



## FORMULAIRE DE CANDIDATURE

**Date de limite de candidature : 15 octobre 2021**

<b>Nom du projet</b>	Accompagnement de l'essor des brasseries artisanales valorisant les ressources locales
<b>Nom du Porteur de projet</b>	Association Minervois Corbières Méditerranée
<b>Structure Juridique du Porteur de projet</b>	Association
<b>Nom du GAL</b>	GAL de l'Est-Audois

### THEMATIQUES DU PROJET

Faire des territoires ruraux des créateurs de nouvelles formes de services aux publics ( <i>thèmes des projets : maintien / création services de bases à la population, revitalisation des centre-bourgs</i> )	<input type="checkbox"/>
Faire des territoires ruraux des territoires ouverts ( <i>thèmes des projets : coopération transnationale, interterritoriale</i> )	<input checked="" type="checkbox"/>
Faire des territoires ruraux des vitrines d'une ruralité dynamique et attractive ( <i>thèmes des projets : marketing territorial, valorisation du patrimoine, culture, tourisme</i> )	<input type="checkbox"/>
Faire des territoires ruraux des moteurs de développement économique ( <i>thèmes des projets : développement économique, commerce et artisanat, numérique</i> )	<input type="checkbox"/>
Faire des territoires ruraux des espaces d'excellence en matière écologique, agricole et énergétique ( <i>thèmes des projets : patrimoine naturel, transition écologique, agri-écologie</i> )	<input type="checkbox"/>
Faire des territoires ruraux des vitrines des produits locaux ( <i>thèmes des projets : circuits courts, valorisation d'un produit local</i> )	<input type="checkbox"/>

### ELEMENTS BUDGETAIRES

<b>Montant total du projet</b>	14 733,53 €
<b>Montant FEADER</b>	11 743,72 €
<b>Nom des cofinanceurs</b>	Communauté d'Agglomération du Grand Narbonne ; Région Occitanie

## INTRODUCTION DU PROJET

Présenter en quelques mots et de manière communicante le projet (ce paragraphe sera utilisé comme sous-titre). (150 mots maximum)

Ayant fait le constat d'une multiplication du nombre de brasseurs sur leurs territoires et d'une volonté d'accompagnement de leur part, plusieurs GAL ont souhaité s'associer pour répondre aux nouveaux enjeux concernant l'approvisionnement, la culture locale, le développement de leur activité et la promotion des savoirs-faires artisanaux. Les objectifs de la coopération interGAL sont le partage d'expérience et la diffusion de bonnes pratiques sur l'accompagnement de l'essor des brasseries artisanales valorisant des ressources locales. Les opportunités de relocalisation et d'accompagnement de cette filière ont été travaillées à plusieurs niveaux avec l'ensemble des partenaires et acteurs de la filière : approvisionnement en orge, houblon, 1ère transformation (maltage, pelletisation du houblon), distribution, gestion des déchets de brasserie (économie circulaire), projets collectifs et mutualisation.

## PRESENTATION RESUMEE DU PROJET

Présenter de manière concise le projet. (300 mots maximum)

Les sujets à évoquer sont entre autres :

- la localisation
- les éléments de contexte (besoin d'action / problématique)
- les objectifs
- les réalisations effectives ou attendues
- le rôle de LEADER dans le projet (financement, accompagnement, mise en réseau, etc.)

En 2017, l'AMCM a hébergé un stagiaire de la Fédération Régionale des CIVAM (FRCIVAM) chargé d'établir un diagnostic sur la relocalisation de la transformation de céréales sur le périmètre du GAL de l'Est-Audois, en collaboration avec l'INRA, le Biocivam de l'Aude et le Grand Narbonne. Ce diagnostic a permis d'identifier les dynamiques locales, notamment concernant la filière brassicole.

En 2018, de premières réunions avec les brasseurs ont permis d'identifier des besoins en termes d'accompagnement, formation, expérimentation et mutualisation. En lien avec la stratégie du GAL de l'Est-Audois et ses partenaires locaux, l'AMCM a souhaité accompagner et animer un projet d'appui à l'émergence et au développement de cette filière. En a résulté un projet de coopération associant les GAL Causses Cévennes, Cévennes, et Terres Romanes en Pays Catalan.

