



FORMULAIRE DE CANDIDATURE

Date de limite de candidature : 15 octobre 2021

Nom du projet	Le conte virtuel de territoire « Félix et le trésor des gorges rouges » de la Réserve naturelle des gorges de Daluis www.felixetletresordesgorgesrouges.com (sur le navigateur chrome)
Nom du Porteur de projet	Communauté de communes Alpes d'Azur (CCAA)
Structure Juridique du Porteur de projet	EPCI
Nom du GAL	GAL Alpes et Préalpes d'Azur

THEMATIQUES DU PROJET

Faire des territoires ruraux des créateurs de nouvelles formes de services aux publics (<i>thèmes des projets : maintien / création services de bases à la population, revitalisation des centre-bourgs</i>)	<input type="checkbox"/>
Faire des territoires ruraux des territoires ouverts (<i>thèmes des projets : coopération transnationale, interterritoriale</i>)	<input type="checkbox"/>
Faire des territoires ruraux des vitrines d'une ruralité dynamique et attractive (<i>thèmes des projets : marketing territorial, valorisation du patrimoine, culture, tourisme</i>)	<input checked="" type="checkbox"/>
Faire des territoires ruraux des moteurs de développement économique (<i>thèmes des projets : développement économique, commerce et artisanat, numérique</i>)	<input type="checkbox"/>
Faire des territoires ruraux des espaces d'excellence en matière écologique, agricole et énergétique (<i>thèmes des projets : patrimoine naturel, transition écologique, agri-écologie</i>)	<input type="checkbox"/>
Faire des territoires ruraux des vitrines des produits locaux (<i>thèmes des projets : circuits courts, valorisation d'un produit local</i>)	<input type="checkbox"/>

ELEMENTS BUDGETAIRES

Montant total du projet	49 950,00 €
Montant FEADER	26 973,00 €
Nom des cofinanceurs	Région SUD PACA

INTRODUCTION DU PROJET

Présenter en quelques mots et de manière communicante le projet (ce paragraphe sera utilisé comme sous-titre). (150 mots maximum)

« Félix et le trésor des gorges rouges » est un projet iconoclaste de marketing territorial, qui prend la forme d'une fausse « histoire vraie » et se décline sur plusieurs supports : un outil de narration interactif en ligne (Webrécit), des panneaux de sensibilisation pour la randonnée, une brochure, des ateliers avec les enfants et personnes âgées, des projections publiques et toute une campagne de communication : une campagne d'affichage, des émissions radios, des cartes postales, une page Facebook au nom d'un des personnages du récit, etc. et enfin l'invitation des acteurs du territoire à utiliser notre conte de territoire pour développer des activités et des produits touristiques.

Ce docu-fiction interactif met en valeur la beauté de la nature et du patrimoine d'un site exceptionnel mais fragile des Alpes-Maritimes.

PRESENTATION RESUMEE DU PROJET

Présenter de manière concise le projet. (300 mots maximum)

Les sujets à évoquer sont entre autres :

- la localisation
- les éléments de contexte (besoin d'action / problématique)
- les objectifs
- les réalisations effectives ou attendues
- le rôle de LEADER dans le projet (financement, accompagnement, mise en réseau, etc.)

La Communauté de communes Alpes d'Azur (CCAA) est une collectivité rurale créée en 2014. Elle a pris la compétence optionnelle « gestion des espaces naturels » et en a fait un de ses atouts car son territoire très vaste et sauvage a la chance de posséder : 1 PNM au Nord, 1 PNR des Préalpes d'Azur au Sud, 4 sites Natura 2000, 1 RNR des gorges de Daluis. Toutefois, ces politiques environnementales ont besoin d'être acceptées et relayées par les habitants pour être pleinement efficaces.

Où : Guillaumes/ Valberg/ Gorges de Daluis/ Daluis, haut pays niçois (à 1h de Nice)

Qui : RNR des gorges de Daluis, Communauté de communes Alpes d'Azur (06)

Objectifs du projet : Mettre en lumière un territoire superbe, méconnu mais fragile et difficile d'accès, faire adhérer les habitants au projet de territoire de la Réserve naturelle, créer un conte de territoire durable, support d'animations pédagogiques et créateur d'un imaginaire commun déclinable par tous.

