



FORMULAIRE DE CANDIDATURE

Date de limite de candidature : 15 octobre 2021

Nom du projet	Centre de ressources numériques et patrimoniales des Alpes d'Azur
Nom du Porteur de projet	1732 Arts et Musiques des Sommets (AMS)
Structure Juridique du Porteur de projet	Association loi 1901
Nom du GAL	GAL Alpes et Préalpes d'Azur

THEMATIQUES DU PROJET

Faire des territoires ruraux des créateurs de nouvelles formes de services aux publics (<i>thèmes des projets : maintien / création services de bases à la population, revitalisation des centre-bourgs</i>)	<input type="checkbox"/>
Faire des territoires ruraux des territoires ouverts (<i>thèmes des projets : coopération transnationale, interterritoriale</i>)	<input type="checkbox"/>
Faire des territoires ruraux des vitrines d'une ruralité dynamique et attractive (<i>thèmes des projets : marketing territorial, valorisation du patrimoine, culture, tourisme</i>)	<input checked="" type="checkbox"/>
Faire des territoires ruraux des moteurs de développement économique (<i>thèmes des projets : développement économique, commerce et artisanat, numérique</i>)	<input type="checkbox"/>
Faire des territoires ruraux des espaces d'excellence en matière écologique, agricole et énergétique (<i>thèmes des projets : patrimoine naturel, transition écologique, agri-écologie</i>)	<input type="checkbox"/>
Faire des territoires ruraux des vitrines des produits locaux (<i>thèmes des projets : circuits courts, valorisation d'un produit local</i>)	<input type="checkbox"/>

ELEMENTS BUDGETAIRES

Montant total du projet	28 815,15 €
Montant FEADER	15 560,17 €
Nom des cofinanceurs	Région SUD PACA 8 373,45 € Parc National du Mercantour 2 000,00 €

INTRODUCTION DU PROJET

Présenter en quelques mots et de manière communicante le projet (ce paragraphe sera utilisé comme sous-titre). (150 mots maximum)

Alpes Azur Patrimoine

Centre de ressources numériques et patrimoniales des Alpes d'Azur

« *La culture n'est pas un privilège de nature mais il faudrait et suffirait que tous possèdent les moyens d'en prendre possession pour qu'elle appartienne à tous* »

Pierre BOURDIEU

Initiative citoyenne pour la création d'une plateforme numérique ouverte, interactive et évolutive de mise en valeur des patrimoines culturels et naturels, matériels et immatériels des Alpes d'Azur.

Alpes Azur Patrimoine, ce sont 7 bases de données (Objets, Images, Archives numériques, Botanique, Architecture, Bibliothèque et Vidéos), plus de 750 fonds privés, à ce jour plus de 31 500 occurrences et plus de 4 000 visiteurs /mois en moyenne.

Faite en priorité par et pour les habitants qui sont à la fois **consommateurs** des contenus proposés et aussi **acteurs** de leur propre mémoire culturelle. En donnant la possibilité aux autochtones de participer à la récolte et la préservation du patrimoine local (matériel ou immatériel) en les incitant à communiquer leurs documents ou objets patrimoniaux, ils participent au travail de mémoire culturelle.

<https://alpesazurpatrimoine.fr/>

PRESENTATION RESUMEE DU PROJET

Présenter de manière concise le projet. (300 mots maximum)

Les sujets à évoquer sont entre autres :

- la localisation
- les éléments de contexte (besoin d'action / problématique)
- les objectifs
- les réalisations effectives ou attendues
- le rôle de LEADER dans le projet (financement, accompagnement, mise en réseau, etc.)

▪ Localisation

La plateforme recense les « objets* » patrimoniaux du haut-pays niçois (de Puget-Théniers au Val d'Entraunes) révélant la riche histoire sociale, agricole et économique de ce territoire.

▪ Problématique et objectifs

L'association 1732 AMS, porteur du projet et son partenaire *l'Ecomusée de la Roudoule* avaient accumulé un grand nombre de documents patrimoniaux de toute nature, issus de fonds privés, qu'ils souhaitaient inventorier et porter à la connaissance de tous par des supports numériques. L'objectif était de créer le premier centre de ressources patrimoniales numériques des Alpes du Sud.

