

COMPTE-RENDU

Séminaire technique

ACCESS > R

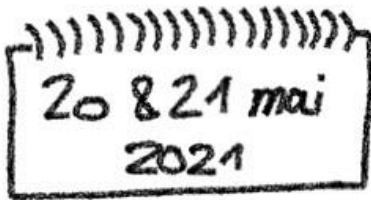
co-organisé avec le
Réseau rural régional Provence Alpes Côte
d'Azur



Votre



Carnet
de
bord



Organisé avec le soutien précieux du Gal de Haute-Provence Luberon

Sommaire

- Programme
- Parcours de visite
- Atelier
- Liste des participants
- Evaluations



Contacts

- Marie de Bizien : 07 71 45 80 59
- Alexis Lebrat : 07 85 03 69 77
- Christiane Carle : 06 74 88 93 99

PROGRAMME

Mercredi 19 mai : accueil des partenaires Access'r

Jeudi 20 mai : ouverture du séminaire et visites de projets

9h-10h : accueil des participants, présentation du séminaire, temps d'échanges et d'interconnaissance.

Lieu : Le Mas de la Tour (166 chemin de la tour – 84400 Gargas)

10h-18h30 : départ en minibus pour les visites de projets (3 parcours au choix. Paniers-repas fournis)

Parcours 1 – Mobilités et services	Parcours 2 – SMART ruralité et numérique	Parcours 3 – Approche globale et coopérative : l'exemple de Forcalquier
<p><u>10h15-12h30 : Développer la mobilité douce au quotidien</u> Lieu : Maison du Parc, Apt</p> <ul style="list-style-type: none"> - Démarche Labo Vélo - Actions de l'association Vélo loisirs Provence 	<p><u>10h15-12h30 : Approche SMART</u> Lieu : Cap Luberon, Apt</p> <ul style="list-style-type: none"> - Visite et échanges sur les missions de Cap Luberon - Accompagnement des entreprises - Etude Territoire zéro chômeurs 	<p><u>10h30-13h : Démarche globale et économie coopérative</u> Lieu : minibus puis Couvent des Cordeliers</p> <ul style="list-style-type: none"> - Démarche globale lancée dans les années 2000 - Visite du Couvent des cordeliers - Présentation des coopératives
<p>12h45 : déjeuner à Apt</p>	<p>12h45 : déjeuner à Apt</p>	<p>13h : déjeuner à Forcalquier</p>
<p><u>14h45-17h45 : Favoriser les mobilités inversées</u> Lieu : La Bastide des Jourdans</p> <ul style="list-style-type: none"> - Sport-santé Mobil'Forme - Cinéma itinérant Le Cigalon 	<p><u>14h – 15h30 : Végétalisation et revitalisation participative d'Apt</u> - Visite commentée et échanges</p> <p><u>16h15-17h45 : Tiers-lieu</u> Lieu : Fruitière numérique, Lourmarin</p> <ul style="list-style-type: none"> - Visite et échanges sur les missions du tiers-lieu 	<p><u>14h30-17h45 : Forcalquier, ville de services</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - Le Pôle « Village Vert » - Le Pôle « Culture et lien social » <ul style="list-style-type: none"> o Maison France Services o Médiathèque o Maison des métiers du livre / hôtel d'entreprises culturelles

18h30 : apéro-dégustation de produits locaux au Mas de la Tour

20h : dîner

Vendredi 21 mai : atelier et clôture du séminaire

Lieu : Salle des fêtes d'Apt, Place Gabriel Péri, 84400 Apt

8h45 : accueil des participants

9h-12h15 : ateliers de travail

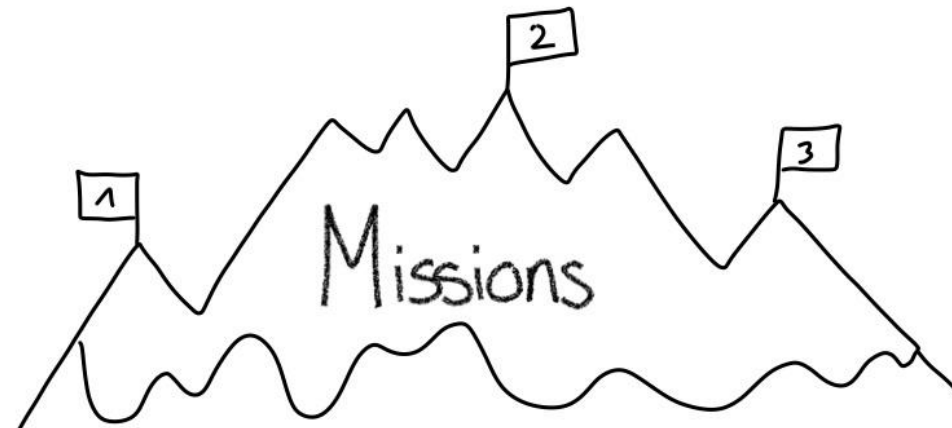
Objectifs : analyser les méthodologies et les démarches observées lors des visites puis formuler des recommandations utiles aux porteurs de projets (analyse des leviers, analyse des modèles économiques et de gouvernance, partage d'outils, description de dispositifs, précision des points de vigilance, modélisation des démarches). Ce travail pourra être intégré au Guide pratique Access'r.

12h15 : évaluation – conclusion du séminaire

12h30 : Déjeuner

13h30 : Départ des navettes vers la gare d'Avignon TGV

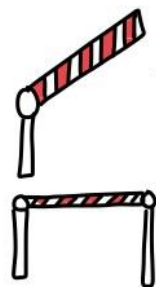
PARCOURS DE VISITES



1
Quand vous montez dans le bus, installez-vous à côté d'une personne que vous ne connaissez pas. Echangez sur vos attentes vis-à-vis du séminaire et ce que vous apportez comme expérience/expertise.



2
Après chaque visite, notez 2 éléments qui vous ont particulièrement plu dans le projet. Ecrivez chaque élément sur un post-it. Rendez les post-it à l'équipe de facilitation quand vous arrivez à Gargas



3
Après chaque visite, notez également dans votre carnet de bord :
- les éléments qui ont fait, selon vous, que ce projet fonctionne,
- les risques/points faibles/dangers que vous avez identifiés dans le projet.

PARCOURS 1 : MOBILITE ET SERVICES ITINERANTS

Présentation de la thématique

En milieu rural, les services sont souvent éloignés des lieux de vie et leur accès n'est possible qu'en voiture. Selon une étude de l'INSEE, 31% des ménages ruraux se retrouvent ainsi en situation de vulnérabilité face aux déplacements contraints¹. Les plus concernés sont les personnes isolées, les seniors, les personnes en situation de handicap mais aussi les familles monoparentales et les jeunes.

Pour remédier aux fractures sociales et territoriales qui en découlent, plusieurs leviers existent : redéploiement de l'offre de transport, aménagement des territoires, promotion des mobilités douces, rapprochement des lieux de vie et des lieux d'activités ou encore les mobilités inversées.

Pour les territoires ruraux, l'itinérance² permet d'amener les services au plus près des populations. C'est une réponse concrète qui améliore considérablement la couverture de services de proximité, simplifie le quotidien des habitant.e.s, crée de l'emploi au niveau local, nourrit le lien social et redonne vie aux campagnes. Bien sûr, le service itinérant doit être adapté aux réalités de chaque territoire, aux besoins et aux usages des habitant.e.s.

