



## FORMULAIRE DE CANDIDATURE

***Date de limite de candidature : 15 octobre 2021***

<b>Nom du projet</b>	CREATION D'UN COMMERCE MULTI-SERVICES EPICERIE-BAR
<b>Nom du Porteur de projet</b>	Jeremie DUBOIS
<b>Structure Juridique du Porteur de projet</b>	EURL DUBOIS
<b>Nom du GAL</b>	Cotentin

### THEMATIQUES DU PROJET

Faire des territoires ruraux des créateurs de nouvelles formes de services aux publics ( <i>thèmes des projets : maintien / création services de bases à la population, revitalisation des centre-bourgs</i> )	<input checked="" type="checkbox"/>
Faire des territoires ruraux des territoires ouverts ( <i>thèmes des projets : coopération transnationale, interterritoriale</i> )	<input type="checkbox"/>
Faire des territoires ruraux des vitrines d'une ruralité dynamique et attractive ( <i>thèmes des projets : marketing territorial, valorisation du patrimoine, culture, tourisme</i> )	<input type="checkbox"/>
Faire des territoires ruraux des moteurs de développement économique ( <i>thèmes des projets : développement économique, commerce et artisanat, numérique</i> )	<input type="checkbox"/>
Faire des territoires ruraux des espaces d'excellence en matière écologique, agricole et énergétique ( <i>thèmes des projets : patrimoine naturel, transition écologique, agri-écologie</i> )	<input type="checkbox"/>
Faire des territoires ruraux des vitrines des produits locaux ( <i>thèmes des projets : circuits courts, valorisation d'un produit local</i> )	<input type="checkbox"/>

### ELEMENTS BUDGETAIRES

<b>Montant total du projet</b>	40 619.51 €
<b>Montant FEADER</b>	31 526.56 €
<b>Nom des cofinanceurs</b>	CC Baie du Cotentin / Région Normandie

## INTRODUCTION DU PROJET

Présenter en quelques mots et de manière communicante le projet (ce paragraphe sera utilisé comme sous-titre). (150 mots maximum)

En rachetant « le bar du 6 juin » ainsi que l'épicerie « Alimentation Générale » fermés en 2015, Monsieur Dubois souhaitait ouvrir un commerce multi-services bar-épicerie.

## PRESENTATION RESUMEE DU PROJET

Présenter de manière concise le projet. (300 mots maximum)

Les sujets à évoquer sont entre autres :

- la localisation
- les éléments de contexte (besoin d'action / problématique)
- les objectifs
- les réalisations effectives ou attendues
- le rôle de LEADER dans le projet (financement, accompagnement, mise en réseau, etc.)

### **Contexte :**

Il n'existe actuellement plus aucune épicerie ni aucun café bar sur la commune de Ste-Marie du Mont. En rachetant « le bar du 6 juin » ainsi que l'épicerie « Alimentation Générale » fermés en 2015, Monsieur Dubois souhaitait ouvrir un commerce multi-services bar-épicerie.

M. Dubois souhaite à travers ce projet faire revivre le commerce de proximité, en faire un lieu de rencontre convivial qui permette de recréer du lien entre les habitants. Il permettra également d'accueillir les gens de passage dans la région.

### **Description :**

Bien qu'une remise en état fût nécessaire, M. Dubois a souhaité conserver l'âme des lieux.

« Le bar du 6 juin » est un bar chargé d'histoire dans lequel sont visibles 3 fresques murales peintes par les libérateurs le D-day. Ces fresques sont mises en valeur autour d'une décoration « après-guerre/libération ».

Débit de boisson (le bar détient une licence 4 exploitable), distribution de tabac et de tickets de la Française des jeux sont les prestations prévues au démarrage de l'activité. A terme M. Dubois souhaite également proposer des animations (jeux...) à destination des locaux l'hiver et des touristes l'été.

L'épicerie prend quant à elle le nom « La Madeleine » en référence au nom d'origine de la plage d'Utah Beach et de la fameuse « Madeleine de Proust ». Une large offre de produits est proposée à la vente : produits sec « traditionnels », crèmerie, épicerie fine locale, fruits et légumes frais d'origine locale et de saison, journaux. Un service de relais-colis est également proposé.

L'épicerie a ouvert ses portes le 19 mai 2020. Elle est ouverte du lundi au samedi de 8h à 20h ainsi que le dimanche matin. Une coupure est prévue les après-midi durant la basse-saison.

## LE CARACTERE EXEMPLAIRE / INNOVANT DU PROJET

Présenter le caractère innovant / exemplaire du projet. (200 mots maximum)

*Association LEADER France*

*C/o Mairie de Ploec-l'Hermitage Place Louis Morel – Ploec-sur-Lié 22150 Ploec-l'Hermitage*

Pourquoi ce projet représente-t-il une priorité de LEADER dans votre stratégie ?

- Comment le projet a-t-il abordé un défi majeur de votre stratégie (par exemple, changement démographique, problèmes environnementaux, problèmes sociaux) ?
- Comment le projet pourrait-il être transféré à d'autres GAL ?

: L'extension des bassins de vie, désormais à géométrie variable, et la facilité croissante des déplacements, entraînent un phénomène de concurrence entre les territoires. Ainsi, le renforcement de l'attractivité des centres-bourgs / villes, notamment en territoire rural, suppose que les habitants de ces communes y trouvent ce dont ils ont besoin, pour ne pas être tenté d'aller le chercher ailleurs. Maintenir une ruralité vivante dans les centres-bourgs-villes va donc de pair avec un travail sur l'offre qu'ils proposent. Cet objectif vise à favoriser l'émergence d'actions favorisant la dynamique des zones urbaines (villes moyennes / agglomération) et des bourgs en zones rurales par des actions d'implantation et/ou de soutien en direction de commerces, équipements collectifs, équipements associatifs, réseaux de déplacements doux, animations / évènements, etc....

**Objectifs à atteindre :**

Relancer l'activité d'épicerie et bar sur la Commune de Ste-Marie du Mont pour enrichir l'offre de service auprès des habitants et participer à la redynamisation du territoire.

**Caractère innovant/effet levier du projet :**

Le projet permet de relancer les activités épicerie et bar sur la commune de Ste-Marie du Mont qui étaient à l'arrêt depuis 2015.

La particularité historique du lieu participe à l'attractivité touristique de la commune.

**Caractère partenarial public-privé du projet :**

L'intervention de la communauté de commune permet de bénéficier un financement LEADER afin de relancer l'activité sur le territoire

## PHOTOS / ILLUSTRATIONS DE VOTRE PROJET

Joindre quelques photos ou documents illustrant votre projet.

