



FORMULAIRE DE CANDIDATURE

Date de limite de candidature : 15 octobre 2021

Nom du projet	Application mobile "Je Shop'in Thiérache" - carte fidélité multi-commerces
Nom du Porteur de projet	PETR PAYS DE THIÉRACHE
Structure Juridique du Porteur de projet	PETR PAYS DE THIÉRACHE
Nom du GAL	GAL PAYS DE THIÉRACHE

THEMATIQUES DU PROJET

Faire des territoires ruraux des créateurs de nouvelles formes de services aux publics (<i>thèmes des projets : maintien / création services de bases à la population, revitalisation des centre-bourgs</i>)	<input checked="" type="checkbox"/>
Faire des territoires ruraux des territoires ouverts (<i>thèmes des projets : coopération transnationale, interterritoriale</i>)	<input type="checkbox"/>
Faire des territoires ruraux des vitrines d'une ruralité dynamique et attractive (<i>thèmes des projets : marketing territorial, valorisation du patrimoine, culture, tourisme</i>)	<input type="checkbox"/>
Faire des territoires ruraux des moteurs de développement économique (<i>thèmes des projets : développement économique, commerce et artisanat, numérique</i>)	<input checked="" type="checkbox"/>
Faire des territoires ruraux des espaces d'excellence en matière écologique, agricole et énergétique (<i>thèmes des projets : patrimoine naturel, transition écologique, agri-écologie</i>)	<input type="checkbox"/>
Faire des territoires ruraux des vitrines des produits locaux (<i>thèmes des projets : circuits courts, valorisation d'un produit local</i>)	<input type="checkbox"/>

ELEMENTS BUDGETAIRES

Montant total du projet	28 343.75€
Montant FEADER	14 494.15€
Nom des cofinanceurs	Région Hauts-de-France : 8 180.85€ Autofinancement : 5 668.75€

INTRODUCTION DU PROJET

Présenter en quelques mots et de manière communicante le projet (ce paragraphe sera utilisé comme sous-titre). (150 mots maximum)

En 2018, le PETR Pays de Thiérache a validé un plan d'actions en faveur de l'économie de proximité et de son animation. À cet effet, une **application mobile** a été créée **pour fidéliser les clients de Thiérache et promouvoir les commerces de proximité.**

Sur cette application, les commerçants ont la possibilité de paramétrer leur programme de fidélité selon :

- le taux de fidélisation (en fonction de l'activité et du panier moyen)
- le délai de validité des offres (1 mois, 2 mois, 6 mois, 1 an)

... et de créer des offres découvertes pour les nouveaux clients

En bref, cumulez des points fidélité, gagnez des euros : votre fidélité récompensée !

PRESENTATION RESUMEE DU PROJET

Présenter de manière concise le projet. (300 mots maximum)

Les sujets à évoquer sont entre autres :

- la localisation
- les éléments de contexte (besoin d'action / problématique)
- les objectifs
- les réalisations effectives ou attendues
- le rôle de LEADER dans le projet (financement, accompagnement, mise en réseau, etc.)

Le territoire du Pays de Thiérache est maillé d'un ensemble de bourgs dont le plus important compte 9 350 habitants.

Les activités économiques de Thiérache se concentrent sur une dizaine de pôles d'importance variable. Depuis plusieurs années, le secteur commercial subit d'importantes mutations en partie liées aux changements de pratiques des consommateurs. Les centre-bourgs ont vu disparaître de nombreux commerces et la situation des activités entre présente reste fragile. Une stratégie d'animations est nécessaire pour revitaliser les centres-bourgs de Thiérache.

- **objectifs**

- **fidéliser les clients qui achètent au local** : à chaque achat, le client cumule des points fidélité qui lui permettront d'accéder à de futures réductions commerciales dans tout type de commerce recensé sur l'application (alimentation, mode, sport & loisirs, etc.)
- accompagner les entreprises à se saisir du numérique
- renforcer l'attractivité commerciale du territoire
- fédérer les commerçants du territoire

- **réalisations effectives ou attendues**

- Déploiement d'une application mobile, gratuite et disponible sur GooglePlay ou Apple Store : <https://www.jeshopin-thierache.com/>
- Base de données : constitution d'un réseau de commerçants partenaires
- Identité visuelle : signalétique à apposer sur les vitrines des commerces pour identifier les commerçants partenaires, flyers, interface web

Chiffres clés (au 30/09/2021)

- Lancement de l'application en juillet 2020, suite au 1er confinement
- Extension de l'application avec une fonction « click & collect » en janvier 2021
- **Nombre de commerçants partenaires : 221**
- Nombre de clients enregistrés sur l'application : 3 532, dont 2 155 entre septembre 2020 & septembre 2021
- **Près de 1 500 clients utilisent l'application chaque semaine**

Les avancées constatées sur le territoire :

- Augmentation du panier moyen
- Augmentation du réachat dans le commerce
- Recrutement de nouveaux clients en magasin
- Une image positive et moderne du commerce

- **le rôle de LEADER dans le projet (financement, accompagnement, mise en réseau, etc.)**

Le PETR envisage de porter des actions d'animation spécifiques à destination des commerçants, avec pour base de travail, l'application mobile. Par exemple:

- organisation d'animations commerciales au sein des principaux bourgs du territoire
- actions de formation au profit des entreprises
- lancement d'une réflexion sur la vacance des locaux commerciaux et de la fiscalité locale

Le rôle de LEADER est double : certains commerçants qui adhèrent au réseau « Je Shop in Thiérache » ont bénéficié du soutien de LEADER dans le cadre de la réhabilitation de leur commerce (incitativité)

LE CARACTERE EXEMPLAIRE / INNOVANT DU PROJET

Présenter le caractère innovant / exemplaire du projet. (200 mots maximum)

Pourquoi ce projet représente-t-il une priorité de LEADER dans votre stratégie ?

- Comment le projet a-t-il abordé un défi majeur de votre stratégie (par exemple, changement démographique, problèmes environnementaux, problèmes sociaux) ?
- Comment le projet pourrait-il être transféré à d'autres GAL ?

- **Pourquoi ce projet représente-t-il une priorité de LEADER dans votre stratégie ?**

La Thiérache est un territoire rural au sein duquel il est important de redynamiser l'économie locale (éclatement territorial) en :

- renforçant la mutualisation et la mise en réseau des acteurs de l'économie de proximité
- maintenant et revitalisant le tissu artisanal et commercial au sein des centre-bourgs
- créant les conditions pour des entreprises dynamiques en Thiérache

- **Comment le projet a-t-il abordé un défi majeur de votre stratégie (par exemple, changement démographique, problèmes environnementaux, problèmes sociaux) ?**

- **Nouvelle(s) façon(s) de consommer** : se saisir du numérique (consommateurs + commerçants) : **présenter 1 application au commerçant pour bénéficier d'offres plutôt que de présenter une (des) carte(s) fidélité papier.**
- Réflexion sur la vacance commerciale en Thiérache

- **Comment le projet pourrait-il être transféré à d'autres GAL ?**

PHOTOS / ILLUSTRATIONS DE VOTRE PROJET

Joindre quelques photos ou documents illustrant votre projet.



Signalétique apposée sur les vitrines des commerçants partenaires



Visuel de l'application et outil de communication



Des commerçants adhérant au réseau