FICHE DE RENSEIGNEMENTS COMPLEMENTAIRES AU TITRE DU PROGRAMME LEADER DU GAL PERCHE 28

Transmettez 2 originaux au GAL Perche 28 avec votre demande d'aide et conservez un exemplaire.

Cadre réservé à l'administration

N° de dossier : ..... Date de réception : .....

Informations à destination du signataire :

Les projets seront sélectionnés à l'aide d'une grille de notation spécifique pour cet Appel à Projets validée par le comité de programmation, elle tient compte des spécificités LEADER et des exigences de l'autorité de gestion, le Conseil Régional du Centre-Val de Loire.

IDENTIFICATION DU PROJET ET DU DEMANDEUR

Intitule du projet : Animation et développement numérique de territoire 2018
Nom du porteur de projet : « OFFICE DE TOURISME DU PERCHE » ETABLISSEMENT PUBLIC INDUSTRIEL ET COMMERCIAL (EPIC)

DESCRIPTION DU PROJET

★ **Présentation de l'opération :**

- *Précisez le contexte du projet.*
- *Replacez le projet par rapport à la stratégie du GAL Perche 28.*
- *Expliquez en quoi consiste le projet.*

En 2017, l'office de tourisme de Nogent-le-Rotrou est devenu l'office de tourisme du Perche, œuvrant pour la communauté de communes du Perche. L'animatrice numérique de territoire (ANT) a reçu pour mission la sensibilisation numérique des prestataires de tourisme, des services et commerces para-touristiques, sur le territoire du Pôle territorial, soit 57 communes.

Le travail initié au 1er semestre* 2017 par l'ANT a permis, d'une part de réaliser un diagnostic du développement numérique des 22 communes de la CdC du Perche et d'autre part de réaliser 11 rendez-vous et/ou ateliers numériques pour 21 prestataires touristiques, associatifs ou commerciaux du territoire du Pôle.

En 2018, le travail doit être amplifié dans un objectif bien précis : alimenter le futur site internet des offices de tourisme du Perche avec de nouvelles prestations qualifiées pour une visibilité numérique renforcée. C'est ce travail d'accompagnement à la qualification numérique des offres touristiques (contenus textes, français et anglais, photos et vidéos) que devra effectuer l'ANT du Perche sur l'intégralité du Pôle.

**en congé maternité à partir de la mi-juillet, l'ANT n'a pas été remplacée pour réaliser le programme d'ateliers/rendez-vous entre septembre et décembre 2017. Seul le suivi numérique, dont l'alimentation des réseaux sociaux, et le suivi du projet de site internet des OT du Perche ont été assurés par une collègue.*

★ **Objectif :**

Avec l'accompagnement de l'ANT, permettre à tous les prestataires touristiques (notamment les hébergeurs) :

- de connaître les techniques pour améliorer les messages de leurs supports de promotion numérique et
- d'intégrer de manière optimum les prestations qualifiées dans la base de données Tourinsoft pour une commercialisation/réservation sur la place de marché régionale.

★ Caractère pilote et innovant du projet :

La définition des caractères pilotes et innovants s'appuie sur la dernière version du manuel d'Oslo. Elle recense 4 catégories d'innovations:

- ***de produit, de bien ou de prestation de service*** *: elle correspond à l'introduction d'un bien ou d'un service nouveau ou sensiblement amélioré sur le plan de ses caractéristiques ou de l'usage auquel il est destiné.*
- ***de procédé :*** *c'est la mise en œuvre d'une méthode de production, de réalisation ou de distribution nouvelle ou sensiblement améliorée.*
- ***d'organisation :*** *c'est la mise en œuvre d'une nouvelle méthode organisationnelle dans les pratiques, l'organisation du lieu du projet ou les relations avec les autres acteurs du territoire;*
- ***de marketing :*** *C'est la mise en œuvre d'une nouvelle méthode de communication et de promotion du projet.*

Selon vous, votre projet est innovant pour le territoire du GAL, car il s'agit :

☑ d'un nouveau produit, d'un nouveau bien ou d'une nouvelle prestation de service.
Explications : la vulgarisation des connaissances de l'ANT auprès des prestataires de tourisme est une action nouvelle sur le GAL. Cet apport de connaissances sera la base d'une bonne compréhension du système numérique et de ses codes par les bénéficiaires.