Inverser les mobilités, « c'est réduire notre dépendance à la voiture individuelle, gagner du temps, réduire notre budget transport et notre empreinte environnementale, diversifier le champ des possibles, promouvoir les circuits courts et de proximité » (source : *Mon p'tit camion*).

Par ailleurs, la démarche de médiation (« aller vers ») facilite également l'accessibilité physique des populations vulnérables et isolées aux services de santé et de prévention, mais aussi aux services juridiques et sociaux. Les rencontres de proximité peuvent être organisées à domicile ou sur les lieux de vie, à des horaires souvent plus adaptés aux contraintes des populations. Cela permet de retisser les liens et la confiance et facilite le retour dans le droit commun et donc l'accès aux services essentiels.

Enfin, une réflexion sur l'offre de transports et les mobilités à l'échelle d'un bassin de vie est incontournable lorsque l'on souhaite améliorer l'accessibilité aux services en milieu rural. Promouvoir les mobilités douces et/ou partagées, adapter l'offre de transports en commun (bus, train) aux nouvelles pratiques et aux besoins des habitant.e.s, aménager des infrastructures cyclables, mettre en place de nouveaux services liés à la pratique du vélo... La clé de réussite d'une telle approche territoriale globale réside essentiellement dans la mise en place d'une démarche partenariale entre acteurs publics et acteurs privés ou associatifs.

Parcours de visites

10h : DEPART DE L'HOTEL (GARGAS)

10 min de trajet en minibus

10h30-12h30 : DEVELOPPER LA MOBILITE DOUCE

Lieu : Apt, Maison du Parc Naturel Régional (PNR) du Luberon

Démarches observées : partenariat public/privé, aménagement du territoire

- Projet Labo vélo, PNR du Luberon
- Implantation d'un espace dédié au vélo du quotidien, association Vélo Loisir Provence

12h45 : DEJEUNER

Lieu : Apt, Jardin public

14h00 : DEPART POUR LA BASTIDE DES JOURDANS

40 min de trajet en minibus

14h45-17h45 : FAVORISER LES MOBILITES INVERSEES

Lieu : Salle polyvalente, La Bastide des Jourdans

Démarches observées : aller vers les usagers, médiation, itinérance

- Projet MOBIL'FORME, sport-Santé en milieu rural, Comité Régional du Sport en Milieu Rural PACA
- Projet de cinéma itinérant La Tournée du Cigalon

17h45 : RETOUR A L'HOTEL (GARGAS)

40 min de trajet en minibus

¹ 1/3 de ces déplacements sont réalisés pour le travail et 2/3 pour la consommation de biens et services et pour les activités de loisirs.

² En 2016, la France comptait 116 000 commerces itinérants (74% non alimentaires).

Fiche projet 1 - Etude du laboratoire du vélo quotidien

Contexte

- PNR du Luberon : précurseur en matière de tourisme à vélo
Depuis 1995, de nombreuses actions en faveur du cyclotourisme (EV8...)
- Présence et actions de l'association Vélo Loisir Provence
- Pratique utilitaire peu ciblée dans le passé, malgré le constat partagé d'un fort potentiel
- PNR a lancé le projet « Luberon Labo Vélo », et reçoit une aide financière du dispositif « Vélo & Territoires » de l'ADEME



>> Créer une dynamique en faveur de la pratique utilitaire, dans et autour des principales polarités du territoire

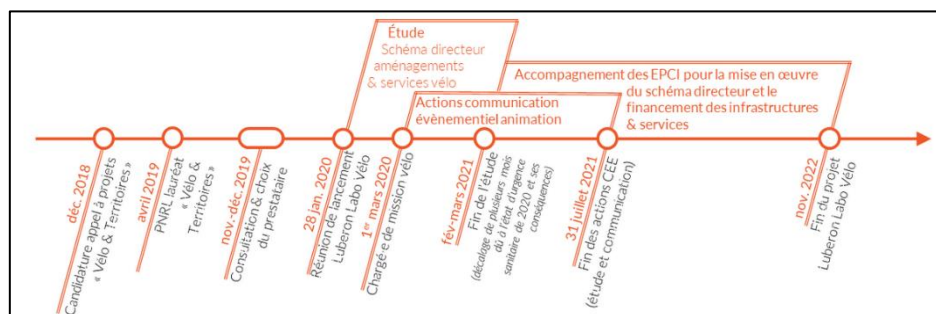
Actions et objectifs

LUBERON LABO VÉLO est un programme de 3 ans (2020-2022) soutenu financièrement par l'ADEME. Il vise à élaborer une politique cyclable pour le territoire et à accompagner les collectivités partenaires pour identifier les aménagements et services à mettre en place puis trouver les financements nécessaires pour réaliser ces travaux. Le Parc propose d'harmoniser les connaissances en matière de déplacements à vélo, d'établir une feuille de route commune pour aménager des infrastructures cyclables et de mettre en place de nouveaux services liés à la pratique du vélo.

L'objectif est de développer la pratique du vélo utilitaire, en tant que mode de déplacement du quotidien (aller travailler, aller à l'école ou encore faire ses courses).

Démarche

3 étapes : réalisation d'un diagnostic > élaboration de la stratégie > rédaction de fiches opérationnelles
Une étude a ainsi été menée sur le comportement des cyclistes dans 5 communautés de communes et 6 communes pilotes (<https://www.parcduluberon.fr/non-classifiee/luberon-labo-velo/>).



Aller plus loin :

Nicolas Amblard, chargé de mission vélo
Pôle Transition énergétique et Écologie urbaine
Maison du Parc
60, place Jean Jaurès – 84400 Apt
+33 (0)4 90 04 42 00

<https://www.parcduluberon.fr/un-quotidien-a-preserver/transition-energetique/le-parc-du-luberon-ouvre-la-voie/luberon-labo-velo-2/>

Fiche projet 2 - Implantation d'un espace dédié au vélo du quotidien

Contexte

Depuis 1996, l'association Vélo Loisir Provence anime un réseau de 200 professionnels et accompagne le développement et la structuration de l'offre vélo (aménagements et des services) sur les territoires du Luberon et du Verdon.



L'association

- rassemble des prestataires touristiques riverains des itinéraires *Le Luberon à Vélo* et *Le Verdon à Vélo*,
- assure la mise en tourisme, la promotion et la commercialisation de l'offre vélo touristique
- accompagne les collectivités dans la réalisation de leur projets touristiques cyclables.

