



FORMULAIRE DE CANDIDATURE

Date de limite de candidature : 15 octobre 2021

Nom du projet	Coopération interterritoriale « Ma destination nature accessible »
Nom du Porteur de projet	GAL FOREZ (chef de file projet de coopération) (42) GAL CHATAIGNERAIE LIMOUSINE (87) GAL DU GEVAUDAN (48)
Structure Juridique du Porteur de projet	EPCI (Loire Forez agglomération) Association (Fédération Châtaigneraie Limousine) PETR (Pays du Gévaudan-Lozère)
Nom du GAL	FOREZ CHATAIGNERAIE LIMOUSINE GEVAUDAN-LOZERE

THEMATIQUES DU PROJET

Faire des territoires ruraux des créateurs de nouvelles formes de services aux publics (<i>thèmes des projets : maintien / création services de bases à la population, revitalisation des centre-bourgs</i>)	<input type="checkbox"/>
Faire des territoires ruraux des territoires ouverts (<i>thèmes des projets : coopération transnationale, interterritoriale</i>)	<input checked="" type="checkbox"/>
Faire des territoires ruraux des vitrines d'une ruralité dynamique et attractive (<i>thèmes des projets : marketing territorial, valorisation du patrimoine, culture, tourisme</i>)	<input type="checkbox"/>
Faire des territoires ruraux des moteurs de développement économique (<i>thèmes des projets : développement économique, commerce et artisanat, numérique</i>)	<input type="checkbox"/>
Faire des territoires ruraux des espaces d'excellence en matière écologique, agricole et énergétique (<i>thèmes des projets : patrimoine naturel, transition écologique, agri-écologie</i>)	<input type="checkbox"/>
Faire des territoires ruraux des vitrines des produits locaux (<i>thèmes des projets : circuits courts, valorisation d'un produit local</i>)	<input type="checkbox"/>

ELEMENTS BUDGETAIRES

Montant total du projet	88 328,30 euros
Montant FEADER	70 523,30 euros

Nom des cofinanceurs	Union Européenne (Programmes LEADER), Fédération de la Chataigneraie Limousine, Communauté d'Agglomération Loire Forez, CC Terres d'Apcher Margeride Aubrac, CC Hautes Terres de l'Aubrac, CC du Gévaudan, CC Aubrac Lot Causses Tarn
-----------------------------	---

INTRODUCTION DU PROJET

Présenter en quelques mots et de manière communicante le projet (ce paragraphe sera utilisé comme sous-titre). (150 mots maximum)

Ma destination nature accessible est un projet porté en coopération par le Gal Leader Forez, chef de file, avec deux autres GAL, la Châtaigneraie Limousine et le Gévaudan-Lozère, de 2019 à 2021.

Le projet a consisté à concevoir des séjours touristiques accessibles et de les faire tester en situation réelle à des délégations de chaque territoire, composées de personnes en situation de handicap et d'experts, chacun jouant un rôle de client-évaluateur.

Les 3 territoires coopérants développaient jusqu'alors chacun une stratégie touristique de pleine nature respectueuse de l'environnement ainsi que des efforts d'accessibilisation de leurs offres d'accueil. Ainsi, le projet a permis de relever ensemble plusieurs défis :

- Permettre l'accès à un séjour touristique fluide et agréable pour tous, même les publics « empêchés », selon une approche durable et universelle, gommant toute discrimination dont la situation de handicap,
- Démontrer la capacité de chaque territoire à valoriser son potentiel d'activités accessibles et différenciantes au cœur d'une nature préservée, autour du slow tourisme, de la pleine nature et du tourisme vert.

Le projet vise à contribuer à l'attractivité touristique des trois territoires et plus largement aux retombées économiques à moyen terme, à accueillir tout le monde dans de bonnes conditions : familles, personnes âgées, personnes en situation de handicap sensoriel, moteur, mental, etc...en essayant de gommer les discriminations de fait.