☑ d'un nouveau procédé.
Explications : l'animation numérique se développe en deux étapes principales, la connaissance du système numérique local (notamment les fonctionnalités du nouveau site internet en faveur de la visibilité et de la commercialisation) et la maitrise des codes numériques pour la rédaction de contenus qualifiés.

☑ d'une nouvelle organisation.
Explications : l'intervention sur un territoire de 57 communes va demander une organisation très en amont pour informer un maximum de prestataires et apporter à chacun l'accompagnement spécifique dont il a besoin.

☑ d'une nouvelle méthode de communication et de promotion.
Explications : le site internet de destination et de commercialisation touristique sera en lui-même un vecteur de communication pour convaincre de nouveaux prestataires de passer à l'information et la commercialisation numérique.

★ Innovation territoriale du projet

A votre connaissance, votre projet :

☐ Existe déjà sur le territoire du GAL Perche 28
Si oui, précisez le ou les projets précédents existants et en quoi ce nouveau projet améliore la valeur ajoutée du/des précédent(s) (élargissement des publics concernés, nouveaux partenariats, nouveaux champs d'intervention…) .....

☑ Est nouveau sur le territoire du GAL mais répandu ailleurs.
Si oui, précisez de quel projet extérieur au GAL il s'agit : ?

☑ Est totalement nouveau sur le territoire du GAL.

★ Articulation avec les stratégies territoriales des collectivités du GAL

Selon vous, votre projet répond à la stratégie du GAL Perche Eure et Loir :

☑ Oui ☐ Non

Si oui, merci de cocher à quel titre :

☐ N°1 → Acculturation et animation numérique de territoire
☐ N°2 → Filière locales et transition numérique des entreprises
☑ **N°3 → Perche destination campagne éco-connectée**
☐ N°4 → Innovation de l'agriculture percheronne
☐ N°5 → Outils participatifs pour le patrimoine naturel et bâti
☐ N°6 → Usages et modernisation des services
☐ N°7 → Maintien de l'identité Percheronne et participation des habitants
☐ N°8 → Coopération

Selon vous, votre projet répond-il aussi à une autre stratégie territoriale ?

☑ Oui ☐ Non

Si oui, laquelle ou lesquelles ? :

☐ celle de votre commune
☑ celle de votre communauté de communes
☑ celle du PETR du Perche
☑ celle du Conseil Départemental d'Eure-et-Loir
☑ celle du Conseil Régional Centre Val de Loire

★ Mode de mise en œuvre :

Votre projet est-il réalisé en plusieurs tranches ?

☑ Oui ☐ Non

Si oui, combien et indiquez les dates de réalisation de chaque phase ? :

1. 01.01.2017/31.12.2017 : lancement ateliers et rendez-vous de sensibilisation au numérique (notamment réseaux sociaux), suivi projet site internet des OT du Perche.
2. 01.01.2018/31.12.2018 : accompagnement des prestataires pour améliorer leurs contenus numériques, notamment pour le site internet des OT du Perche.
3. 01.01.2019/31.12.2019 : développement des techniques du numérique pour une visibilité multicanaux.