Les actions

- L'animation du territoire
 - o Journées thématiques et techniques pour les professionnels du tourisme et les adhérents de l'association,
 - o Actions de sensibilisation des acteurs locaux
- La promotion du réseau et des itinéraires
 - o Edition de brochures et dépliants,
 - o Conception d'un site internet présentant les itinéraires, l'association et ses adhérents,
 - o Participation à des salons grand public,
 - o Accueils de presse et de voyageurs,
 - o Événements fédérateurs sur le territoire : Zapéro Vélos, Fête de la Randonnée...
- L'expertise et la prospective
 - o Participation aux commissions de développement et promotion du vélo à l'échelle régionale et départementale,
 - o Veille économique, technique et d'actualités,
 - o Partages d'expériences et de bonnes pratiques,
 - o Appui technique autour du tourisme à vélo et des déplacements doux

Aller plus loin :

Sylvie Palpant, Directrice de Vélo Loisir Provence
Luberon Office - "Café de la Gare"
835, Avenue de la Gare 84440 Robion
+33 (0)4 90 76 48 05
<https://www.veloloisirprovence.com/>

Fiche projet 3 - MOBIL'FORME, sport-Santé en milieu rural

Contexte

Le Comité Régional du Sport en Milieu Rural PACA (CRSMR PACA) développe depuis Novembre 2017 le dispositif MOBIL'SPORT sur les territoires des Hautes-Alpes et des Alpes de Haute Provence. Ce concept de gymnase itinérant répond à des contraintes spécifiques du sport en zone rurales. En effet, pour des villages isolés le manque d'infrastructures sportives, le manque d'encadrants diplômés, les difficultés de mobilité, le manque de matériel sportif varié sont autant de contraintes pour une population locale qui voudrait pratiquer une activité physique régulière.

Et pourtant, dans ces zones carencées, les besoins sont réels : redynamiser les territoires, permettre l'accès aux loisirs, reformer du lien social, utiliser le sport comme prévention en santé etc...



Objectif et activités

Se déplacer dans les associations, villages ou établissements ayant une volonté de proposer du sport-santé mais n'en ayant pas les moyens humains, financiers ou organisationnels.

Ce service propose des activités de sport santé et/ou sport sur ordonnance avec une camionnette itinérante appelée Mobil'Forme et à son bord un enseignant en Activité Physique Adaptée (APA). Il s'adresse aux personnes atteintes d'ALD, aux personnes âgées et séniors ainsi qu'aux personnes en situation de Handicap.

L'atout principal de ce dispositif est que le sport vient n'importe où et s'adapte aux besoins et à l'environnement.

Ce projet a reçu le soutien du programme LEADER.

Aller plus loin

Comité Régional du Sport en Milieu Rural PACA
 Florie Sibourd, Agent de développement sportif
 04 42 28 40 38 / 06.21.94.36.40
paca@sportrural.fr / florie.sibourd@sportrural.fr

<https://www.facebook.com/crsmr.paca/>

<http://paca.sportenmilieurural.fr/presentation-du-dispositif-mobilforme/>

Fiche projet 4 - Cinéma itinérant La Tournée du Cigalon

Contexte

L'association Basilic Diffusion gère depuis 2013 le cinéma Le Cigalon à Cucuron et développe également des projets sur tout le territoire du Sud Luberon. En mars 2019, elle a lancé un réseau de cinéma itinérant, La Tournée du Cigalon, dans 14 villages du territoire de la Communauté de communes COTELUB et propose des séances de cinéma régulières dans les salles des villages.



L'association Basilic Diffusion rassemble 4 salariés, 15 membres du conseil d'administration, près de 600 adhérents, une cinquantaine de bénévoles qui participent activement à la vie associative (comité de programmation, accueil du public et projection de films, aide à la préparation des séances itinérantes...)

Objectifs et activités

L'association s'est donné pour but d'assurer la gestion, la programmation, la communication, ainsi que les animations du cinéma Le Cigalon et de La Tournée du Cigalon. Le premier objectif est de proposer une offre culturelle cinématographique locale et tous publics au cinéma Le Cigalon et sur La Tournée du Cigalon. Le second objectif concerne la valorisation d'une infrastructure telle qu'un cinéma en milieu rural par des actions culturelles, sociales, éducatives, et de les déployer sur le territoire du Sud Luberon grâce à La Tournée du Cigalon.

La Tournée du Cigalon, c'est

- près de 30 séances en plein air l'été dans les villages,
- la possibilité pour les élèves des écoles du territoire d'aller au cinéma dans leur village, un réseau de bénévoles impliqués dans l'organisation des séances, avec le soutien des municipalités.
- l'animation culturelle du territoire toute l'année, l'accès au cinéma facilité pour tous, un rendez-vous régulier dans les villages qui associe la convivialité, la proximité, le lien social.

Soutiens et agrément

L'association Basilic Diffusion reçoit le soutien appuyé de la Municipalité de Cucuron, de la Communauté de communes COTELUB, du Conseil Départemental de Vaucluse et de la Région Sud, du CNC, d'Europa Cinemas, de la Caisse d'allocations familiales de Vaucluse, de la Fondation RTE, du programme LEADER.

L'association Basilic Diffusion a reçu l'agrément Espace de vie sociale de la CAF de Vaucluse en 2019. C'est une première pour un cinéma !

Aller plus loin

Association Basilic Diffusion
Cinéma et Tournée du Cigalon
70 Cours Pourrières, 84160 Cucuron
09.72.34.62.04
contact@cinemalecigalon.fr
<http://www.cinemalecigalon.fr/>

PARCOURS 2 : SMART et NUMERIQUE

Présentation de la thématique

Si la proximité physique des services reste nécessaire, la dématérialisation de certains d'entre eux peut être un véritable atout pour les territoires ruraux. Les services digitalisés peuvent offrir de nouveaux services ou compléter et améliorer les services existants (notamment les démarches administratives et dans le domaine de la santé). Ils favorisent le savoir et l'accès à la formation ; renforcent les liens entre les habitants et leurs collectivités (plateforme de concertation), entre les consommateurs et les producteurs ou encore entre les touristes et les territoires ; ils facilitent l'économie collaborative (plateforme de covoiturage, de coworking, fablab...). Le numérique est un levier important du développement des territoires et de l'accessibilité des services.

Mais cela nécessite des aménagements et des infrastructures (déploiement de la fibre ou de la 4G pour en finir avec les zones blanches, modernisation des équipements) et de l'accompagnement des usagers (médiation numérique, formation...) pour éviter les fractures territoriales ou sociales.

Plus largement, la démarche SMART consiste à mettre en œuvre des pratiques innovantes de coopération, de solidarité, de participation citoyenne ou de mobilisation du numérique afin d'apporter des solutions aux défis actuels des zones rurales : transition énergétique, mobilité, alimentation, éducation, santé, emploi...

Parcours de visites

10h : DEPART DE L'HOTEL (GARGAS)

10 min de trajet en minibus

10h15-12h30 : APPROCHE SMART / ECONOMIE, EMPLOI

Lieu : Cap Luberon, Apt

Démarches observées : coworking, partenariats public/privé, création d'emploi et de services, développement local

- Visite des espaces (co-working, espace entreprise...)
- Présentation des missions
- Présentation du projet Territoire zéro chômeur longue durée

12h45 : DEJEUNER

Lieu : Jardin public d'Apt

14h – 15h30 : REVITALISATION PARTICIPATIVE D'APT

Lieu : centre-ville d'Apt

- Visite commentée – Nature en ville (projet de végétalisation des rues avec les habitants)
- Projet Renaissance (comment attirer de nouveaux habitants)

Départ à Lourmarin

40 min de trajet en minibus

16h15-18h00 : TIERS-LIEU NUMERIQUE

Lieu : La fruitière numérique, Lourmarin

Démarches observées : modèle économique innovant, coworking, lien social, animation de territoire

- Visite du lieu
- Présentation des missions

18h00 : RETOUR A L'HOTEL (GARGAS)

40 min de trajet en minibus

Fiche projet 1 - Cap Luberon, pôle intercommunal de services aux entreprises

Contexte et objectifs

La Communauté de communes Pays d'Apt Luberon (CCPAL) s'est donnée comme objectif d'assurer le développement économique de son territoire en proposant aux entreprises un outil immobilier de type tiers-lieu, installé au cœur de la zone d'activités économiques.



