



FORMULAIRE DE CANDIDATURE

Date de limite de candidature : 15 octobre 2021

Nom du projet	L'Atelier Fournil, des pains vivants et naturels
Nom du Porteur de projet	Boulangerie Biologique de Sauxillanges
Structure Juridique du Porteur de projet	SAS
Nom du GAL	Pays d'Issoire Val d'Allier Sud

THEMATIQUES DU PROJET

Faire des territoires ruraux des créateurs de nouvelles formes de services aux publics (<i>thèmes des projets : maintien / création services de bases à la population, revitalisation des centre-bourgs</i>)	<input checked="" type="checkbox"/>
Faire des territoires ruraux des territoires ouverts (<i>thèmes des projets : coopération transnationale, interterritoriale</i>)	<input type="checkbox"/>
Faire des territoires ruraux des vitrines d'une ruralité dynamique et attractive (<i>thèmes des projets : marketing territorial, valorisation du patrimoine, culture, tourisme</i>)	<input type="checkbox"/>
Faire des territoires ruraux des moteurs de développement économique (<i>thèmes des projets : développement économique, commerce et artisanat, numérique</i>)	<input type="checkbox"/>
Faire des territoires ruraux des espaces d'excellence en matière écologique, agricole et énergétique (<i>thèmes des projets : patrimoine naturel, transition écologique, agri-écologie</i>)	<input type="checkbox"/>
Faire des territoires ruraux des vitrines des produits locaux (<i>thèmes des projets : circuits courts, valorisation d'un produit local</i>)	<input type="checkbox"/>

ELEMENTS BUDGETAIRES

Montant total du projet	60 468,83 €
Montant FEADER	20 000,00 €
Nom des cofinanceurs	Conseil Régional Auvergne Rhône Alpes / Agglo Pays d'Issoire

INTRODUCTION DU PROJET

Association LEADER France
C/o Mairie de Ploeuç-l'Hermitage Place Louis Morel – Ploeuç-sur-Lié 22150 Ploeuç-l'Hermitage

Présenter en quelques mots et de manière communicante le projet (ce paragraphe sera utilisé comme sous-titre). (150 mots maximum)

A la lecture du livre « Les bons pains » d'Anne-Marie Fougère, je me suis aperçu que le pain était la base de l'alimentation. Après quelques essais tumultueux, c'est ensuite devenu une habitude et un rythme...faire son pain. C'est aussi une philosophie : transformer les aliments, observer les ferments, et goûter à une certaine alchimie.

Après l'obtention du CAP de boulanger, je crée en 2006, une boulangerie associative mobile et pédagogique : « La Route du Pain ». En 2016, ma femme crée, un lieu de production de pain à base de farines biologiques et locales.

Dans le cadre du développement de nos activités, et face à la demande croissante, nous nous sommes dotés d'outils de production plus performants dans un local spacieux. Nous proposons une gamme courte de pains et brioches (pain de campagne, méteil, petit épeautre, etc.) ainsi que des produits annexes (sablés, cakes, etc.)

PRESENTATION RESUMEE DU PROJET

Présenter de manière concise le projet. (300 mots maximum)

Localisation : Commune de Sauxillanges (63)

Les éléments de contexte : En 2019, afin de favoriser l'accès au programme LEADER pour les porteurs de projets privés, le GAL Pays d'Issoire Val d'Allier Sud a lancé un appel à projet « Aide au développement de point de vente privé » avec une enveloppe de 150 000€ de LEADER. Cet appel à projet a été rédigé en cohérence avec le financement local proposé par le conseil régional Auvergne Rhône Alpes et l'Agglo Pays d'Issoire « Dispositif d'aide au commerce et à l'artisanat avec point de vente ».

Dans ce cadre, 15 projets ont pu bénéficier d'une aide LEADER dont celui de la Boulangerie Biologique de Sauxillanges.

Objectifs :

- Participer à la dynamisation d'un bourg rural et au maintien du lien social
- Contribuer à structurer l'offre de pain biologique artisanal sur le territoire
- Favoriser le développement des circuits-courts par un approvisionnement local
- Sensibiliser les citoyens à une consommation plus responsable
- Réduire la production de déchets

Réalisations effectives ou attendues :

- Ouverture d'une boulangerie biologique à Sauxillanges
- Création de trois emplois
- Vente directe en boutique, sur les marchés, auprès des restaurateurs, via les AMAP
- Vente indirecte via les magasins biologiques locaux

Le rôle de LEADER dans le projet :

- Optimisation des financements grâce à l'intervention combinée de 3 financeurs (Agglo Pays d'Issoire, Conseil régional, LEADER)
- Proposition d'un accompagnement technique complémentaire en impliquant la chargée de mission Economie de l'Agglo Pays d'Issoire

LE CARACTERE EXEMPLAIRE / INNOVANT DU PROJET

Présenter le caractère innovant / exemplaire du projet. (200 mots maximum)

- Pourquoi ce projet représente-t-il une priorité de LEADER dans votre stratégie ?
- Comment le projet a-t-il abordé un défi majeur de votre stratégie (par exemple, changement démographique, problèmes environnementaux, problèmes sociaux) ?
- Comment le projet pourrait-il être transféré à d'autres GAL ?

Notre stratégie a pour objectif de favoriser l'esprit d'entreprendre et l'émergence de projets dans tous les champs d'activité afin de créer des emplois et du lien social.

La Boulangerie Biologique de Sauxillanges répond pleinement à cet objectif en créant un commerce innovant sur notre territoire tant dans la production du pain et sa commercialisation que dans la gestion écologique de l'entreprise (réduction des emballages, réduction du gaspillage grâce au pain à la découpe, approvisionnement en électricité 100% renouvelable, etc.). C'est un projet créateur d'emploi et d'une nouvelle dynamique dans un centre-bourg rural.

Le porteur de projet sensibilise également les consommateurs à d'autres modes de consommation s'appuyant sur la provenance et la qualité des produits ainsi que sur leur conservation.

PHOTOS / ILLUSTRATIONS DE VOTRE PROJET



Association LEADER France

C/o Mairie de Ploec-l'Hermitage Place Louis Morel – Ploec-sur-Lié 22150 Ploec-l'Hermitage