Décrivez la méthode que vous avez mise en place pour préparer le projet et pour le réaliser. Pour cela vous pouvez répondre aux questions suivantes :

*- Quelles sont les **grandes étapes dans la préparation, la réalisation** de votre projet ?*

*- Avez-vous **associé d'autres structures** (associations, collectivités, privés…) à votre projet ? Si oui, pour quelles raisons et de quelle manière ?*

*- Avez-vous **associé le public que vous visez** dans les différentes étapes de votre projet (dans la réflexion, dans les prises de décision, dans la réalisation du projet…) ? Si oui, pour quelles raisons et de quelle manière (réunions publiques, consultations, enquêtes, participation à la réalisation des travaux…) ?*

Notre projet a été construit collectivement (offices de tourisme, communautés de communes et pôle territorial du Perche eurélien), d'après le contexte local, le constat commun des besoins des prestataires en matière de connaissance et d'accompagnement numérique, ainsi que des nouveaux territoires à s'unir pour développer des supports de promotion plus performants.
Le fait de compter une ANT dans l'équipe de l'office de tourisme du Perche a permis de réfléchir à un programme d'actions en cohérence avec les besoins constatés du territoire en matière de numérique. Ce programme d'abord à destination des prestataires touristiques du territoire de l'office de tourisme a ensuite été élargi d'une part aux prestataires de services et commerciaux et d'autre part sur le périmètre du Pôle territorial.
Cette action se veut adaptative, en fonction des besoins qui seront recensés sur les territoires, auprès des différents publics ciblés, et en fonction des évolutions de la technologie et des outils mis en place par le territoire (site internet des OT, bornes numériques, géolocalisation, réalité augmentée…).

★ Prise en compte des priorités transversales de l'Union Européenne :

Selon vous, à quelles priorités transversales de l'Union Européenne votre projet répond-il ?

☐L'emploi, la mobilité au travail, compétitivité des PME-PMI et du secteur agricole.
Précisez : les prestataires de tourisme, ainsi que les commerçants, artisans et agriculteurs pourront mettre en place une communication mieux adaptée et performante, facteur de compétitivité.

☑ La lutte contre la pauvreté, l'éducation et la formation tout au long de la vie, renforcer la capacité institutionnelle et une administration publique efficace.
Précisez : la connaissance des codes du numérique par les prestataires touristiques et plus largement des commerçants pour une meilleure prise en compte de ce moyen de communication/promotion utilisé par les touristes, est également un atout pour l'accessibilité aux administrations et collectivités publiques.

☑ Protéger l'environnement, usage durable des ressources naturelles, adaptation au changement climatique, mutation économique à faible teneur en carbone, prévention des risques, transports durables.
Précisez : l'information via les supports du numérique est par définition source de développement durable, notamment par la limitation de lourds envois de documentation papier par la Poste.

☑ Renforcer la recherche, le développement technologique et l'innovation, améliorer l'accès, l'utilisation et la qualité des technologies de l'information et de la communication.
Précisez : l'amélioration de l'accessibilité des prestataires de tourisme et de services au numérique permet un développement de nouvelles idées, de nouvelles pratiques, source d'inspiration pour le développement des technologies du numérique.

★ **Communication mise en œuvre :**

Précisez quels types de communication vous allez mettre en place autour de votre projet :