Ouvert en juin 2020, ce pôle intercommunal de services aux entreprises de 940 m² est un 'tiers lieu' évolutif mixant à la fois un espace de coworking/télétravail, un pôle de services, d'hébergement et de domiciliation, un centre de ressources et un lieu d'animation. Il offre un cadre de vie professionnelle agréable et fonctionnel et des espaces de travail flexibles et variés.

Actions et démarches

Création – Accompagnement – Partage

Cap Luberon facilite les démarches des entreprises en regroupant sur un même lieu les partenaires économiques clés :

- ✓ Réseau d'entreprises locales
- ✓ Recherche de financements
- ✓ Soutien à la transition numérique
- ✓ Aide à la formation, conseils juridiques
- ✓ Aide à la création, reprise ou développement d'entreprises
- ✓ Accompagnement individuel ou personnalisé de projet

Cap Luberon est enfin un lieu de promotion économique pour faciliter la mise en réseau et les rencontres par des portes ouvertes, afterworks, petits déjeuners, journées thématiques, expositions, conférences et forums métiers.

Ce projet a reçu le soutien du programme LEADER.

Expérimentation Territoires Zéro Chômeur de Longue Durée (TZCLD)

D'envergure nationale, ce projet s'inscrit actuellement dans une phase expérimentale de quelques années, dans une dynamique territoriale qui opte pour une organisation économique n'excluant personne. Ainsi, à l'échelle du territoire, (commune, communauté de communes, quartier, de l'ordre de 3.000 à 10.000 habitants), il s'agit de proposer à toute personne privée durablement d'emploi (PPDE) et qui le souhaite, un emploi en contrat à durée indéterminée (CDI) au SMIC, à temps choisi, et adapté à ses compétences.

Porté localement par l'association Zou Vaï, avec le soutien de la CCPAL, le projet TZCLD Pays d'Apt a pour objectif de créer une ou plusieurs Entreprises à But d'Emploi en Pays d'Apt et d'éradiquer le chômage de longue durée sur le territoire.

Aller plus loin :

Julia Guasp, animatrice du Cap Luberon
 472 Traverse de Roumanille – 84400 Apt
 04 90 75 75 00 - 07 85 06 97 66
capluberon@paysapt-luberon.fr
<https://www.cap-luberon.fr/>

Association Zou Vaï
 André Jacquet, chargé de mission TZCLD
 07 80 98 02 74
zouvai2020@gmail.com
<https://www.facebook.com/tzcldpaysapt/>

Fiche projet 2 – Revitalisation du centre-ville d'Apt avec ses habitants

Contexte et objectifs

Dans le cadre de sa politique environnementale, la ville d'Apt (près de 12000 habitants) a lancé le projet « les rues transformées – végétalisation des rues par les habitants ». L'objectif est d'inciter les habitants à réinvestir la voie publique en la végétalisant.

Démarche

La commune organise dans un premier temps une réunion d'information pour expliquer la démarche et recueillir les idées des habitants. Un permis de végétaliser, valable 3 ans, est ensuite octroyé aux habitants pour pouvoir planter dans l'espace public, dans le cadre d'une charte éthique de végétalisation (bonne gestion de l'eau, zéro phyto, choix de plantes adaptées). Les habitants reçoivent un kit de jardinage et un forfait de 30€/personne (ou 50€/personne s'il s'agit d'un projet collectif - à partir de 3 personnes). Ils peuvent également bénéficier de conseils techniques du service Espaces verts de la commune et sont invités à participer aux Rencontres vertes (2 à 3 rencontres par an).



Parti d'une initiative individuelle, ce projet est aujourd'hui co-géré par la commune et les habitants. Cette démarche participative s'est mise en place progressivement (phase de concertation et d'écoute initiée par la commune, réunions publiques, expérimentation, implication des comités de quartier, du comité des citoyens, du conseil municipal des enfants...).

Ce projet est soutenu par le GAL Haute Provence-Luberon et est financé avec le concours de l'Union européenne avec le Fonds Européen Agricole pour le Développement Rural, la Région Sud, le Département du Vaucluse et la Commune d'Apt avec soutien technique du Parc Régional Naturel du Luberon.

La Ville d'Apt présentera également le projet Renaissance (accueil de nouveaux habitants/urbanisme/nouveaux services/création d'emploi), les dynamiques lancées avec le dispositif Petites villes de demain et les réflexions autour du mécénat et de la coopération avec les entreprises, en partenariat avec le PNR du Luberon.

Aller plus loin :

Mairie d'Apt / Rémy Sta

Chargé de missions (Stratégie grands projets et cofinancements / Développement durable)

Place Gabriel Péri - BP 171 84405 Apt CÉDEX

Tél. 04 90 74 00 34 - Poste 11 19

remy.sta@apt.fr

<https://vegetalisation.wixsite.com/vegetalisation>

<https://youtu.be/yuyYqDHvQ4w>

Fiche projet 3 – La Fruitière Numérique, un tiers-lieu dédié au numérique

Contexte et objectifs

La commune de Lourmarin (environ 1000 habitants) a décidé de racheter l'ancienne coopérative agricole du village pour en faire un lieu de rassemblement des habitants autour des nouveaux usages du numérique et répondre à l'enjeu de développer une activité transversale et non saisonnière autre que touristique et agricole.

L'objectif est de développer l'économie locale à l'année et de créer un maillage local en faisant se rencontrer une diversité d'acteurs d'horizons variés. C'est aujourd'hui un lieu de travail, un lieu de rencontres et un lieu de divertissement.



Démarche et activités

La Fruitière Numérique, c'est environ 3000m² d'espaces regroupant 4 pôles d'activités :

- le coworking
- le Lab'
- l'événementiel à la fois tourisme d'affaire (séminaires d'entreprises), événements culturels (festivals, résidences artistiques, etc.) et marché des producteurs
- l'Espace Public Numérique (EPN)

En 2016, une Société Publique Locale est créée pour prendre en charge l'animation et la gestion de La Fruitière. Les acteurs sont au centre du projet et l'équipe salariée en support. L'équipe municipale est très impliquée depuis le début et soutient le lieu depuis le début.

La Fruitière est intégrée au réseau de la French Tech Grande Provence.

