

OFFRE DE STAGE

COMMUNICATION EVENEMENTIEL & RELATIONS PUBLIQUES

Présentation de la structure :

Créé en 1997 à l'initiative de GAL (Groupes d'Action Locale), Leader France une association nationale qui représente les 339 territoires ruraux engagés dans la démarche LEADER de la programmation 2014-2020. Rassemblée autour des valeurs du programme de développement rural LEADER, Leader France est aujourd'hui l'interlocutrice incontournable sur la thématique des fonds européens en faveur des territoires ruraux auprès des pouvoirs publics et porte la voix des territoires ruraux pour défendre les fondamentaux de ce programme (développement local par les acteurs locaux, innovation, capitalisation, diffusion des bonnes pratiques, coopération interterritoriale et transnationale, ...) et la gestion la plus efficiente possible.

Membre de nombreuses instances nationales et européennes, Leader France fédère, informe et représente les territoires ruraux engagés dans la démarche LEADER. La fédération s'engage au quotidien – au niveau local, national et européen – pour défendre et promouvoir les enjeux spécifiques du programme LEADER et plus globalement, des fonds européens pour les ruralités. Leader France assure une triple mission de représentation, d'animation et d'accompagnement et participe au débat public en formulant des propositions et en réalisant des interventions.

En 2022, Leader France organise plusieurs événements à dimension nationale et européenne : séminaire européen à l'occasion de la Présidence française de l'Union européenne, Congrès national des GAL, etc.

Description du stage :

Sous la responsabilité du secrétaire général de Leader France, le/la stagiaire aura la possibilité de participer à la communication d'événements nationaux & européens et de participer à la redéfinition de la stratégie de communication de l'association.

Plus précisément, le/la stagiaire participera aux missions suivantes :

1/ Communication événementiel

- Réalisation de supports de communication en lien avec l'imprimeur
- Gestion de la communication lors des événements

2/ Communication institutionnelle

- Réalisation de supports de communication selon les besoins (rapport annuel, brochures, vidéos, motion design, etc.).

- Réalisation de communiqués de presse.

2/ Communication digitale

- Community management : Gestion, Organisation, Animation des réseaux sociaux et du site Internet.
- Réalisation d'une stratégie de communication digitale.

Profil recherché

Vous êtes étudiant.e en Bac +3 minimum, en école de communication. Autonome et force de proposition, vous avez un profil créatif et dynamique.

Compétences et qualités attendues :

- Très bonne maîtrise de l'outil informatique (Word, Excel, Powerpoint, logiciels de mise en page...)
- Fibre artistique et graphique (un intérêt pour les arts graphiques et/ou la connaissance de la suite Adobe Créative seront un plus).
- Intérêt pour les outils numériques (montages vidéo, storytelling, motion design etc.)
- Très bonnes capacités rédactionnelles en français.
- Bonne maîtrise de l'anglais écrit et oral.
- Intérêt pour les thématiques développées par Leader France (développement local et développement rural, relations européennes).
- Autonomie, initiative, rigueur, rapidité de compréhension et d'action, discrétion.

Conditions de stage :

Nature du contrat : stage conventionné de 2 à 6 mois, à temps plein, gratification sur la base du minimum légal

Prise de poste : Dès que possible

Localisation : Mairie de Ploeuc-L'Hermitage (Côtés d'Armor) siège social de l'association. Télétravail possible (2 jours par semaine)

Date de limite de candidature : 31 janvier 2022

Merci d'envoyer vos candidatures adressées à Monsieur le Président par mail à l'adresse : contact@leaderfrance.fr