Prix LEADER
pour l'innovation et l'expérimentation en milieu rural

FORMULAIRE DE CANDIDATURE

Date de limite de candidature : 15 octobre 2021

Nom du projet	Création et installation de tableaux de communication pour développer l'accessibilité cognitive dans des lieux de droit commun en Brenne
Nom du Porteur de projet	Affiche la couleur
Structure Juridique du Porteur de projet	Association loi 1901
Nom du GAL	PNR Brenne

THEMATIQUES DU PROJET

Faire des territoires ruraux des créateurs de nouvelles formes de services aux publics (*thèmes des projets : maintien / création services de bases à la population, revitalisation des centre-bourgs*)	☒
Faire des territoires ruraux des territoires ouverts (*thèmes des projets : coopération transnationale, interterritoriale*)	☐
Faire des territoires ruraux des vitrines d'une ruralité dynamique et attractive (*thèmes des projets : marketing territorial, valorisation du patrimoine, culture, tourisme*)	☐
Faire des territoires ruraux des moteurs de développement économique (*thèmes des projets : développement économique, commerce et artisanat, numérique*)	☐
Faire des territoires ruraux des espaces d'excellence en matière écologique, agricole et énergétique (*thèmes des projets : patrimoine naturel, transition écologique, agri-écologie*)	☐
Faire des territoires ruraux des vitrines des produits locaux (*thèmes des projets : circuits courts, valorisation d'un produit local*)	☐

ELEMENTS BUDGETAIRES

Montant total du projet	13 260,80 €
Montant FEADER	7 000 €
Nom des cofinanceurs	CAF de l'Indre, Région Centre-Val de Loire, DRAC

INTRODUCTION DU PROJET

Présenter en quelques mots et de manière communicante le projet (ce paragraphe sera utilisé comme sous-titre). (150 mots maximum)

L'association Affiche La Couleur a développé une certaine expertise dans le domaine des communications alternatives et améliorées. Elle peut accompagner le développement d'une meilleure accessibilité aux lieux et événements par l'utilisation de certains des outils.
Elle propose de développer au sein du territoire du PNR de la Brenne l'installation permanente de TLA (Tableaux de langage assisté) et permettre ainsi de comprendre et de communiquer autour du lieu visité aux personnes en situation de handicap, mais aussi aux tout-petits, aux personnes non francophones (magasins, lieux touristiques, jardins publics, lieux culturels, évènements…).

- Mise en place de TLA-tests dans des lieux volontaires
- Réalisation d'un film documentaire pour faire connaître et valoriser la communication alternative améliorée
- Sensibilisation auprès de professionnels accueillant tout type de public
- Constitution d'un groupe de réflexion et de construction de TLA adaptés aux lieux
- Installation des TLA
- Evaluation après plusieurs mois d'utilisation.

PRESENTATION RESUMEE DU PROJET

Présenter de manière concise le projet. (300 mots maximum)
Les sujets à évoquer sont entre autres :
• la localisation
• les éléments de contexte (besoin d'action / problématique)
• les objectifs
• les réalisations effectives ou attendues
• le rôle de LEADER dans le projet (financement, accompagnement, mise en réseau, etc.)

Affiche la couleur est une association pour la mixité par l'inclusion de personnes en situation de handicap. Basée au Blanc, sur le PNR Brenne, elle a à cœur de travailler avec et pour ce territoire.
Ses objectifs : faciliter l'expression de tous, rompre l'isolement, soutenir la parentalité, favoriser l'accessibilité et la mixité dans les événements « ordinaires ».
Sur ce dernier point, si l'accessibilité architecturale est bien connue de tous, l'accessibilité cognitive l'est encore très peu. Ainsi, les personnes concernées par un handicap mental, cognitif, psychique, n'ont pas un accès garanti aux mêmes lieux que les autres.
De nombreux outils existent déjà pour palier ces difficultés, certains sont habituels (panneaux indicatifs ; plans de situation ; plannings…), d'autres sont moins connus. C'est le cas des tableaux de langage assisté (ou TLA), outils issus des techniques de communication alternative améliorée. Il s'agit d'une grille de communication spécifique à une activité, qui utilise des symboles et tient généralement sur une page.

