



FORMULAIRE DE CANDIDATURE

Date de limite de candidature : 15 octobre 2021

Nom du projet	« Un cinéma qui VAGABONDe »
Nom du Porteur de projet	SCOP CASACINE
Structure Juridique du Porteur de projet	Société Coopérative
Nom du GAL	Côte des Bar en Champagne

THEMATIQUES DU PROJET

Faire des territoires ruraux des créateurs de nouvelles formes de services aux publics (<i>thèmes des projets : maintien / création services de bases à la population, revitalisation des centre-bourgs</i>)	<input type="checkbox"/>
Faire des territoires ruraux des territoires ouverts (<i>thèmes des projets : coopération transnationale, interterritoriale</i>)	<input type="checkbox"/>
Faire des territoires ruraux des vitrines d'une ruralité dynamique et attractive (<i>thèmes des projets : marketing territorial, valorisation du patrimoine, culture, tourisme</i>)	<input type="checkbox"/>
Faire des territoires ruraux des moteurs de développement économique (<i>thèmes des projets : développement économique, commerce et artisanat, numérique</i>)	<input checked="" type="checkbox"/>
Faire des territoires ruraux des espaces d'excellence en matière écologique, agricole et énergétique (<i>thèmes des projets : patrimoine naturel, transition écologique, agri-écologie</i>)	<input type="checkbox"/>
Faire des territoires ruraux des vitrines des produits locaux (<i>thèmes des projets : circuits courts, valorisation d'un produit local</i>)	<input type="checkbox"/>

ELEMENTS BUDGETAIRES

Montant total du projet	53 777,08 € HT
Montant FEADER	30 000,00 €
Nom des cofinanceurs	Conseil Régional Grand Est

INTRODUCTION DU PROJET

Présenter en quelques mots et de manière communicante le projet (ce paragraphe sera utilisé comme sous-titre). (150 mots maximum)

« Un cinéma qui VAGABONDe » est un projet d'équipement et mise en place d'une structure de cinéma itinérant qui sera partie intégrante du Cinéma Le Vagabond, situé à Bar-sur-Aube.

Ce projet permet d'organiser et de réaliser plusieurs projections de films d'Art & Essai dans tout le territoire de la Côte des Bars en Champagne, mais aussi de louer le matériel de projections et l'accompagnement technique à d'autres structures locales désirant organiser de façon autonome des projections de matériel audiovisuel.

Le projet a été porté dans sa réalisation, son développement et son fonctionnement par l'équipe de la SCOP CASACINE qui gère le cinéma baralbin depuis 2014 et qui s'engage, depuis, à la diffusion de la plus grande variété possible d'œuvres cinématographique dans notre territoire.

PRESENTATION RESUMEE DU PROJET

Présenter de manière concise le projet. (300 mots maximum)

Les sujets à évoquer sont entre autres :

- la localisation
- les éléments de contexte (besoin d'action / problématique)
- les objectifs
- les réalisations effectives ou attendues
- le rôle de LEADER dans le projet (financement, accompagnement, mise en réseau, etc.)

La SCOP CASACINE gère, depuis 2014, les deux salles du Cinéma Le Vagabond de Bar-sur-Aube. Ce petit cinéma est, depuis des années, labélisé « Cinéma d'Art & Essai », dans toutes les catégories disponibles : Recherche et Découverte, Répertoire et Patrimoine et Jeune Public.

La première étape du projet a consisté à équiper la SCOP du matériel nécessaire afin d'assurer des projections de haute qualité :

- Un projecteur itinérant complet
- Un écran modulable qui permet de projeter sur des tailles d'écran différentes et adaptées

La deuxième étape a consisté en une formation spécifique pour toute l'équipe de la SCOP. Proposée par l'entreprise qui a fourni le projecteur, incluait un module de projection numérique et un module de maintenance des équipements spécifiques de l'itinérance.

Avoir à disposition le matériel itinérant et posséder les compétences pour l'utiliser leur permet de proposer :

- des séances en plein air pendant l'époque estivale sur tout le territoire en lien avec différentes associations locales
- des séances thématiques, en plein air ou non, lors d'événements culturels ou touristiques déjà existants ou lors d'initiatives locales importantes
- la location du matériel et d'un technicien en prestation de service pour des initiatives différentes que la projection d'œuvres cinématographiques d'Art & Essai

Le projet, en tant que porté par une société commerciale, a été financé avec notre fiche action 2 « Soutien aux activités économiques innovantes » et sa rentabilité évaluée comme toute autre entreprise qui souhaite un financement LEADER. La réussite du projet, malgré la crise COVID, a dépassé les attentes du prévisionnel présenté par le porteur, ce qui n'est pas très commun, et a permis le maintien des postes de travail du cinéma « fixe », fermé depuis le début de la crise car des travaux sont nécessaires pour une remise aux normes.

LE CARACTERE EXEMPLAIRE / INNOVANT DU PROJET

Présenter le caractère innovant / exemplaire du projet. (200 mots maximum)

Pourquoi ce projet représente-t-il une priorité de LEADER dans votre stratégie ?

- Comment le projet a-t-il abordé un défi majeur de votre stratégie (par exemple, changement démographique, problèmes environnementaux, problèmes sociaux) ?
- Comment le projet pourrait-il être transféré à d'autres GAL ?

Ce projet répond à plusieurs objectifs de notre SLD :

1. Amener le cinéma d'Art & Essai au plus près de tous les habitants : Objectif opérationnel 2.1 « Favoriser autrement l'accès des populations aux services »
2. Innover au sein de la structure de la SCOP CASACINE en ajoutant à leur activité un nouvel axe d'action : Objectif opérationnel 3.2 de la SLD « Consolider l'appareil commercial et artisanal »
3. Créer des nouveaux événements qui répondent à des critères de grande qualité en termes de projections cinématographiques : Objectif opérationnel 4.2 « Diversifier l'offre touristique et culturelle par des équipements et événements porteurs »
4. Donner la possibilité aux structures organisant des événements sur le territoire d'avoir un interlocuteur leurs programmations avec des projections cinématographiques : « Structurer l'offre culturelle » Objectif opérationnel 4.3.

Ce projet est facilement transmissible à d'autres territoires ruraux car il s'agit de combler un manque très récurrent d'activités culturelles mais en proposant un service mobile, une nouvelle approche dans laquelle c'est le service-commerce-prestation qui se déplace plutôt que le citoyen.

PHOTOS / ILLUSTRATIONS DE VOTRE PROJET

Joindre quelques photos ou documents illustrant votre projet.

