culture, tourisme</i>)	<input type="checkbox"/>
Faire des territoires ruraux des moteurs de développement économique (<i>thèmes des projets : développement économique, commerce et artisanat, numérique</i>)	<input checked="" type="checkbox"/>
Faire des territoires ruraux des espaces d'excellence en matière écologique, agricole et énergétique (<i>thèmes des projets : patrimoine naturel, transition écologique, agri-écologie</i>)	<input type="checkbox"/>
Faire des territoires ruraux des vitrines des produits locaux (<i>thèmes des projets : circuits courts, valorisation d'un produit local</i>)	<input type="checkbox"/>

ELEMENTS BUDGETAIRES

Montant total du projet	170 211, 96 €
Montant FEADER	40 850, 86 €
Nom des cofinanceurs	Conseil régional d'Ile-de-France

INTRODUCTION DU PROJET

Présenter en quelques mots et de manière communicante le projet (ce paragraphe sera utilisé comme sous-titre). (150 mots maximum)

Laboratoire de cookies artisanaux à base de produits locaux.

PRESENTATION RESUMEE DU PROJET

Présenter de manière concise le projet. (300 mots maximum)

Les sujets à évoquer sont entre autres :

- la localisation
- les éléments de contexte (besoin d'action / problématique)
- les objectifs
- les réalisations effectives ou attendues
- le rôle de LEADER dans le projet (financement, accompagnement, mise en réseau, etc.)

Pierre et Tim ont créé leur entreprise de cookies artisanaux en décembre 2015 à Versailles. Ils se sont développés jusqu'à avoir deux boutiques en location sur Versailles pour vendre leurs produits. Leur laboratoire de 15 m² est intégré à une de leur boutique. Actuellement, l'entreprise comprend 3 associés et 5 salariés. L'entreprise produit des cookies de différents goûts, dont une gamme en bio. Leur capacité de production est de 1 000 à 1 200 cookies par jour et ils en vendent entre 600 et 800 par jour.

Face à la demande croissante de la part des entreprises et des épiceries, l'entreprise a décidé d'augmenter sa capacité de production. Pour répondre à cette problématique, le porteur de projet a besoin d'avoir un vrai laboratoire et ils ont trouvé un local de 100 m² à louer aux Alluets-le-Roi.

Cela permettra de :

- avoir des équipements plus performants et de plus grande capacité ;
- avoir des locaux plus fonctionnels ;
- limiter les charges portées par les salariés en production ;
- réduire la pénibilité du travail des salariés.

L'objectif de l'entreprise est de monter un véritable projet ancré sur le territoire, de l'approvisionnement aux débouchés. Pour cela, ils prévoient un approvisionnement en farine Bio auprès des Moulins de Brasseuil (200 kg par mois) et en œufs bio (20 kg par mois) auprès de Guillaume Gousseau, jeune agriculteur installé en mai 2020 aux Alluets.

Le projet est en cours de réalisation, cela concerne les travaux d'aménagement du local et des équipements matériels.

Le LEADER a joué un rôle important dans ce projet, le GAL a aidé dans la recherche du financement, dans l'accompagnement du montage du dossier, ainsi que dans la mise en réseau avec les producteurs locaux pour la matière première.

LE CARACTERE EXEMPLAIRE / INNOVANT DU PROJET

Présenter le caractère innovant / exemplaire du projet. (200 mots maximum)

Pourquoi ce projet représente-t-il une priorité de LEADER dans votre stratégie ?

- Comment le projet a-t-il abordé un défi majeur de votre stratégie (par exemple, changement démographique, problèmes environnementaux, problèmes sociaux) ?
- Comment le projet pourrait-il être transféré à d'autres GAL ?

Le projet « Laboratoire pour cookies artisanaux » répond pleinement à notre stratégie en s'appuyant sur les objectifs la fiche action 1 « Développer une diversité de productions alimentaires » tels que : dynamiser le secteur agro-alimentaire local par création de nouvelle valeur ajoutée et diversifier les productions locales vers les productions spécialisées pour atteindre la plus large gamme de produits possible.

L'approvisionnement local couplé à leurs activités de vente direct au consommateur permet de faire cohabiter monde rural et monde urbain. La vente directe des produits permet notamment d'informer le consommateur sur la provenance des produits et ainsi donner de la visibilité aux producteurs du territoire.

Ce projet favorise également une diversification de l'offre de productions alimentaires sur le territoire, en utilisant la matière première locale.

Ce projet peut facilement être transférable à d'autres GALs.

PHOTOS / ILLUSTRATIONS DE VOTRE PROJET

<https://pierre-tim.fr/index.php>

PIERRE & TIM
CRÉATEURS DE COOKIES ORIGINAUX

Dans un cookie de 60 g PIERRE & TIM, il y a...

58 % de farine
Moulin de Brasseuil (Yvelines)
Moulins de Versailles (Yvelines)

12 % d'oeufs
Guillaume Gousseau
(Yvelines)



11 % de sucre

10 % de beurre doux

9 % d'autres ingrédients
Garniture / cacao / chocolats
Sel
Poudre à lever

Soit plus de 70 % de produits d'origine francilienne !

Association LEADER France

C/o Mairie de Ploec-l'Hermitage Place Louis Morel – Ploec-sur-Lié 22150 Ploec-l'Hermitage