Modèle économique :

Budget de fonctionnement annuel d'environ 200 000 €

- 1/3 provient d'un contrat de DSP avec la Commune de Lourmarin et de subventions de la Région Sud
- 2/3 d'auto-financement dont la vente de prestations

Aller plus loin :

SPL Fruitière Numérique

84160 Lourmarin

Pauline Metton, directrice

contact@lafruitierenumerique.fr

09 67 46 07 40

<http://www.lafruitierenumerique.fr/>

PARCOURS 3 : FORCALQUIER, VILLE DE SERVICES

Approche globale et coopération

Présentation de la thématique

Relocaliser les services et les rassembler sous un même toit permet de répondre au besoin de proximité exprimé par la population rurale et permet d'augmenter la fréquentation et l'offre de services pour les usagers (accès facilité, gamme de services élargie). La mutualisation permet également les économies d'échelle en réduisant les coûts d'investissement et de fonctionnement pour les acteurs du projet et les collectivités partenaires (optimisation des locaux, achats groupés, mutualisation de compétences, partage de connaissance et d'outils...) tout en améliorant la qualité des services disponibles.

Ainsi par exemple, de nombreux lieux multiservices ont pu voir le jour grâce à un partenariat public/privé – la collectivité met à disposition des moyens (terrain ou locaux par exemple) et l'opérateur privé offre ses compétences et ses ressources. La collectivité peut aussi mettre à disposition ses moyens humains et ses compétences techniques. Dans ce type de démarche, l'échelon communal joue un rôle primordial.

Par ailleurs, la participation citoyenne, l'implication du tissu associatif local et les démarches liées à l'économie sociale et solidaire (économie de partage) sont également des facteurs de réussite pour revitaliser les territoires ruraux. On constate que de nombreux services sont créés et gérés sur une base participative, impliquant de près ou de loin l'ensemble des acteurs du territoire (population, administration, élu.e.s locaux, chambres de commerces, secteur privé...). Le travail en réseau permet aussi de pérenniser un service en réduisant les coûts de certaines prestations, d'améliorer sa qualité ou de faciliter son accessibilité. Pratiquer une économie circulaire contribue enfin à développer tout un village et structure l'offre de services sur un territoire.

Parcours de visites

10h : DEPART DE L'HOTEL (GARGAS)

50 min de trajet en minibus

10h30-11h00 : DEMARCHE GLOBALE

Lieu : minibus

- Présentation de la démarche « Forcalquier, ville de services », mise en œuvre par la commune de Forcalquier et la communauté de communes dans les années 2000.

11h00-13h00 : ECONOMIE COOPERATIVE

Lieu : Couvent des Cordeliers, Forcalquier

Démarches observées : ESS, accompagnement des porteurs de projet, développement de l'entrepreneuriat

- Visite du Couvent des Cordeliers, siège de l'Université Européenne des Saveurs et Senteurs et du musée Artémisia*
- Présentation de la Coopérative Petra Patrimonia et de la Coopérative d'initiatives jeunes

13h00 : DEJEUNER

Lieu : Couvent des Cordeliers, Forcalquier

14h30 – 15h30 : POLE VERT

Lieu : Forcalquier, Village vert

Démarches observées : partenariat public/privé, mutualisation, valorisation des circuits-courts, environnement

- Présentation du Pôle Village vert, initié par la commune

15h45-17h45 : POLE CULTURE ET LIEN SOCIAL

Lieu : Forcalquier, Maison des métiers du livre

Démarches observées : partenariat public/privé, mutualisation, coworking, lien social

- Présentation globale de la dynamique du pôle, initié par la Communauté de communes
- Visite de la Maison France Services
- Visite de la Médiathèque
- Présentation de la Maison des métiers du livre et de l'hôtel d'entreprises culturelles

17h45 : RETOUR A L'HOTEL (GARGAS)

50 min de trajet en minibus

*Musée de l'Université Européenne des Saveurs & des Senteurs (UESS)



L'UESS est un centre de formation et d'éducation dédié à la valorisation du végétal aromatique, cosmétique et agroalimentaire et installé au Couvent des Cordeliers à Forcalquier. Résolument tourné vers la Responsabilité Sociale et Environnementale, le projet de l'Université repose sur une approche systémique de l'entreprise et de ses relations avec son territoire et ses consommateurs.

Fiche projet 1 – La Coopérative d'initiative Jeunes

Contexte et objectifs

Calquée sur le modèle des coopératives d'activité et d'emploi (CDE) comme Petra Patrimonia, **la Coopérative d'Initiative Jeunes** accompagne les jeunes de 18 à 30 ans dans la création de leur activité. Elle vise à initier ses bénéficiaires au fonctionnement démocratique d'une entreprise, à l'organisation collective du travail, à la gestion coopérative en leur permettant de se familiariser aux réalités économiques qu'ils abordent souvent avec difficulté.

La mise en place d'une Coopérative d'Initiative Jeunes suit plusieurs étapes :

1. Création de comité de pilotage opérationnel qui a pour rôle de communiquer sur le dispositif et de participer à la sélection des bénéficiaires.
2. Accueil et accompagnement des jeunes de la simple idée à la concrétisation de leur projet.
3. Entrée dans la coopérative au travers de la signature d'un contrat CAPE.
4. Suivi du développement de l'activité.
5. Création d'un réseau de coopérateurs « Initiatives Jeunes » pour développer une dynamique territoriale.

Ce projet reçoit le soutien financier de l'Union Européenne dans le cadre du programme LEADER.



Autres projets présentés :

- **La CDE Petra Patrimonia** : coopérative d'activité et d'emploi qui soutient la création d'entreprise dans les filières des métiers du bâtiment (construction et ingénierie), du patrimoine bâti, paysager et marin, de l'agriculture durable et de l'environnement en Région Provence Alpes Côte d'Azur.
- **Diapason, couveuse d'entreprise et d'activités**, qui permet de tester la viabilité de son activité en grandeur réelle, dans un cadre légal et sécurisé. En couveuse, un porteur de projet a l'opportunité de lancer son activité sans s'immatriculer et sans changer de statut, tout en bénéficiant d'un accompagnement sur mesure (mise en réseau, formation, services...).
- **la BGE** : accompagnement et aide à la création d'entreprise - Conseil, Formations, Réseau, Financement...

Aller plus loin

Couvent des Cordeliers, Boulevard des Martyrs
04300 FORCALQUIER

<https://www.coop-jeunes.com/>
<https://cde-petrapatrimonia.com/>
<https://www.diapason04.org/contact/>

Fiche projet 2 - Pôle Village vert

Contexte et objectifs

Il s'agit d'un espace de 900 m² entièrement dédié au "consommer autrement" et à la promotion des filières courtes (magasin de producteurs, bureaux et espaces d'animations).

On y trouve une Biocoop, des associations environnementales, une association de producteurs locaux, l'espace Info Energie.

La volonté de la commune est de réunir les acteurs du développement durable local et de l'ESS.



Financements

Ce Village Vert a coûté un million d'euros, financés à 55% par l'Etat, 15% par le Conseil régional PACA et à 8% par le Conseil général des Alpes de Haute-Provence. En 2014, le Village Vert comptait 1.700 adhérents, 22 salariés et 60 producteurs locaux associés. Le chiffre d'affaires était estimé à plus de 2 millions d'euros.



Aller plus loin

Village vert

5 Avenue de Verdun,

04300 Forcalquier

contact@forcalquier-lure.com

Fiche projet 3 – Le pôle culture et lien social

Contexte et objectifs

La Haute-Provence est depuis longtemps une terre d'accueil pour les éditeurs, les graphistes, les illustrateurs, les imprimeurs. La communauté de communes Pays de Forcalquier-Montagne de Lure a su entendre les besoins des acteurs, professionnels et associatifs, de cette filière pour la réorganiser autour d'une Maison des métiers du livre.