Type d'outils de communication			Quantité	Public Cible
Supports classiques	Plaquettes	☐ si oui, précisez :		
	Affiches	☐ si oui, précisez :		
	Flyers	☐ si oui, précisez :		
	Lettre d'information	☐ si oui, précisez :		
	Bulletin	☐ si oui, précisez :		
	Panneaux	☐ si oui, précisez :		
	Autres :.....	☐ si oui, précisez :		
Communication média, audiovisuelle	Conférences de presse	☐ si oui, précisez :		
	Communiqués de presse	☑ si oui, précisez :	2/an	Prestataires touristiques et de services
	Achat d'espaces publicitaires	☐ si oui, précisez :		
	Spots radio	☐ si oui, précisez :		
	vidéos	☐ si oui, précisez :		
	Autres :.....	☐ si oui, précisez :		
Communication évènementielle	Inauguration	☐ si oui, précisez :		
	expositions	☐ si oui, précisez :		
	Journées portes ouvertes	☐ si oui, précisez :		
	Stands promotionnelles	☐ si oui, précisez :		
	Conférences	☐ si oui, précisez :		
	Séminaires	☑ si oui, précisez :	1/an	Prestataires touristiques et de services
	Salons	☐ si oui, précisez :		
	Autres :	☒ si oui, précisez :		
Communication digitale	Eléments téléchargeables sur site internet (supports papier, intervention de l'Europe…)	☑ si oui, précisez :	Nom du site : en cours de création	Prestataires touristiques et de services
	Site internet dédié pour le projet	☐ si oui, précisez :	Nom du site :.....	
	QR code	☐ si oui, précisez :		
	Réseau sociaux	☑ si oui, précisez :	Nom : Facebook des offices de tourisme et du pôle territorial	Prestataires touristiques et de services
	Applications numériques	☐ si oui, précisez :		
	Autres :	☐ si oui, précisez :		

Ferez-vous appel aux médias ?

☑ Presse Locale. *Précisez : Echo républicain, Action, journal Le Perche, radio Sweet FM…*

☐ Presse Régionale. *Précisez :*.....
☐ Presse Nationale. *Précisez :*.....
☐ Radio. *Précisez :*.....
☐ Télévision. *Précisez :*.....

Comment allez-vous intégrer l'intervention de l'Europe par son programme LEADER Perche 28 dans votre communication ?
Par l'intégration des supports de communication du programme Leader (logo notamment) sur les supports d'information utilisés par l'ANT et des supports de communication.

★ **L'exemplarité du projet :**

Selon vous, à quel(s) niveau(x) votre projet est exemplaire ?

☑ Dans sa phase de conception et de réflexion du projet.
Précisez : le souhait commun, avec le Pôle territorial, dès la prise de compétence de l'ANT du Perche d'impliquer les acteurs du territoire : de tourisme, mais également les professionnels en lien avec le tourisme.

☐ Dans sa phase de réalisation et de travaux (choix des solutions techniques, performance énergétiques des bâtiments au-delà des exigences réglementaires…).
Précisez : Les ateliers d'information seront privilégiés, ainsi que le regroupement de proximité géographique afin de faire travailler ensemble les acteurs d'un même secteur ou bien le selon les demandes des regroupements thématiques pourront également être organisés. En dehors de ces groupes ponctuels, les informations seront transmises par mail ou téléphone selon le cas.

☐ Dans la phase post travaux (Actions de sensibilisation, de communication, de gestion du site, caractère transférable du projet…).
Précisez : Les ANT de la Région Centre-Val de Loire ont constitué un réseau qui leur permet de transmettre les expériences menées sur les territoires. Par ailleurs, en local une information est transmise en lien avec le Pôle territorial et les Communautés de Communes.

☐ En termes d'impact sur la transition écologique et/ou énergétique.
Précisez : Peu à peu le souhait est de donner l'autonomie aux prestataires touristiques au niveau du numérique, ce qui leur permettra de mieux valoriser leurs prestations « nature et environnement » ainsi que les équipements/aménagements mis en place par les collectivités, en particulier « le Perche à vélo électrique » et les activités de randonnées.

Evaluation

Merci de renseigner les indicateurs suivants. A ce stade du dossier, il s'agit des objectifs que vous vous fixez. Nous vous demanderons au moment du paiement de votre subvention si ces objectifs ont été atteints.

Indicateurs	Objectifs
Nombre d'emplois créés	Au moins 2 emplois maintenus dans les OT
Nombre d'actions de sensibilisation/de communication sur le numérique mise en œuvre	5
Nombre d'applications ou de services numériques développés	1 site internet et ses applications

Certifié exact et sincère, le 15 décembre 2017 à Nogent-le-Rotrou

Signature(s), qualité(s) et état(s) civil(s) du demandeur ou du représentant légal :

Cachet du demandeur