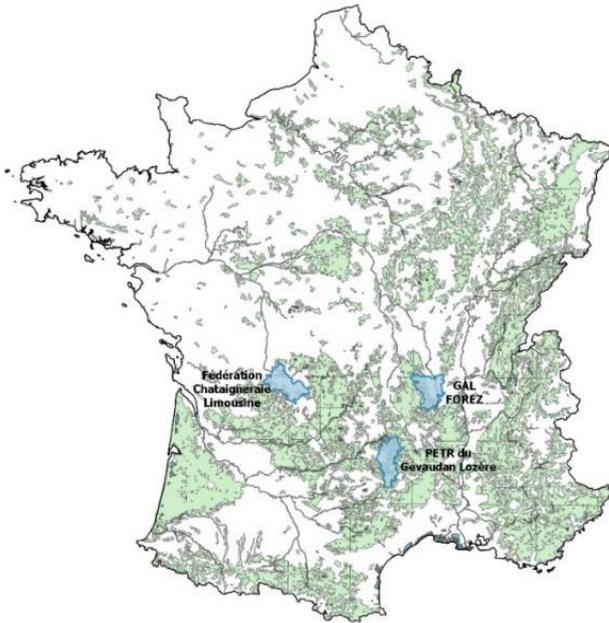
PRESENTATION RESUMEE DU PROJET

Présenter de manière concise le projet. (300 mots maximum)

Les sujets à évoquer sont entre autres :

- la localisation
- les éléments de contexte (besoin d'action / problématique)
- les objectifs
- les réalisations effectives ou attendues
- le rôle de LEADER dans le projet (financement, accompagnement, mise en réseau, etc.)

- **Localisation, acteurs, contexte**



Dès 2018, le Gal Forez invitait plusieurs territoires à réfléchir pour une coopération sur le tourisme durable. A l'automne 2019, le Gal du Gévaudan rejoignait le Gal Forez et celui de la Châtaigneraie Limousine sur le projet.

Un constat a été fait : l'offre touristique n'est pas suffisamment accessible à toute personne en situation de handicap et quand elle l'est, elle n'est pas forcément visible des publics concernés.

Partout en France et de manière plus prononcée dans les zones rurales, la question des chaînes de déplacement et de l'accessibilité se pose dans la vie quotidienne comme dans les loisirs.

Sur cette problématique partagée, le projet « Ma destination nature accessible » a pris corps dans le scénario suivant.

Mise en œuvre opérationnelle

L'action phare : Chaque territoire partenaire a conçu un séjour 2 jours/2 nuits connectés à la nature et à l'identité territoriale, accessibles à des personnes en situation de handicap et pouvant s'inclure dans une offre tous publics (mixte). La cible de clientèle privilégiée pour ces séjours est la famille, les tribus (petits groupes) . Chaque séjour a été coconstruit avec les socioprofessionnels du handicap et du tourisme rassemblés en comité d'experts local, sur la base d'un cahier des charges commun.

Ces séjours ont été testés par des délégations composées d'experts d'autres territoires, lesquels devenant clients le temps des séjours ont renseigné une grille évaluative.

Une évaluation a été réalisée et un retour de l'évaluation a été faite auprès de tous les prestataires parties prenantes aux séjours afin d'en tirer des enseignements positifs et d'amélioration.

Une équipe de tournage Teaser Médias a été recrutée pour valoriser les expériences sur chaque séjour et mettre en exergue le potentiel d'accessibilisation de chaque territoire ainsi que la plus-value de la coopération

Les actions complémentaires préparatoires :

Des sessions de formation organisées à destination des prestataires d'activités de pleine nature pour mieux appréhender l'accueil des publics en situation de handicap

Une étude de marché (enquêtes et entretiens) conduite auprès d'associations du monde du handicap dont la finalité a été d'identifier les attentes et les besoins des publics en situation de handicap en tant que consommateurs et clients potentiels d'activités de loisirs et de séjours adaptés.