2005 : Constat : de nombreux acteurs du livre sollicitent le soutien de la communauté de communes pour organiser leurs manifestations, partager des locaux ou bâtir des relations à la fois économiques et culturelles autour de leurs métiers.

2006 : réalisation d'un diagnostic qui met en lumière les attentes des professionnels locaux de la chaîne du livre : un besoin de mutualiser pour se développer, de partager des services et des emplois et de partager des locaux. La création d'un hôtel d'entreprises constitue donc l'objectif prioritaire.

Jusqu'en 2010 : réhabilitation et aménagement d'un bâtiment de 1200 m² (anciens casernements de la gendarmerie de Forcalquier)



Le projet a pu bénéficier de **deux opportunités** :

- Obtention de crédits d'animation du programme "Leader +" (embauche d'une personne pour réaliser le diagnostic et piloter le projet)
- Obtention du label *pôle d'excellence rurale* (octroi de crédits d'investissement pour la construction de l'hôtel d'entreprises et le développement de l'emploi et la formation)

Activités

> Maison des métiers du livre

Ouverte en septembre 2010, sa vocation est d'offrir aux acteurs de la filière un outil de développement par mutualisation de moyens. L'hôtel d'entreprises propose des locaux privatifs (bureaux, ateliers) et des espaces mutualisés (salle de réunion, documentation, plateau technique, stock tampon...) entièrement dédiés à la filière livre. Il peut accueillir jusqu'à 15 entreprises et 25 emplois liés aux métiers du livre (édition, graphisme, artisanat du livre ou multimédia...) et favorise le développement par mutualisation de moyens et de services.

> Structuration d'un réseau de bibliothèques rurales sur le territoire communautaire.

Le réseau de lecture publique regroupe la médiathèque de Forcalquier, six bibliothèques situées à Lardiers, Limans, Lurs, Ongles, Saint-Etienne les-Orgues et Sigonce ainsi qu'un bibliobus itinérant pour animer le réseau de lecture publique dans les villages. Autant de lieux de rencontres et d'échanges permettant l'accès à l'information, à la formation et à la culture pour tous.

> Espace France Services

L'espace **France Services** est également présent dans les locaux pour informer et orienter les usagers, les accompagner dans la constitution de dossiers administratifs (emploi, retraite, impôts...), les guider dans leur recherche d'emploi et de formation.

Croisement des publics

Sur cet espace sont naturellement amenés à se croiser et à interagir des acteurs économiques et culturels, des agents de la communauté de communes ainsi qu'une grande diversité de publics.

Le public de la Maison France Services et du Centre Médico Social (situé tout à côté), souvent en situation de précarité ou de fragilité, parfois éloigné des pratiques culturelles et numériques, est ainsi au cœur d'un lieu culturel où chacun sera attentif à leur demande.

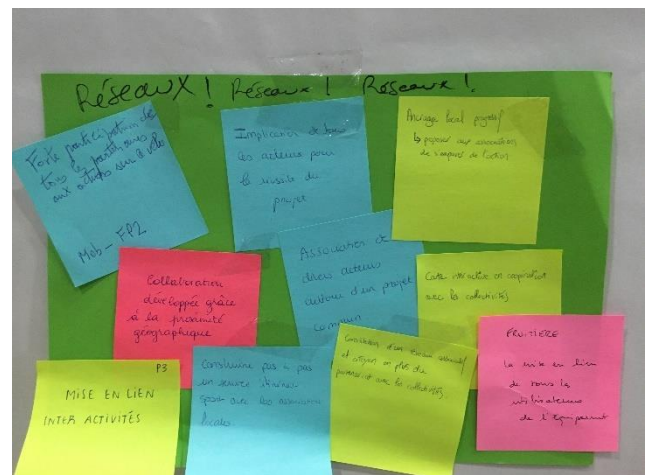
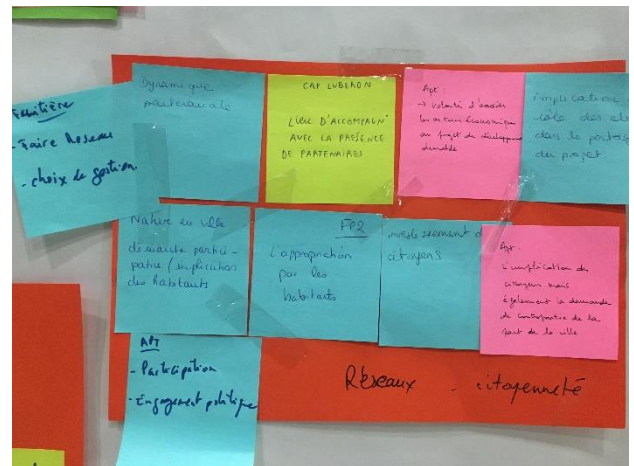
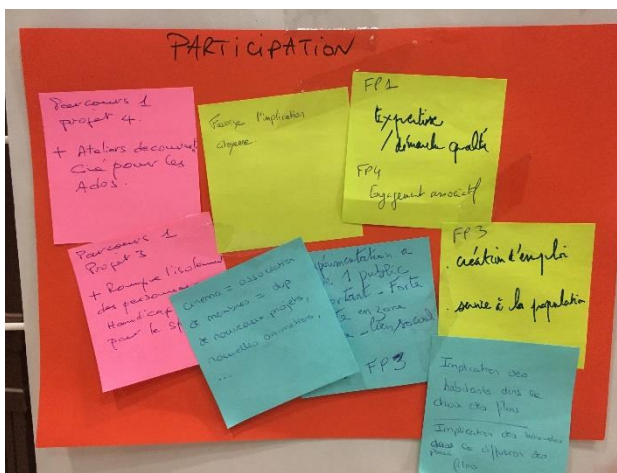
Aller plus loin

Maison des métiers du livre
4 Avenue de l'Observatoire
04300 Forcalquier
www.forcalquier-lure.com

ATELIERS

Objectif des ateliers : **faire ressortir et analyser**, à partir des projets qu'on aura vus mais aussi de l'expérience des participants, **les leviers/conditions/démarches qui ont permis la mise en œuvre des projets et l'amélioration de l'accès aux services**. A travers cet exercice, on vise à identifier les facteurs de réussite et les points de vigilance de certains projets, pour les partager ensuite dans le guide pratique.

Etape 1 : Qu'est-ce qui vous a particulièrement impressionné/plu hier, lors des visites ? Qu'est-ce qui vous a surpris ?



DYNAMIQUE COLLECTIVE

Esprit d'équipe
"La qualité de l'air est un élément de la vie du travail"

Savoirs ③
- Une série d'un groupe que l'on met en œuvre
- Une compétence
- Un savoir-faire
- Un savoir-être (savoir vivre)

Partenariat Public/Privé

Savoirs ③
- Une série d'un groupe que l'on met en œuvre
- Une compétence
- Un savoir-faire
- Un savoir-être (savoir vivre)

Émergence d'une dynamique collective et de passer collectifs de travail notamment grâce à l'importance accordée aux moments informels : favorise approche ascendante

le village vit
- Société dynamique humaine

Secours des ateliers locaux. Ce réseau assure d'une dynamique collective "participative" à l'ensemble des ateliers (voir)

VALORISATION DU TERRITOIRE, de ses potentiels.

