



FORMULAIRE DE CANDIDATURE

Date de limite de candidature : 15 octobre 2021

Nom du projet	LA SOURCE COSMETICS
Nom du Porteur de projet	SANDRA ALBERTOLLI PETITJEAN ROGET
Structure Juridique du Porteur de projet	SAS
Nom du GAL	CANBT (GUADELOUPE)

THEMATIQUES DU PROJET

Faire des territoires ruraux des créateurs de nouvelles formes de services aux publics (<i>thèmes des projets : maintien / création services de bases à la population, revitalisation des centre-bourgs</i>)	<input type="checkbox"/>
Faire des territoires ruraux des territoires ouverts (<i>thèmes des projets : coopération transnationale, interterritoriale</i>)	<input type="checkbox"/>
Faire des territoires ruraux des vitrines d'une ruralité dynamique et attractive (<i>thèmes des projets : marketing territorial, valorisation du patrimoine, culture, tourisme</i>)	<input type="checkbox"/>
Faire des territoires ruraux des moteurs de développement économique (<i>thèmes des projets : développement économique, commerce et artisanat, numérique</i>)	*
Faire des territoires ruraux des espaces d'excellence en matière écologique, agricole et énergétique (<i>thèmes des projets : patrimoine naturel, transition écologique, agri-écologie</i>)	<input type="checkbox"/>
Faire des territoires ruraux des vitrines des produits locaux (<i>thèmes des projets : circuits courts, valorisation d'un produit local</i>)	<input type="checkbox"/>

ELEMENTS BUDGETAIRES

Montant total du projet	27 391,83€
Montant FEADER	19 174,28 €
Nom des cofinanceurs	EUROPE + REGION GUADELOUPE

INTRODUCTION DU PROJET

Présenter en quelques mots et de manière communicante le projet (ce paragraphe sera utilisé comme sous-titre). (150 mots maximum)

La Source Cosmetics est une marque guadeloupéenne éco-responsable et artisanale de cosmétiques naturels.

Le fil rouge de notre gamme est la vanille de Guadeloupe. Nos 9 produits contiennent nos huiles de vanilles Planifolia et Pompona (Bio et cultivées en forêt) faites maison.

Ce projet nous a permis de réaliser notre laboratoire de fabrication en zone rurale en conservant nos valeurs écologiques de sa fabrication jusqu'à sa consommation.

PRESENTATION RESUMEE DU PROJET

Présenter de manière concise le projet. (300 mots maximum)

Les sujets à évoquer sont entre autres :

- la localisation
- les éléments de contexte (besoin d'action / problématique)
- les objectifs
- les réalisations effectives ou attendues
- le rôle de LEADER dans le projet (financement, accompagnement, mise en réseau, etc.)

Ce projet nous a permis de construire notre laboratoire de fabrication éco-responsable en cohérence avec nos convictions écologiques et en respectant la réglementation européenne en matière de cosmétique :

- réutilisation d'un container comme unité principale,
- énergie à 100% solaire,
- récupération et filtration d'eau de pluie,
- phyto-épuration des eaux grises du laboratoire qui servent à arroser notre potager.

Situé en zone rurale dans les hauteurs de Sainte-Rose en Guadeloupe, notre laboratoire nous permet de fabriquer, de transformer et de stocker nos produits.

Il va également servir à accueillir du public pour sensibiliser les citoyens aux cosmétiques naturels sous forme d'ateliers créatifs ainsi que de recruter des talents locaux dès que possible.

Nous avons réalisé à ce jour l'achat du container, son aménagement intérieur et extérieur (toit/terrasse). Nous attendons à date l'équipement solaire et l'installation du système d'eau.

Le Gal CANBT a fait preuve d'un accompagnement et d'une efficacité remarquable et nous a simplifié de nombreuses démarches.

LE CARACTERE EXEMPLAIRE / INNOVANT DU PROJET

Présenter le caractère innovant / exemplaire du projet. (200 mots maximum)

Pourquoi ce projet représente-t-il une priorité de LEADER dans votre stratégie ?

- Comment le projet a-t-il abordé un défi majeur de votre stratégie (par exemple, changement démographique, problèmes environnementaux, problèmes sociaux) ?
- Comment le projet pourrait-il être transféré à d'autres GAL ?

Le défi majeur de notre stratégie est de professionnaliser la fabrication pour pouvoir augmenter notre production et de déléguer en recrutant des collaborateurs. Le LEADER va nous permettre d'atteindre cet objectif rapidement.

Ce projet peut totalement être transféré à d'autres GAL, par expérience, nous pouvons aujourd'hui conseiller d'autres porteurs de projets qu'ils soient dans la restauration, les cosmétiques ou tout autre thématique qui a besoin d'une unité de travail en zone rurale dans un respect écologique.

PHOTOS / ILLUSTRATIONS DE VOTRE PROJET

Joindre quelques photos ou documents illustrant votre projet.

En pj.

>> Instagram : <https://www.instagram.com/lasourcecosmetics/>