Les réalisations : (1) Opérations dans les médias (page Facebook dédiée où, avant la sortie du Webrécit, Camille raconte sa quête sur les réseaux sociaux et entraîne ainsi les habitants dans son aventure et celle du territoire et crée une communauté de sympathisants) (2) Mise en ligne du Webrécit : felixetletresordesgorgesrouges.com - Une série de panoramas dans lequel l'internaute peut voyager au gré de ses envies et de l'histoire de Félix et Camille, il découvre des vidéos, des sons, des photos, des textes et des dessins de la vraie vie du territoire (3) création d'une brochure (carnet souvenir, carnet de tournage, making off..) (4) Randonnée « sur les traces de Félix » avec un sentier d'interprétation de 2 jours « Balcons des gorges ». Concrètement Félix et Camille sont présents sur les panneaux pour apporter une touche plus

humaine et une mise en perspective des thématiques abordées par rapport au temps passé, présent et futur. Ils seront également présents dans une brochure qui viendra compléter le contenu des panneaux présents sur le terrain.

Le rôle de LEADER dans le projet : L'équipe LEADER a apporté une aide au montage de dossier de financement, a permis de mieux présenter le projet en fonction des objectifs du territoire.

Le programme a apporté le financement nécessaire sans lequel le projet n'aurait pas pu exister.

Le réseau d'acteurs LEADER a été utilisé pour faire rayonner le projet et le diffuser.

LE CARACTERE EXEMPLAIRE / INNOVANT DU PROJET

Présenter le caractère innovant / exemplaire du projet. (200 mots maximum)

Pourquoi ce projet représente-t-il une priorité de LEADER dans votre stratégie ?

- Comment le projet a-t-il abordé un défi majeur de votre stratégie (par exemple, changement démographique, problèmes environnementaux, problèmes sociaux) ?
- Comment le projet pourrait-il être transféré à d'autres GAL ?

Caractère innovant : Cette mise en récit du territoire avec des personnages fictifs (mais hautement probables et toujours à la frontière de la possibilité d'une réalité) entrant en relation avec de vrais habitants et utilisant le territoire comme une « scène » crée une ambiance poétique qui transcende, magnifie le quotidien, suscite l'intérêt et provoque l'adhésion. **C'est en soit un projet de communication encore rare et iconoclaste. C'est encore davantage le cas pour la communication d'une collectivité.**

Des chiffres : En rapport aux nombres d'habitants des communes du territoire, Daluis (110 habitants), Péone (700 hab.), Guillaumes (640), les chiffres suivants montrent « l'adhésion » des habitants au projet et à l'histoire de Félix et Camille : **7200 vues** en janvier 2020 du teaser du projet - **460 utilisateurs** de l'outil interactif en ligne et 6 583 pages vues - **400 exemplaires de la brochure** distribués - **75 Affiches** collées sur le territoire - **200 marque-pages** distribués aux enfants ...

Le 10 décembre 2020, le web-récit « Félix et le trésor des gorges rouges » a remporté le 32^{ème} Grand Prix de la Communication publique et territoriale 2020 (Cap'com).

« Grâce au marketing territorial initié par le Webrécit, l'image ressentie du site de la Réserve par les habitants et les visiteurs s'est inversé, d'un territoire pauvre et ingrat, la Réserve est devenue un joyau aux multiples trésors à découvrir et à protéger pour les générations futures » Jean Paul DAVID, maire de Guillaumes

Comment le projet pourrait-il être transféré à d'autres GAL ? Une invitation à découvrir le webrécit pourrait leur être envoyé, ainsi que le teaser qui a été réalisé (5min)

PHOTOS / ILLUSTRATIONS DE VOTRE PROJET

Joindre quelques photos ou documents illustrant votre projet :

- Teaser
- Page de garde de la brochure
- Affiche sortie
- Page 11 du projet (animations scolaires et maison de retraite)