



FORMULAIRE DE CANDIDATURE

Date de limite de candidature : 15 octobre 2021

Nom du projet	Bus-Restaurant « Le Voyage Gourmand »
Nom du Porteur de projet	SAS LEMDOU
Structure Juridique du Porteur de projet	Société par Actions Simplifiée
Nom du GAL	GAL Pays Picard – Vallées de l'Oise et de l'Ailette

THEMATIQUES DU PROJET

Faire des territoires ruraux des créateurs de nouvelles formes de services aux publics (<i>thèmes des projets : maintien / création services de bases à la population, revitalisation des centre-bourgs</i>)	<input checked="" type="checkbox"/>
Faire des territoires ruraux des territoires ouverts (<i>thèmes des projets : coopération transnationale, interterritoriale</i>)	<input type="checkbox"/>
Faire des territoires ruraux des vitrines d'une ruralité dynamique et attractive (<i>thèmes des projets : marketing territorial, valorisation du patrimoine, culture, tourisme</i>)	<input type="checkbox"/>
Faire des territoires ruraux des moteurs de développement économique (<i>thèmes des projets : développement économique, commerce et artisanat, numérique</i>)	<input type="checkbox"/>
Faire des territoires ruraux des espaces d'excellence en matière écologique, agricole et énergétique (<i>thèmes des projets : patrimoine naturel, transition écologique, agri-écologie</i>)	<input type="checkbox"/>
Faire des territoires ruraux des vitrines des produits locaux (<i>thèmes des projets : circuits courts, valorisation d'un produit local</i>)	<input type="checkbox"/>

ELEMENTS BUDGETAIRES

Montant total du projet	32 090,83 € (59 768,80 € hors proratisation, car le projet dépasse le périmètre du GAL)
Montant FEADER	17 412,64 €
Nom des cofinanceurs	Communauté d'Agglomération Chauny – Tergnier – La Fère

INTRODUCTION DU PROJET

Présenter en quelques mots et de manière communicante le projet (ce paragraphe sera utilisé comme sous-titre). (150 mots maximum)

Imaginé par un couple de jeunes entrepreneurs chaunois, « *Le Voyage Gourmand* » est le premier Bus-Restaurant de Picardie. Maylise et Anthony vous y accueillent pour une découverte gastronomique au cœur des villages du Pays Picard – Vallées de l’Oise et de l’Ailette (Aisne).

Proposant 14 places assises et promouvant les produits locaux, le « *Voyage Gourmand* » se stationne une fois par mois dans chaque village inscrit au programme et au gré des événements. Il permet ainsi aux habitants de bénéficier d’un service de restauration de qualité là où la présence d’un restaurant semblait jusqu’alors impossible, mais incite également les visiteurs extérieurs à profiter d’un bon repas pour découvrir le charme de nos petites communes – la plus petite, Courbes, comptant 39 habitants.

PRESENTATION RESUMEE DU PROJET

Présenter de manière concise le projet. (300 mots maximum)

Les sujets à évoquer sont entre autres :

- la localisation
- les éléments de contexte (besoin d'action / problématique)
- les objectifs
- les réalisations effectives ou attendues
- le rôle de LEADER dans le projet (financement, accompagnement, mise en réseau, etc.)

Basé à Chauny, dans l’Aisne, le bus-restaurant « *Le Voyage Gourmand* » circule essentiellement sur le Pays Picard – Vallées de l’Oise et de l’Ailette (75.000 habitants) où il dessert une vingtaine des 84 communes.

Marylise LEMOINE, cheffe formée à l’école hôtelière de Soissons, et Anthony DOUALLE, chef de rang et conducteur du bus-restaurant, forment un jeune couple, né sur le territoire. Ils ont constaté qu’il était souvent nécessaire de parcourir plusieurs dizaines de kilomètres pour pouvoir bénéficier d’un service de restauration traditionnel de qualité.

Ils ont ainsi décidé de créer un restaurant itinérant dans un ancien bus de voyage espagnol : une cuisine professionnelle est aménagée à l’arrière tandis qu’une salle style bistrot peut accueillir 14 personnes à l’avant. Desservant des communes, pour la plupart, de moins de 1000 habitants, ils sont souvent sollicités par les comités de fêtes pour l’organisation du repas des aînés, dans les communes qui comptent peu d’anciens. Ils participent également à des événements et manifestations, notamment touristiques.

Lancé sur les routes en 2019, « *Le Voyage Gourmand* » a largement dépassé les objectifs de fréquentation que Marylise et Anthony s’étaient fixés : alors qu’ils avaient prévu 5000 couverts la première année, ils en ont finalement réalisé plus de 7500.

Aujourd’hui, le bus-restaurant constitue une attraction pour les visiteurs extérieurs qui n’hésitent pas à parcourir plusieurs dizaines de kilomètres pour venir découvrir « *Le Voyage Gourmand* »... ainsi que le village où il se stationne.

La faible capacité du restaurant facilite les échanges entre clients, qu’il s’agisse de voisins qui ont le plaisir de se retrouver ou de parfaits inconnus qui partagent une expérience commune.

C'est aussi l'occasion de promouvoir les producteurs locaux et parfois même d'en découvrir de nouveaux par l'entremise des clients.

Au-delà du financement, le Programme LEADER a facilité l'émergence de partenariats avec les communes et permis de créer de nouveaux contacts.

LE CARACTERE EXEMPLAIRE / INNOVANT DU PROJET

Présenter le caractère innovant / exemplaire du projet. (200 mots maximum)

Pourquoi ce projet représente-t-il une priorité de LEADER dans votre stratégie ?

- Comment le projet a-t-il abordé un défi majeur de votre stratégie (par exemple, changement démographique, problèmes environnementaux, problèmes sociaux) ?
- Comment le projet pourrait-il être transféré à d'autres GAL ?

Le bus-restaurant « Le Voyage Gourmand » est un projet qui n'est pas venu au Groupe d'Action Locale pour solliciter une aide financière : c'est le GAL qui, ayant eu connaissance du projet, est allé à la rencontre des porteurs.

Pour le GAL, il s'agissait d'un projet qui illustre parfaitement l'ambition stratégique portée par les acteurs locaux en matière de développement de services innovants en milieu rural : le projet a d'ores et déjà permis d'apporter un service de restauration, ne serait-ce que ponctuel, dans 17 communes qui n'en ont plus, voire n'en avaient jamais eu.

Le projet permet également de promouvoir l'attractivité touristique du territoire et de valoriser les productions locales. Enfin, Marylise et Anthony illustrent ces jeunes, issus de milieu ruraux, qui croient en leur territoire et y voient un territoire d'opportunité.

A l'échelle nationale, des initiatives similaires (rares en milieu rural), existaient déjà. Marylise et Anthony se sont d'ailleurs inspirés du « Bus 26 » en Auvergne. Ils démontrent ainsi la transférabilité de l'initiative dans d'autres GAL puisqu'ils se sont enrichis des retours d'expériences de leurs homologues auvergnats pour adapter leur projet au plus près des besoins et réalités du Pays Picard – Vallées de l'Oise et de l'Ailette.

PHOTOS / ILLUSTRATIONS DE VOTRE PROJET

Joindre quelques photos ou documents illustrant votre projet.