Rôle de la végétalisation dans l'attractivité du territoire

Projet Renaissance
Requalification du centre ancien

FP3
L'ouverture sur le territoire à plusieurs échelles

Faut-il
Requalifier d'un territoire rural le détruit

Politique et politique en amont du lancement du projet

Territoire ZCLD innovant et plein de sens dans un contexte de "monde d'après"

STATUT - FORME JURIDIQUE

Choix d'un statut juridique adapté aux objectifs d'un collectif et aux objectifs de mutualisation

Travailler sur des statuts où chacun se reconnaît et qui favorise un développement de l'activité

TRANSVERSALITÉ

Alimenter les parcours vélo avec des points de vente de produits locaux

Le circuit
Espace de vente sociale.

FP2
Offre de services diversifiés

Définition d'une politique cyclable

Mise en œuvre et des participants dans un tiers-lieu

FP2
Mise en œuvre globale

Développer la transition à vélo - Tourisme

FP2
Parcours à vélo et services complémentaires

Produits touristiques cyclables et complémentaires

OUTILS FINANCIERS - DEMARCHE LEADER

Forcalquier
Les fonds européens ont permis de belles réalisations et restaurations - C'est concret !

ITINÉRIANCE

Maison France Serv.
+ Développement de l'itinérance
Médiatrice -
+ des itinéraires

Réponse à la problématique de l'accueil par l'itinérance

MOBILISER DES TALENTS

Cap Leaders
PROJET ANIMATION QUI FAVORISE LA SYNERGIE INTERACTIF - PRISE

Charge de "miss" sur la recherche de financement

Savoir aller chercher des compétences externes

Animation des structures à mutualiser

Il faut aller chercher des compétences externes

Ecosystème à se faire rencontrer et travailler ensemble.

Coopération renforcement de projets = efficacité mutualisation

Etape 2 : Identifier les freins et les leviers qui facilitent l'accès aux services

- Explication des règles de l'atelier

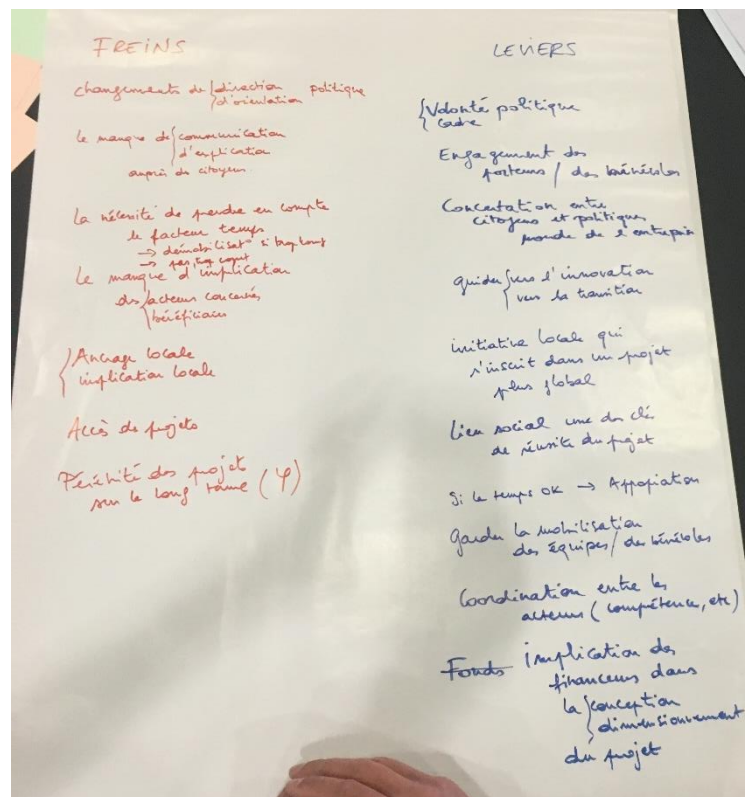
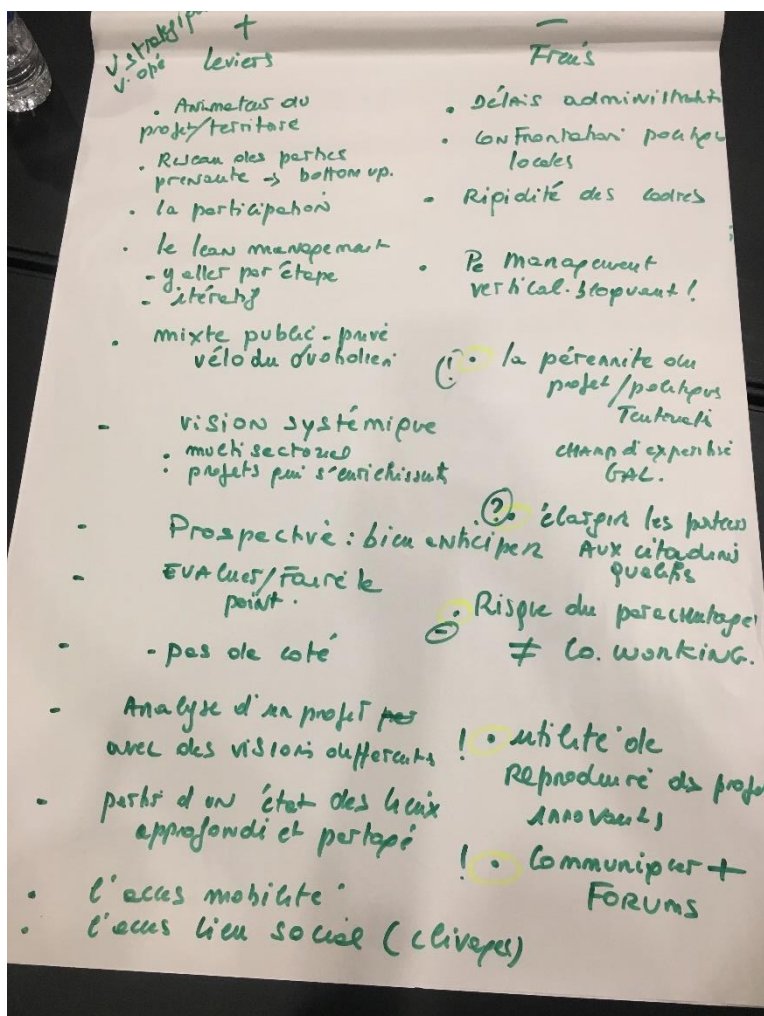
1/ changer de place: commencer le travail de réflexion (basé sur vos notes, impressions d'hier et votre expérience) au sein d'un groupe, à une table. Vous allez ensuite rencontrer d'autres personnes puis retrouver votre groupe et votre table initiale.

2/ thème central: faire émerger collectivement des leviers (qui font que ça marche) et des freins (qui font que ça ne marche pas) expliquant pourquoi certains projets d'amélioration d'accès aux services en milieu rural fonctionnent et d'autres non.

3/ transversalité: on ne travaille pas par thématique de services mais on vous demande de faire un pas en arrière, de prendre du recul et d'identifier dans vos échanges les facteurs clés transversaux et non spécifiques. Attention: vous pouvez bien-sûr toujours noter des exemples spécifiques!

