

## FORMULAIRE DE CANDIDATURE

Nom du projet	Focus on the women of Trizs
Nom du Porteur de projet	Istvánné Mácsi
Structure Juridique du Porteur de projet	Coopérative sociale
Nom du GAL	GAL Borsod-Torna-Gömör Egyesület
Pays	Hongrie

### ELEMENTS BUDGETAIRES

Montant total du projet	538.437,08€
Nom des cofinanceurs	Ministère de l'Intérieur, Borsod-Torna-Gömör Association, OFA Nonprofit Ltd.

### PRESENTATION RESUMEE DU PROJET

Présenter de manière concise le projet. (300 mots maximum)

Les sujets à évoquer sont entre autres :

- la localisation
- les éléments de contexte
- les objectifs
- les réalisations effectives ou attendues
- le rôle de LEADER dans le projet (financement, accompagnement, mise en réseau, etc.)

Trizs est un petit village situé près de la région frontalière nord-est de la Hongrie, dans les environs du parc national d'Aggtelek. Sa population est de 200.

L'objectif du projet est la réduction du chômage, la création d'une activité locale rentable à long terme, le renforcement de la capacité d'accueil et la cohésion sociale du village.

Dans les années 1990, les possibilités d'emploi ont diminué, les richesses procurées par les mines de charbon, la fonderie de fer et les industries chimiques, autrefois florissantes, ont diminuées. La plupart des hommes cherchaient des emplois loin de leurs villages. Mais pour beaucoup, le moyen de sortir du chômage était l'emploi public offert localement par le gouvernement hongrois, fournissant un revenu régulier aux personnes dans le besoin. D'autre part, la communauté locale a également bénéficié de la vente des biens produits dans ce programme.

Alors que la demande d'ingrédients et d'aliments naturels et sains augmente, les produits faits maison préparés selon des méthodes traditionnelles deviennent de plus en plus populaires. Voyant que les femmes et les filles de Trizs ont osé rêver grand il y a quelques années, en s'appuyant sur leurs connaissances, leurs traditions, leurs expériences et leur diligence, elles ont créé une entreprise sociale nommée „Tastes of Trizs”.

Être des fruiticulteurs et conservateurs attentifs pour leurs familles, faire de même pour leur communauté était facile : elles ont commencé à préparer des sirops et des confitures de première qualité, basés sur les recettes qu'elles ont héritées de leurs arrière-grands-mères.

15 femmes travaillent dans la production, l'emballage et la vente. Les confitures et sirops produits dans leur fabrication ont fait la renommée du village et inversement. Le ministère de l'Intérieur a soutenu la coopérative en finançant la construction d'une petite unité de transformation de fruits et de ses machines.

Les produits de la coopérative sont enregistrés dans le système de marque de l'association Borsod-Torna-Gömör LEADER et étiquetés en conséquence. Le groupe LEADER soutient la coopérative avec ses propres outils de marketing, comme l'organisation de journées promouvant les produits locaux et d'autres événements physiquement ou en ligne.

La direction de la coopérative doit rechercher et demander un soutien financier afin d'assurer un emploi à long terme aux employés. Outre la transformation des fruits, la propagation et la commercialisation des produits pour les partenaires, la coopérative gère une boutique de produits locaux, une boutique ambulante, et deux cantines depuis peu. La plupart de leurs produits sont vendus sous le label "Excellent produit de la zone géographique" de BTGE et certains portent la marque "Produit domestique" de la société hongroise Product Nonprofit LLC. Compagnie.

Les ancêtres des habitants de Trizs étaient les gardiens des forêts royales (strázs en slovaque, signifiant verdirer) et ils connaissaient les fruits et les herbes de la terre. L'héritage qu'ils ont laissé, les anciennes variétés de fruits et les produits des forêts et des champs ainsi que les recettes traditionnelles constituent la base des aliments savoureux.

## LE CARACTERE EXEMPLAIRE / INNOVANT DU PROJET

Présenter le caractère innovant / exemplaire du projet. (200 mots maximum)

Pourquoi ce projet représente-t-il une priorité de LEADER dans votre stratégie ?

- Comment le projet a-t-il abordé un défi majeur de votre stratégie ?
- Le projet pourrait-il être transféré à d'autres GAL ?

Dans une telle communauté fermée et traditionnelle, le soutien de famille, qui travaille pour un salaire, était principalement l'homme. Après l'ère du chômage, et plus tard des trajets hebdomadaires, les hommes étaient sceptiques quant à la rentabilité financière de l'activité des femmes, à savoir si le "travail des femmes au foyer" pouvait fournir des revenus aux familles, tout comme les emplois destinés aux hommes.

L'innovation ici est qu'au lieu de dégrader le rôle traditionnel des femmes, une entreprise communautaire est née basée sur leurs compétences, ce qui, plus que ce qui est gagné pour la famille, apporte confiance et reconnaissance aux femmes. Les hommes acceptent cette évolution et sont fiers du succès de leurs épouses, devenues entrepreneures. Les participants au projet sont principalement des femmes. L'égalité des sexes n'aurait jamais été possible sans leur volonté de participer, car ils ont pris en charge le rôle de soutien de famille.

## PHOTOS / ILLUSTRATIONS DE VOTRE PROJET

Insérer quelques photos ou illustrations du projet.







*Association LEADER France  
C/o Mairie de Ploec-l'Hermitage Place Louis Morel – Ploec-sur-Lié 22150 Ploec-l'Hermitage*