Cette action visait à alimenter la construction des séjours.

Objectifs :

Coconstruire des séjours adaptés connectés chacun à la nature et à une identité territoriale au bénéfice de **tous les types de public**

Faire ensemble : **échanger** les méthodes et les expériences, **capitaliser** sur la connaissance des clientèles et partager des clients potentiels, échanger entre comités d'experts et entre prestataires

Mobiliser et faire se **rencontrer les partenaires** du monde du handicap, les professionnels **du handicap et du tourisme** dans l'organisation et l'accès aux loisirs

Faire rayonner les **destinations** touristiques des territoires partenaires

Contribuer à atteindre les **objectifs stratégiques des programmes LEADER** de chaque partenaire

Permettre des **retombées économiques** à moyen terme

Livrables :

- ✚ Un cahier des charges séjour et grille d'analyse
- ✚ 3 séjours adaptés vitrines réalisés et testés :
<https://drive.google.com/drive/folders/1agWAKXfMYTPVjqegCcQsYuDocwPdxlq-?usp=sharing>
- ✚ Grilles d'évaluation - retour tests des séjours
- ✚ La capitalisation passe par le volet promotion et commercialisation des séjours et la réalisation des supports suivants :
 - ✚ Un reportage photo par territoire.
 - ✚ Une vidéo par territoire, pour promouvoir chacun des séjours individuellement ;
- Vidéo Châtaigneraie Limousine : https://drive.google.com/file/d/14HuXSIIGjzmPK0-nrmHQxclVni9JP_98/view?usp=sharing
- Vidéo Gévaudan Lozère :
<https://drive.google.com/file/d/1MpmJ2GghaQ6isbwDjXXKna14uLoe07T9/view?usp=sharing>
- Vidéo Forez :
 - ✚ Une vidéo globale du projet, pour expliquer la démarche et promouvoir la coopération LEADER ;
<https://drive.google.com/file/d/1YyaHtIDUyymyF9UpIWukfiQlecPFfeni/view?usp=sharing>

Indicateurs de réalisation et de résultats :

- Nombre de rencontres favorisant l'interconnaissance avec les territoires voisins : 23 (dont 1 réunion préparatoire, 18 COTECH, 3 COPIL et 1 séminaire)
- Nombre de partenaires impliqués : 3 GAL, 10 EPCI, 9 offices et associations du tourisme, 30 prestataires touristiques ; 10 structures du handicap
- Diversité de structures du handicap associées ou représentées : Handisport Loire, Handisport Limousin, Voir ensemble 87, Eurecah, Maison des sourds 87, Comité départemental de Sport Adapté Loire, Gem St-Yrieix, Limoges Tandem Club, Association Lozérienne de Lutte contre les Fléaux Sociaux, Association du Clos du Nid.
- Nombre total d'experts mobilisés sur les séjours-test : 23 dont 15 du monde du handicap

Association LEADER France

C/o Mairie de Ploec-l'Hermitage Place Louis Morel – Ploec-sur-Lié 22150 Ploec-l'Hermitage

- Nombre de participants au séminaire final : 45
- Nombre de prestataires ayant participé aux sessions de formation : GAL Forez (12) Gal Châtaigneraie Limousine (15) .
- Nombre de structures du handicap enquêtées sur leurs besoins en matière de loisirs et séjours : 18

L'évaluation a consisté en un questionnaire de "satisfaction" complété par les membres des délégations en tant que clients-experts à la suite de chaque visite. C'est un aspect essentiel de la coopération, apportant aux prestataires les points d'accessibilité à améliorer ou encore des retours très positifs, encourageant leur démarche.