4/ prise de notes: sur chaque table, un Paper-board. Chacun.e peut écrire. A chaque tour, une personne reste à la table pour accueillir les nouvelles personnes qui vont arriver. Cette personne, qu'on va appeler porte-parole, va résumer rapidement les échanges du groupe précédent et participer ensuite aux échanges avec le nouveau groupe.

5/ gestion du temps de parole: les tours vont durer 10' chacun. C'est court. Soyez vigilant.e.s que tout le monde puisse prendre la parole et partager ses idées, expériences.



// SERVICE SOCIAL

Leviers (2)	Frais (1)
<ul style="list-style-type: none"> CAPACITE A L'INNOVATION L'EXPERIMENTATION HUMAIN / INGENIERIE Capacité relationnelle du maillon "animation" MUTUALISATION CURIOSITE: "échanger avec d'autres" CAPACITE à identifier et faire émerger 	<ul style="list-style-type: none"> TEMPS <ul style="list-style-type: none"> - vision à L Terme - durée d'appropriation des acteurs - ≠ Tps "administratif" et tps de mise en oeuvre Personnalisation Prise en compte différents enjeux par différents acteurs: réflex globale Formation / information

modèle socio-économique

acteurs / concertation

fissu local

<ul style="list-style-type: none"> - approche ascendante (citoyens → commune / collectivités) - adhésion des élus - transversalité / maillage des acteurs - action participative - effet levier des fonds - lien social - animation du projet - coordination - appropriation par les usagers - évaluation / prospective - engagement des porteurs 	<ul style="list-style-type: none"> - différence d'enjeux entre les structures partenaires - partage d'usages / conflits - manque de concertation avec les bénéficiaires - problématique de la pérennité des projets (modèle économique) - dimension politique - anti marque d'anticipation de la pérennité des projets (transmissibilité du projet) - manque de formation des agents
--	---

- PATRIMOINE: RESTAURATION** couvent Cordeliers et université ESU
- TRANSVERSALITE** entre Vill. verte et création d'un lieu de vie: "Pôle structurel" co-working et Mediathèque
- Labo vélo et Vело Loisir Provence: Compétences "sur vélo touristique au vélo du quotidien" en concertation
- sport - santé itinérant (engagement..) (14c)
- enclanchement d'un projet individuel vers diversification à Apt du tourisme vers service à la population (Cap Luberon) en s'appuyant sur le numérique. (Frequent)
- mutualisation & Hybride par la mise en Réseau d'acteurs.

LEVIERS

- * Volonté des acteurs locaux / politiques (pour lancer une dynamique).
- * Partenariat public / privé.
- * Implication des acteurs locaux
 - ↳ Transversalité
- * Dimension conviviale / lien social. / coordination - mise en réseau
 - ↳ sortir les spécificités du territoire & les rassembler
- * Adaptation des acteurs. (prospective / évaluation).
- * Animation → porter le projet
 - ↳ pérenniser le projet
- * Fonds disponibles par expérimentation
 - ↳ innovation des acteurs pour faire fonctionner les projets

FREINS

- * Etude de l'accès et de la mobilité.
- * Déclancher un ancrage local.
- * Pérennité du projet sur le long terme.
- * Changements de volonté politique / continuité politique.
- * Manque du lien public / privé
- * Faire coïncider / approprier les différents intérêts des différents acteurs
- * Nécessité d'adaptation / d'innovation.
- * Manque de financement / difficulté d'accès.

Synthèse des ateliers

Groupe	Freins	Leviers	Outils (à compléter => guide pratique)
Groupe 1	<p>Difficulté de pérenniser le projet sur le long terme</p> <p>Déclencher/provoquer un ancrage local</p> <p>Manque de lien entre public et privé</p> <p>Changement de volonté politique / continuité politique</p> <p>Manque de financements, difficultés d'accès à certains fonds, manque d'avance de trésorerie</p>	<p>Animation pour porter et pérenniser le projet</p> <p>Capacité d'adaptation et d'innovation des acteurs pour faire fonctionner le projet Adaptation (prospective/évaluation)</p> <p>Implication des acteurs locaux et transversalité dès le démarrage, dynamique issue du territoire</p> <p>Volonté des acteurs locaux et des politiques pour lancer une dynamique (convergence des intérêts)</p> <p>Mise en place de partenariats public/privé</p> <p>Importance de la dimension « conviviale » des projets, du lien social, de la mise en réseau et coordination des différents acteurs et partenaires (sortir des spécificités pour rassembler)</p> <p>Existence de fonds pour expérimenter</p>	<p>Considérer certains services à la population comme des biens communs essentiels</p> <p>Lieu de services = lieu de vie, construit autour d'un pôle structurant (cf Maison des métiers du livre à Forclaquier)</p>
Groupe 2	<p>Fragilité / problématique de la pérennisation des projets au regard de l'investissement d'un réseau d'acteurs</p> <p>Complexité administrative, inadéquation entre le temps du projet et le temps administratif</p> <p>Manque de formation continue des agents des collectivités</p> <p>Manque de temps d'animation</p> <p>Viabilité du modèle économique</p>	<p>Savoir utiliser les talents, les compétences et les passions des acteurs du territoire ; s'appuyer sur les dynamiques locales</p> <p>Pour les projets portés par les collectivités : développer des relations privilégiées entre élus et techniciens</p> <p>Ingénierie, animation territoriale participative, gouvernance</p> <p>Développer la coopération et la recherche de financements privés</p>	<p>Réunions de concertation, animation participative</p>

	<p>Manque d'assise d'un projet si ça repose sur une seule personne</p> <p>Changement de volonté politique, pouvant remettre en question certains projets</p>	<p>Avoir une bonne connaissance du territoire, de ses besoins et de ses spécificités</p> <p>Bonne concertation, faire converger les intérêts et les dynamiques</p> <p>Mutualisation, transversalité</p> <p>Réseautage, curiosité, apprendre des autres territoires, expérimenter</p> <p>Opportunités révélées par les périodes de crise (=résiliences des territoires ruraux)</p>	<p>Diagnostic</p> <p>Espace de coworking, magasins multiservices, France services</p> <p>Coopération inter-GAL</p>
Groupe 3	<p>Risque de parachutage de certains projets si manque de concertation et participation, projets descendants (« coquille vide »)</p> <p>Assurer la pérennité des projets</p> <p>Confrontation des politiques locales, turn-over</p> <p>Différences d'enjeux entre acteurs/partenaires</p> <p>Délais, lourdeurs administratives</p>	<p>Approche bottom-up</p> <p>Participation de tous les acteurs (porteurs, usagers)</p> <p>Appropriation par les usagers</p> <p>Echanges de bonnes pratiques, mutualisation des expériences pour inventer, expérimenter de nouveaux projets</p> <p>Animation-coordination des projets</p> <p>Evaluation des projets pour ajuster au fur et à mesure</p> <p>Prospective / anticipation</p> <p>Effet levier des fonds mixtes</p> <p>Vision systémique / synergie des acteurs / viser le bien commun (plutôt que l'intérêt personnel et politique)</p> <p>Mixte public/privé</p>	<p>Approche Leader</p>