Etapes du projet :
- Phase-test : installation de TLA dans des lieux culturel et touristique du territoire
- Réalisation d'un documentaire sur la communication alternative améliorée afin de sensibiliser le grand public
- Constitution d'un groupe de professionnels de structures de droit commun accueillant du public, volontaires qui seront sensibilisés à la communication alternative améliorée et travailleront avec un graphiste et des usagers potentiels à l'élaboration de TLA adaptés à chaque lieu.
- Installation effective des TLA.

Où peut-on installer des TLA ?
- lieux de vente (marchés, magasins…)
- lieux publics extérieurs (parcs de jeux, plages…)
- lieux publics d'information (mairies ; offices de tourisme…)
- lieux touristiques (maison du parc, observatoires, châteaux…)
- lieux de loisirs (bibliothèques, salle de spectacle, d'exposition…)
- lors d'événements particuliers (concerts, festivals, théâtre…)

Durée prévue : 18 mois (été 2021 à fin 2022).

LE CARACTERE EXEMPLAIRE / INNOVANT DU PROJET

Présenter le caractère innovant / exemplaire du projet. (200 mots maximum)

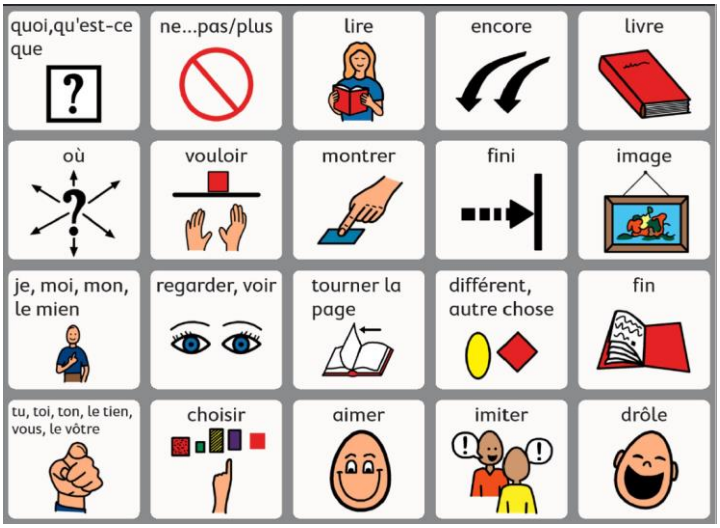
Pourquoi ce projet représente-t-il une priorité de LEADER dans votre stratégie ?
• Comment le projet a-t-il abordé un défi majeur de votre stratégie (par exemple, changement démographique, problèmes environnementaux, problèmes sociaux) ?
• Comment le projet pourrait-il être transféré à d'autres GAL ?

Ce projet est l'exemple type d'une idée qui prend corps et ampleur grâce au soutien du programme LEADER.
En effet, par l'échange entre acteurs locaux et grâce à la détermination du porteur de projet, l'opération prend une envergure beaucoup plus large et fait sens pour l'ensemble du territoire.
La stratégie territoriale du GAL du PNR Brenne est basée sur la force du réseau. Une attention toute particulière est donc portée aux projets qui mettent en lien les acteurs du territoire ou font exemple pour inspirer d'autres initiatives.
Ce projet répond tout particulièrement aux objectifs stratégiques de la fiche action n°3 : Des services conçus ensemble et accessibles à tous.

- *Favoriser les mutualisations et coopérations entre acteurs* : autour d'un objectif commun de favoriser l'accessibilité à tous, l'association va œuvrer avec des professionnels du tourisme, de la santé, de la culture, de l'animation, du social etc…
- *Renforcer la qualité de l'offre culturelle territoriale* : en élargissant l'accès à d'autres publics
- *Améliorer l'information :* ce projet travaille à la fois sur la sensibilisation des professionnels mais aussi du grand public dans un objectif plus large d'une meilleure connaissance du handicap.
- *Mieux qualifier les besoins :* par l'échange entre usagers des lieux et professionnels des secteurs concernés.

PHOTOS / ILLUSTRATIONS DE VOTRE PROJET

Joindre quelques photos ou documents illustrant votre projet.

Plus d'infos sur l'association : https://affichelacouleur.fr/

Exemple de TLA pour lire un livre :