



FORMULAIRE DE CANDIDATURE

Date de limite de candidature : 15 octobre 2021

Nom du projet	Acquisition de matériel et travaux d'aménagement pour la production de bijoux et d'objets d'art.
Nom du Porteur de projet	Antilles production
Structure Juridique du Porteur de projet	SAS au capital de 10 671,43 €
Nom du GAL	GAL LEADER SUD MARTINIQUE

THEMATIQUES DU PROJET

Faire des territoires ruraux des créateurs de nouvelles formes de services aux publics (<i>thèmes des projets : maintien / création services de bases à la population, revitalisation des centre-bourgs</i>)	<input type="checkbox"/>
Faire des territoires ruraux des territoires ouverts (<i>thèmes des projets : coopération transnationale, interterritoriale</i>)	<input type="checkbox"/>
Faire des territoires ruraux des vitrines d'une ruralité dynamique et attractive (<i>thèmes des projets : marketing territorial, valorisation du patrimoine, culture, tourisme</i>)	<input type="checkbox"/>
Faire des territoires ruraux des moteurs de développement économique (<i>thèmes des projets : développement économique, commerce et artisanat, numérique</i>)	<input checked="" type="checkbox"/>
Faire des territoires ruraux des espaces d'excellence en matière écologique, agricole et énergétique (<i>thèmes des projets : patrimoine naturel, transition écologique, agri-écologie</i>)	<input type="checkbox"/>
Faire des territoires ruraux des vitrines des produits locaux (<i>thèmes des projets : circuits courts, valorisation d'un produit local</i>)	<input type="checkbox"/>

ELEMENTS BUDGETAIRES

Montant total du projet	103 314,3 €
Montant FEADER	57 081,12 €
Nom des cofinanceurs	Collectivité Territoriale de Martinique : 10 073,14 €

INTRODUCTION DU PROJET

Présenter en quelques mots et de manière communicante le projet (ce paragraphe sera utilisé comme sous-titre). (150 mots maximum)

Alliance entre fantaisie et tradition **Antilles Production** est une petite entreprise créée par Patrice et Josette Célestin en avril 1992 pour proposer une offre alternative de bijoux créoles. Installée en zone rurale dans la commune de Rivière-Salée cette entité a toujours priorisé le recrutement des personnes issues de sa zone de fabrication.

Le projet de modernisation déposé auprès du GAL Sud en Mai 2021 vise à faire évoluer et améliorer les processus de fabrication par l'acquisition de machines de haute précision à commandes numériques pour la diversification de la production de bijoux et son adaptation aux tendances du marché. Ces investissements exigent quelques travaux d'aménagement de l'atelier. L'objectif est de consolider le positionnement commercial pour assurer la pérennité de l'entreprise et des distributeurs de cette offre peu banale. Il s'agit aussi d'inscrire l'entreprise dans une démarche d'éco-responsabilité.

PRESENTATION RESUMEE DU PROJET

Présenter de manière concise le projet. (300 mots maximum)

Les sujets à évoquer sont entre autres :

- la localisation
- les éléments de contexte (besoin d'action / problématique)
- les objectifs
- les réalisations effectives ou attendues
- le rôle de LEADER dans le projet (financement, accompagnement, mise en réseau, etc.)

ANTILLES PRODUCTION est le principal fournisseur local de bijoux plaqués or et argent alliant tradition et modernité pour le compte de 4 grandes chaînes de magasins de détails implantés aux Antilles et en Guyane.

La SAS a été créée en avril 1992 par les époux Patrice et Josette CELESTIN qui sont propriétaires du site d'exploitation de 250 m² dans la commune de Rivière-Salée, au Sud de la Martinique.

Le process de fabrication de type semi-industriel n'altère pas la qualification d'artisanat d'art : les modèles sont issus de la créativité et de l'ingéniosité des promoteurs avec une empreinte créole.

La ressource humaine est composée d'une équipe de 3 ETP en CDI.

L'objectif du projet est de simplifier la création et la fabrication d'un certains nombres d'articles, de réduire les coûts de production, de favoriser le recyclage et le retraitement des chutes de matériaux et de faire davantage place à l'innovation dans les collections proposées. La stratégie de développement étant d'améliorer la compétitivité de l'entreprise par l'introduction de nouvelles technologies de production numérique tout en favorisant l'emploi dans une optique éco - responsable.

Les membres du GAL Sud Martinique ont validé un soutien financier en mai 2021 pour acquérir un ensemble d'équipements techniques et réduire la dépendance vis-à-vis des fournisseurs.

LE CARACTERE EXEMPLAIRE / INNOVANT DU PROJET

Présenter le caractère innovant / exemplaire du projet. (200 mots maximum)

Pourquoi ce projet représente-t-il une priorité de LEADER dans votre stratégie ?

- Comment le projet a-t-il abordé un défi majeur de votre stratégie (par exemple, changement démographique, problèmes environnementaux, problèmes sociaux) ?
- Comment le projet pourrait-il être transféré à d'autres GAL ?

• Le projet présente une priorité dans la stratégie en qualité de moteur de développement économique en milieu rural sur la fiche action 4 « *Soutenir la mise en réseau des artisans d'art et la valorisation de leurs savoir-faire et de leurs œuvres* ».

Cette initiative entrepreneuriale se distingue car elle est la seule entreprise martiniquaise dans le registre de la fabrication en gros de bijoux de fantaisie en plaqué or et argent et d'objets d'art. De plus l'offre des fabricants est fortement inspirée de l'art de la bijouterie créole (collier choux, forçat...).

• L'entreprise relève plusieurs défis majeurs :

- Enjeu économique : effet d'entraînement d'une entreprise située en zone rurale sur les bijouteries de détail des centres urbains ;
- Enjeu économique et social : par l'emploi de collaborateurs dans la zone d'activité qui est rurale et les perspectives de transmission de la société aux enfants du couple fondateur ;
- Enjeu social : transmission des savoir-faire traditionnels ;
- Enjeu environnemental : la fabrication de séries complètes sur place grâce à la machine laser permet de réduire la dépendance vis-à-vis des fournisseurs. Avec les bacs en inox, les résidus de matériaux sont récupérés pour être recyclés dans une démarche environnementale volontaire.

PHOTOS / ILLUSTRATIONS DE VOTRE PROJET

Bracelets en plaqué or



Parures en plaqué or



M. CELESTIN
Réalisant manuellement
des estampes



Presse hydraulique (pour
la réalisation plus rapide
des estampes)



Laser de découpe et
gravure

