



FORMULAIRE DE CANDIDATURE

Date de limite de candidature : 15 octobre 2021

Nom du projet	Lieu d'accueil et d'hébergement autour de l'osier
Nom du Porteur de projet	Isabelle MAUGIS
Structure Juridique du Porteur de projet	Entreprise individuelle
Nom du GAL	146 - GAL FIGEAC QUERCY VALLEE DE LA DORDOGNE

THEMATIQUES DU PROJET

Faire des territoires ruraux des créateurs de nouvelles formes de services aux publics (<i>thèmes des projets : maintien / création services de bases à la population, revitalisation des centre-bourgs</i>)	<input type="checkbox"/>
Faire des territoires ruraux des territoires ouverts (<i>thèmes des projets : coopération transnationale, interterritoriale</i>)	<input type="checkbox"/>
Faire des territoires ruraux des vitrines d'une ruralité dynamique et attractive (<i>thèmes des projets : marketing territorial, valorisation du patrimoine, culture, tourisme</i>)	<input checked="" type="checkbox"/>
Faire des territoires ruraux des moteurs de développement économique (<i>thèmes des projets : développement économique, commerce et artisanat, numérique</i>)	<input type="checkbox"/>
Faire des territoires ruraux des espaces d'excellence en matière écologique, agricole et énergétique (<i>thèmes des projets : patrimoine naturel, transition écologique, agri-écologie</i>)	<input type="checkbox"/>
Faire des territoires ruraux des vitrines des produits locaux (<i>thèmes des projets : circuits courts, valorisation d'un produit local</i>)	<input type="checkbox"/>

ELEMENTS BUDGETAIRES

Montant total du projet	278 458 euros
Montant FEADER	87 171 euros
Nom des cofinanceurs	Région Occitanie

INTRODUCTION DU PROJET

Présenter en quelques mots et de manière communicante le projet (ce paragraphe sera utilisé comme sous-titre). (150 mots maximum)

La création de ce lieu d'accueil et d'hébergement autour de l'osier constitue l'un des quatre piliers de L'Oseraie du Quercy, entreprise agro-touristique articulant plusieurs activités dont : la culture de l'osier (activité agricole), la fabrication de vanneries et l'animation de stages de vannerie (activité artisanale) et l'accueil en chambres d'hôtes (activité touristique). La volonté d'accueillir des femmes en besoin de rupture sociale ou familiale pour les aider à rebondir dans leur vie (accueil social) apporte une dimension sociale au projet. Doté de deux chambres d'hôtes (dont une accessible aux fauteuils roulants), d'une Tiny House et d'une grande pièce commune avec cuisine, ce lieu a été imaginé comme espace de rencontre et de découverte où l'on ne séjournerait pas par hasard. Il a, de plus, été créé avec une approche éco-responsable : matériaux bio-sourcés, chaudière biomasse, eau de pluie (WC, machines à laver), équipements d'occasion et de réemploi.

PRESENTATION RESUMEE DU PROJET

Présenter de manière concise le projet. (300 mots maximum)

Les sujets à évoquer sont entre autres :

- la localisation
- les éléments de contexte (besoin d'action / problématique)
- les objectifs
- les réalisations effectives ou attendues
- le rôle de LEADER dans le projet (financement, accompagnement, mise en réseau, etc.)

Initiée en 2013 dans le cadre d'une reconversion professionnelle, cette entreprise vise à créer une pluri-activité en intégrant trois composantes essentielles : le lien à la terre, le lien à la matière et le lien social.

Implantée à Calvignac, village médiéval situé dans la Vallée du Lot, à proximité d'un « Grand site Occitanie » (Saint Cirq Lapopie), au cœur du Parc naturel régional des Causses du Quercy, ce lieu est ouvert toute l'année et vise un profil de clientèle française et étrangère pratiquant le tourisme rural, attirée par la nature, l'authentique, sensibilisée aux questions environnementales, recherchant des lieux de convivialité et désireuse de concilier vacances ressourçantes, découvertes et expériences. Les activités atypiques osiériste et vannière répondent pleinement à ces objectifs et renforcent l'attractivité du lieu, son potentiel de réussite et sa viabilité économique.

Une ancienne grange agricole a donc été entièrement aménagée pour accueillir 2 chambres d'hôtes avec salle de bain privative, la grande pièce à vivre avec cuisine (également destinée à accueillir des formations), coin salon et au sous-sol, la chaudière à granulés de bois (ECS et chauffage), une buanderie (machines à laver et lingerie) et un espace de stockage et local à vélos. La Tiny House (petite maison en bois) prévue sur les jardins est en cours de réalisation. L'atelier de vannerie ouvert au public a été réaménagé et isolé. L'ensemble est rénové dans un souci de performance énergétique, d'utilisation de matériaux naturels (bois, chaux notamment) et de valorisation des activités de l'entreprise (déco en osier ou rotin).

LEADER a d'abord permis des échanges avec d'autres porteurs de projet déjà soutenus. Il a facilité la coordination entre les différents partenaires financeurs (2 soutiens Région) et ainsi permis d'atteindre 53 % d'aide financière (prévisionnelle) sur l'ensemble du projet. Sans laquelle ce projet n'aurait sans doute pas vu le jour.

LE CARACTERE EXEMPLAIRE / INNOVANT DU PROJET

Présenter le caractère innovant / exemplaire du projet. (200 mots maximum)

Pourquoi ce projet représente-t-il une priorité de LEADER dans votre stratégie ?

- Comment le projet a-t-il abordé un défi majeur de votre stratégie (par exemple, changement démographique, problèmes environnementaux, problèmes sociaux) ?
- Comment le projet pourrait-il être transféré à d'autres GAL ?

L'Oseraie du Quercy est un projet exemplaire répondant pleinement à la stratégie du GAL FQVD dont un des axes fondamentaux est le soutien aux actions de qualification et de valorisation des filières, des produits et des compétences. Par l'acquisition du Label Clé verte et la volonté d'intégrer le réseau des prestataires de la Marque Valeur Parc notamment, le projet répond à cet enjeu.

D'autre part, le porteur de projet a su élaborer et mettre en œuvre son projet en s'appuyant sur un réseau de partenaires éclectiques publics et privés permettant d'ancrer le projet sur le territoire et de créer des complémentarités et des synergies avec les acteurs et les activités en place. Ces partenariats vont de l'approvisionnement en produits locaux, à la proposition de service complémentaire comme la location ou la réparation de vélo, en passant par le développement de partenariat avec des structures associatives de formation ou encore des conventions avec des structures spécialisées pour développer l'accueil social.

Enfin, ce projet transversal, porté par un privé, engagé dans une démarche durable reconnue, met en avant de manière inédite le tourisme et l'osiericulture sur notre territoire et illustre parfaitement les piliers de la démarche LEADER.

Le projet pourrait être transféré à d'autres territoires via le témoignage du porteur de projet ou par des visites sur site.

PHOTOS / ILLUSTRATIONS DE VOTRE PROJET

Joindre quelques photos ou documents illustrant votre projet.