▪ Les réalisations effectives

- Paramétrage et développement du CMS (logiciel de gestion de contenus)
- Collecte des données dans les vallées
- Saisie des données
- Évaluation de la méthode et corrections
- Saisie des données 2
- Migration par lots vers le CMS
- Mise en ligne de la plateforme

▪ Rôle de LEADER

- Accompagnement dans la formulation du projet
- Mise en contact avec d'autres partenaires (PNM)
- Financement de la création de la plateforme et des ressources humaines

Aujourd'hui, le projet devenu une référence, tend à se développer considérablement par la création de nouveaux partenariats, par l'élargissement de son périmètre d'action et par la création de synergies sur le territoire grâce à la mutualisation de cet outil.

* Le terme « d'objet » est pris dans une acception bibliothéconomique large de « documents » que ce soit des manuscrits, des images, des photographies ou des objets proprement dits etc...

LE CARACTERE EXEMPLAIRE / INNOVANT DU PROJET

Présenter le caractère innovant / exemplaire du projet. (200 mots maximum)

Pourquoi ce projet représente-t-il une priorité de LEADER dans votre stratégie ?

- Comment le projet a-t-il abordé un défi majeur de votre stratégie (par exemple, changement démographique, problèmes environnementaux, problèmes sociaux) ?
- Comment le projet pourrait-il être transféré à d'autres GAL ?

L'innovation de ce projet est multisectorielle et réside autour de 4 axes :

1. Création du 1^{er} centre de ressources patrimoniales numériques des Alpes du Sud

- Collectage local des **archives patrimoniales de particuliers**
- **Numérisation** des « objets »
- Archives **ouvertes et accessibles à tous**

2. Exploitation de données inédites pour la recherche scientifique

- **Ouverture** d'archives privés à la recherche
- **Numérisation** d'archives privées
- **Création d'un outil**, d'un logiciel aux normes scientifiques et muséales

3. Mutualisation de cet outil avec d'autres associations patrimoniales et création de synergies avec les différents acteurs institutionnels du territoire

- Développement d'un réseau autour de ce projet : Ecomusée de la Roudoule, communes du Haut-Pays, habitants des communes du Haut-Pays, Parc National du Mercantour, Communauté de communes des Alpes d'Azur

4. Exploitation plurielle des données par tous publics :

- Autochtones
- Chercheurs
- Enseignants
- Historiens
- Scolaires
- Communes
- Communautés de communes
- Professions libérales
- Centre de documentation
- Bibliothèques

Pourquoi ce projet représente-t-il une priorité de LEADER dans votre stratégie ?

- ⇒ Développer une stratégie en faveur de la préservation des patrimoines culturels identitaires
- ⇒ Renforcer l'offre culturelle des territoires ruraux isolés et développer les actions des patrimoines culturels.
- ⇒ Améliorer la connaissance et l'appropriation du territoire par ses habitants et mettre en valeur certains sites et ressources locales encore trop méconnus ou peu visibles grâce à un outil innovant

Comment le projet a-t-il abordé un défi majeur de votre stratégie (par exemple, changement démographique, problèmes environnementaux, problèmes sociaux) ?

Le défi majeur de notre stratégie a été double :

- mettre le patrimoine culturel à la portée de tous en développant un outil innovant
- fédérer les associations patrimoniales à partir de notre « modèle » autour d'un même projet numérique, projet qui nourrit le sentiment d'appartenance à une communauté celle du haut pays et qui est, à notre sens, un facteur clé pour la cohésion territoriale.

Comment le projet pourrait-il être transféré à d'autres GAL ?

Notre projet peut être considéré comme un *modèle générique* pouvant servir d'exemple ou de marchepied à d'autres projets patrimoniaux en utilisant un logiciel de gestion de contenus de même nature. Il peut permettre une coopération avec d'autres territoires pour partager pratiques et savoirs patrimoniaux et co-construire des projets en s'appuyant sur les ressources endogènes.

PHOTOS / ILLUSTRATIONS DE VOTRE PROJET

Joindre quelques photos ou documents illustrant votre projet.

1. Page d'accueil du site « <http://www.alpesazurpatrimoine.fr> »
2. Exemple de fiche « botanique »
3. Exemple de fiche « objet »
4. Exemple de fiche « image »
5. Exemple de fiche « Archives numériques »
6. Exploitation universitaire d'un corpus d'objets « inédits » extrait de nos bases de données