



## FORMULAIRE DE CANDIDATURE

**Date de limite de candidature : 15 octobre 2021**

<b>Nom du projet</b>	Cadenet, village de l'osier et de la vannerie
<b>Nom du Porteur de projet</b>	Cadenet Tambour Battant
<b>Structure Juridique du Porteur de projet</b>	Association
<b>Nom du GAL</b>	GAL Haute Provence-Luberon

### THEMATIQUES DU PROJET

Faire des territoires ruraux des créateurs de nouvelles formes de services aux publics ( <i>thèmes des projets : maintien / création services de bases à la population, revitalisation des centre-bourgs</i> )	<input type="checkbox"/>
Faire des territoires ruraux des territoires ouverts ( <i>thèmes des projets : coopération transnationale, interterritoriale</i> )	<input type="checkbox"/>
Faire des territoires ruraux des vitrines d'une ruralité dynamique et attractive ( <i>thèmes des projets : marketing territorial, valorisation du patrimoine, culture, tourisme</i> )	<input type="checkbox"/>
Faire des territoires ruraux des moteurs de développement économique ( <i>thèmes des projets : développement économique, commerce et artisanat, numérique</i> )	<input checked="" type="checkbox"/>
Faire des territoires ruraux des espaces d'excellence en matière écologique, agricole et énergétique ( <i>thèmes des projets : patrimoine naturel, transition écologique, agri-écologie</i> )	<input type="checkbox"/>
Faire des territoires ruraux des vitrines des produits locaux ( <i>thèmes des projets : circuits courts, valorisation d'un produit local</i> )	<input type="checkbox"/>

### ELEMENTS BUDGETAIRES

<b>Montant total du projet</b>	30 179€
<b>Montant FEADER</b>	16 296€
<b>Nom des cofinanceurs</b>	Région SUD PACA

## INTRODUCTION DU PROJET

Présenter en quelques mots et de manière communicante le projet (ce paragraphe sera utilisé comme sous-titre). (150 mots maximum)

Relance d'une activité artisanale autour de la vannerie et développement de la production ainsi que de la transformation de l'osier sur Cadenet

## PRESENTATION RESUMEE DU PROJET

Présenter de manière concise le projet. (300 mots maximum)

Les sujets à évoquer sont entre autres :

- la localisation
- les éléments de contexte (besoin d'action / problématique)
- les objectifs
- les réalisations effectives ou attendues
- le rôle de LEADER dans le projet (financement, accompagnement, mise en réseau, etc.)

Pendant deux siècles, et du fait de sa proximité avec la Durance, la culture de l'osier et la vannerie ont été des activités artisanales et semi-industrielles qui marquèrent fortement la vie économique et sociale de Cadenet (en 1906, il y avait 206 vanniers à Cadenet pour 2 000 habitants). Mais la concurrence du rotin importé d'Extrême-Orient va faire décliner rapidement cette activité jusqu'à son arrêt complet en 1978. Même si la mémoire de cette période est conservée au musée de la vannerie,

le savoir-faire se perd, ainsi que l'identité du village autour de cet artisanat.

En s'appuyant sur cette pratique historique de Cadenet, nous avons décidé de nous mobiliser pour relancer la filière de l'osier et de la vannerie afin de générer une économie locale agricole, artisanale

et touristique. Le développement d'une telle activité peut également redonner une identité forte à Cadenet par la réalisation d'un projet fédérateur qui permettra de créer un lien entre les générations.

### ATOUS

- Un environnement particulièrement adapté (beaucoup d'eau grâce à la proximité de la Durance).
- La culture de l'osier demande très peu d'espace et d'entretien.
- Pénurie d'osier français donc forte demande d'osier pour la vannerie.
- L'osier est un matériel qui s'inscrit parfaitement dans la protection de l'environnement (renforcement des berges, filtration des eaux usagers...).
- Une demande forte des citoyens de s'impliquer et de redynamiser le village.

### ETAT D'AVANCEMENT DU PROJET

FÉVRIER 2015 • Signature d'un fermage pour un champ en bord de Durance d'un demi-hectare.

MARS 2015 • Achat de 20 000 plants d'osier.

*Association LEADER France*

*C/o Mairie de Ploec-l'Hermitage Place Louis Morel – Ploec-sur-Lié 22150 Ploec-l'Hermitage*

12 AVRIL 2015 • Plantation participative de l'oseraie (plus de 100 Cadenetiens et leurs enfants).

PRINTEMPS 2015 • Entretien du champ (désherbage, arrosage représentant 800 heures de bénévolat)

3 DÉCEMBRE 2015 • Marché de Noël de Cadenet. Vente d'objets de décoration de Noël fabriqués par les bénévoles avec l'osier de notre champ.

31 JANVIER 2016 • Première récolte. 125 personnes ont participé autour d'un repas festif.

PRINTEMPS 2016 • Deuxième session d'entretien du champ (à nouveau 800 heures de bénévolat).

10 JUILLET 2016 • Première fête de l'osier et de la vannerie au centre du village. 15 vanniers ont exposé leurs créations artisanales. Nombreuses animations gratuites (conférences, expos, visites du village autour du patrimoine...). De nombreux visiteurs. Des vanniers très satisfaits de leurs ventes.