Les retombées immédiates du projet de coopération : En Châtaigneraie, des projets de qualification et d'accessibilisation ont fait suite, cofinancés sur les mesures 19.2 Leader (Maison de l'or, Atelier-musée de la terre, Croquembouche...) avec une hausse de l'accueil de publics handicapés en 2021 et perspectives 2022 (+5 % de la clientèle)

Rôle de LEADER dans le projet (financement, accompagnement, mise en réseau, etc.) :

Le programme LEADER offre l'opportunité financière et technique aux territoires de se décentrer du quotidien et d'aller vers les autres, à la recherche d'expériences, de solutions innovantes à partager et expérimenter.

Un TAP à 100% sur les 3 territoires a facilité la mise en œuvre du projet, l'adhésion des structures partenaires du handicap et du tourisme à la construction et aux tests des séjours, l'implication d'équipes pluridisciplinaires : animateurs Gal, chargés de mission et stagiaires dédiés, offices de tourisme et associations de tourisme.

Les GAL Forez et Chataigneraie Limousine avaient une expérience commune de coopération au cours de la programmation 2007-2013 sur le thème du tourisme adapté. Le 3ème partenaire, le GAL Gévaudan, avait entendu parler de ce projet de coopération lors du forum organisé par l'association LEADER France à Lille en avril 2019. En effet, une offre de coopération avait été publiée à cette occasion par le GAL Forez, qui avait suscité l'intérêt du GAL Gévaudan et son intégration au projet quelques mois plus tard.

LE CARACTERE EXEMPLAIRE / INNOVANT DU PROJET

Présenter le caractère innovant / exemplaire du projet. (200 mots maximum)

Pourquoi ce projet représente-t-il une priorité de LEADER dans votre stratégie ?

- Comment le projet a-t-il abordé un défi majeur de votre stratégie (par exemple, changement démographique, problèmes environnementaux, problèmes sociaux) ?
- Comment le projet pourrait-il être transféré à d'autres GAL ?

Le thème du tourisme adapté est un sujet intégré à la stratégie de tourisme vert des trois territoires coopérants, avec une expérience plus ou moins ancienne à travers Leader.

La coopération LEADER a permis de s'engager encore plus loin dans une démarche plus structurée en s'interrogeant sur le niveau d'accessibilité des destinations nature. La coopération a permis de faire émerger une question sociale : comment permettre l'accessibilité de tous types de publics dans un parcours touristique fluide et qualitatif ? Comment les territoires peuvent organiser l'accueil de publics selon différentes situations de handicap dans de bonnes conditions pour une expérience agréable sans discrimination ?

La coopération a permis d'engager la discussion autour de ce thème central de notre société avec les élus, les offices de tourisme, les associations du handicap, les prestataires d'activités, les restaurateurs, les hébergeurs, les publics handicapés, les transporteurs etc. Le dynamisme et le pluralisme du partenariat ont contribué fortement à la réussite du projet.

Les territoires coopérants ne prétendent pas avoir développé des destinations entièrement accessibles à tous ; cependant la coopération a permis de faire infuser les conditions d'un accueil pour tous réussi, d'expériences de séjours pour tous possibles, génératrices de futurs séjours touristiques.

Tous les territoires peuvent réfléchir à l'enjeu de l'accessibilisation touristique, à leur capacité d'accueil sous le prisme de la non-discrimination et de l'accessibilité universelle. Il s'agit d'un exercice riche d'enseignements contribuant à la rencontre des publics, à la pratique d'un tourisme et de loisirs plus inclusive dans une société permettant un vivre-ensemble plus juste et serein.

PHOTOS / ILLUSTRATIONS DE VOTRE PROJET

Joindre quelques photos ou documents illustrant votre projet.





*Association LEADER France
C/o Mairie de Ploec-l'Hermitage Place Louis Morel – Ploec-sur-Lié 22150 Ploec-l'Hermitage*



*Association LEADER France
C/o Mairie de Ploec-l'Hermitage Place Louis Morel – Ploec-sur-Lié 22150 Ploec-l'Hermitage*







*Association LEADER France
C/o Mairie de Ploec-l'Hermitage Place Louis Morel – Ploec-sur-Lié 22150 Ploec-l'Hermitage*