Un ensemble de besoins ont été identifiés lors de réunions préalables avec les professionnels et structures locales impliquées dans la filière, et plusieurs actions ont pu être ciblées :

- Un besoin de capitalisation et diffusion de bonnes pratiques de projets de relocalisation de la filière brassicole
- Une action pour la mobilisation et la mise en réseau des acteurs de la filière brassicole, notamment par l'organisation d'une journée régionale coorganisée avec la FR CIVAM, OCEBIO, le Syndicat National des Brasseurs Indépendants (SNBI), l'INRA, Houblons de France, le Grand Narbonne, l'association Aude à la Bière, le Biocivam de l'Aude. L'objectif de cette journée ayant rassemblé plus de 120 personnes était de construire collectivement un plan d'actions.
- La proposition de solutions pour l'acquisition de compétences et l'appui à l'émergence des projets, grâce à la planification de visites d'initiatives inspirantes sur d'autres territoires.

Aujourd'hui, la dynamique autour de la filière est lancée : de premières actions ont vu le jour. Un « GIEE Houblons d'Occitanie » a été créé en 2020, plusieurs formations ont été organisées, et une seconde journée régionale servant de bilan des deux dernières années est organisée en novembre 2021 par les acteurs de la bio.

## **LE CARACTERE EXEMPLAIRE / INNOVANT DU PROJET**

Présenter le caractère innovant / exemplaire du projet. (200 mots maximum)

Pourquoi ce projet représente-t-il une priorité de LEADER dans votre stratégie ?

- Comment le projet a-t-il abordé un défi majeur de votre stratégie (par exemple, changement démographique, problèmes environnementaux, problèmes sociaux) ?
- Comment le projet pourrait-il être transféré à d'autres GAL ?

Ce projet de coopération a permis de rassembler, sur des territoires différents, une multitude d'acteurs liés à la filière brassicole autour d'une problématique commune : Brasseurs, houblonniers, producteurs d'orge brassicole, coopératives, malteurs, distributeurs, chercheurs, techniciens et animateurs ou techniciens de la filière ont ainsi travaillé à l'émergence d'une filière locale et à trouver des solutions pour relancer la production de matière première en Région.

L'objectif du GAL de l'Est-Audois à travers le lancement de cette offre de coopération, était d'impulser une dynamique répondant aux besoins identifiés, qui pourrait se perpétuer grâce à l'appropriation de ces enjeux par les acteurs concernés.

Cet objectif est aujourd'hui atteint, et a permis de créer les conditions favorables à l'installation de nouvelles activités économiques valorisant les ressources locales.

Une deuxième journée régionale, permettant de faire le bilan des actions de ces deux années, et de mettre à jour le plan d'action travaillé initialement, est aujourd'hui planifiée par des acteurs se consacrant à l'accompagnement de la filière. Le GAL de l'Est-Audois, grâce à l'expérimentation menée en 2019, est donc passé d'initiateur à partenaire pour cet événement par exemple.

## **PHOTOS / ILLUSTRATIONS DE VOTRE PROJET**

Joindre quelques photos ou documents illustrant votre projet.

<https://viaoccitanie.tv/la-filiere-brassicole-doccitanie-organise-son-developpement/>



**LA FILIÈRE BRASSICOLE EN OCCITANIE**  
**JOURNÉE D'ÉCHANGES ET DE CO-CONSTRUCTION**  
**D'UN PLAN D'ACTION POUR LA RELOCALISATION DE LA**  
**FILIÈRE EN OCCITANIE**

**22 NOVEMBRE 2019**

**9H30 - 17H30**

**MJC - PLACE ROGER SALENGRO - NARBONNE**

**ANIMÉ PAR LA ZYTHOLOGUE ELISABETH PIERRE**

**OUVERT À TOUS LES PROFESSIONNELS DE LA FILIÈRE**

Agriculteurs, houblonniers, producteurs d'orge, coopératives, mûteurs, brasseurs, chercheurs, animateurs,  
 distributeurs et techniciens.