Un enthousiasme qui nous conforte dans la nécessité de continuer d'animer le village.

23/26 NOVEMBRE 2016 • Participation à l'exposition réalisée avec les élèves du lycée Frédéric Mistral d'Avignon dans le cadre du projet Volubilis.

NOVEMBRE 2016 • Accord avec deux jeunes osiériculteur/vannier pour reprendre la gestion du champ

et s'installer à Cadenet pour créer leur activité.

4 DÉCEMBRE 2016 • Second marché de Noël à Cadenet et à Vaugines. 40 bénévoles sont venus participer sur trois week-end complets aux ateliers de fabrication d'objets décoratifs (100 heures de bénévolat).

2017 • L'association va aider les vanniers/osiériculteurs à s'installer à Cadenet et va pouvoir porter son énergie au développement de la filière.

### LE DEVELOPPEMENT DU PROJET

> En deux ans et demi, notre association a mis en place énormément d'événements et d'activités. Les retours sont foisonnants et excellents. Nous sentons qu'il y a une véritable demande de tous les acteurs de cette filière qui se sentent souvent très isolés.

Nous sommes arrivés à un point où il nous faut une réflexion pointue sur les projets ambitieux que nous nous sommes fixés dès le départ : Quelle structure juridique ? Quels débouchés commerciaux ? Comment animer la filière ? Quelle stratégie ? Une étude de marché et un business plan s'imposent.

Une fois cette réflexion menée, nous déciderons de l'ampleur à donner à notre projet en terme économique (création d'une structure de transformation de l'osier), touristique (ouverture d'une boutique, fêtes...), identitaire (création de structures artistiques en osier dans le village), sociale (interventions dans les écoles, dans les Epad, ateliers de formations...) et d'animation de la filière (mutualisation des savoirs, des outils, apports de marchés, rencontres...).

## LE CARACTERE EXEMPLAIRE / INNOVANT DU PROJET

Présenter le caractère innovant / exemplaire du projet. (200 mots maximum)

Pourquoi ce projet représente-t-il une priorité de LEADER dans votre stratégie ?

- Comment le projet a-t-il abordé un défi majeur de votre stratégie (par exemple, changement démographique, problèmes environnementaux, problèmes sociaux) ?
- Comment le projet pourrait-il être transféré à d'autres GAL ?

### **INNOVATION**

- **Partenariat** > recherches de créations innovantes avec Couleur Garance autour de la teinture végétale.
- **Design** > recherche de créations innovantes dans l'usage de l'osier et de la vannerie.
- **Social** > mise en relation des acteurs de la filière osier.

### **DEVELOPPEMENT DURABLE**

- **Viabilité économique** > Développer la culture de l'osier et sa transformation pour la vannerie afin de répondre à la forte demande en France > Apporter des marchés aux vanniers (créations paysagères, formation à la vannerie...).
- **Préservation de l'environnement** > Utilisation de l'osier pour le maintien des berges > Champs d'osier BIO  
> Signature de baux sur les terres en jachères pour planter et exploiter des oseraies.
- **Équité sociale** > Création d'une structure de transformation de l'osier qui permettra la création d'emploi et/ou un complément de revenus aux vanniers > Formation de jeunes à la transformation de l'osier pour la vannerie  
> Un projet transgénérationnel : les anciens ont tous travaillé de près ou de loin à la vannerie à Cadenet  
et les jeunes s'intéressent aux nouvelles créations vannières.

### **MISE EN RESEAU DES ACTEURS**

- > Collaboration avec des projets artistiques (Projet Volubilis) > Partenariat avec l'association Couleur Garance pour la recherche de créations originale de vannerie teintées avec des pigments végétaux > Réunir les vanniers  
qui sont souvent très isolés, mutualiser les savoirs et les outils, inciter les agriculteurs à se diversifier en cultivant de l'osier.

### **En quoi mon projet répond aux enjeux stratégiques du territoire ?**

Le GAL vise :

- **La viabilité** > Forte demande d'osier brut ou transformé en France > La vannerie connaît un essor important chez les jeunes.
- **Les services pour tous** > Animation dans les écoles (visite du champ, initiation à la vannerie)  
> Animation dans les maisons de retraites.
- **La valorisation des ressources** > Développement d'un artisanat de qualité cultivé et fabriqué sur le territoire > Culture du champ d'osier en BIO.

### **Le projet permet-il de créer de l'emploi sur le territoire ?**

- **Emplois directs** > transformation de l'osier récolté pour la vannerie > Installation de jeunes vanniers  
> Ouvriers agricoles sur les champs d'osier.
- **Emplois indirects** > le développement touristique de la commune grâce au projet « Cadenet, village de l'osier et de la vannerie ».

## **PHOTOS / ILLUSTRATIONS DE VOTRE PROJET**

Joindre quelques photos ou documents illustrant votre projet.



*Association LEADER France  
C/o Mairie de Ploec-l'Hermitage Place Louis Morel – Ploec-sur-Lié 22150 Ploec-l'Hermitage*

