



## FORMULAIRE DE CANDIDATURE

<b>Nom du projet</b>	Création d'un Pôle audiovisuel à Douarnenez
<b>Nom du Porteur de projet</b>	Pôle audiovisuel Douarnenez-Cornouaille
<b>Structure Juridique du Porteur de projet</b>	association
<b>Nom du GAL</b>	Cornouaille – Finistère Sud

### THEMATIQUES DU PROJET

Faire des territoires ruraux des créateurs de nouvelles formes de services aux publics ( <i>thèmes des projets : maintien / création services de bases à la population, revitalisation des centre-bourgs</i> )	<input type="checkbox"/>
Faire des territoires ruraux des territoires ouverts ( <i>thèmes des projets : coopération transnationale, interterritoriale</i> )	<input type="checkbox"/>
Faire des territoires ruraux des vitrines d'une ruralité dynamique et attractive ( <i>thèmes des projets : marketing territorial, valorisation du patrimoine, culture, tourisme</i> )	<input type="checkbox"/>
Faire des territoires ruraux des moteurs de développement économique ( <i>thèmes des projets : développement économique, commerce et artisanat, numérique</i> )	<input checked="" type="checkbox"/>
Faire des territoires ruraux des espaces d'excellence en matière écologique, agricole et énergétique ( <i>thèmes des projets : patrimoine naturel, transition écologique, agri-écologie, circuit-court</i> )	<input type="checkbox"/>

### ELEMENTS BUDGETAIRES

<b>Montant total du projet</b>	78 000 €
<b>Montant FEADER</b>	49 920 €
<b>Nom des cofinanceurs</b>	Région Bretagne

## INTRODUCTION DU PROJET

Présenter en quelques mots et de manière communicante le projet (ce paragraphe sera utilisé comme sous-titre). (150 mots maximum)

Le **Pôle audiovisuel Douarnenez-Cornouaille** concerne une centaine de professionnels du cinéma, de l'audiovisuel et du numérique. Réalisateurs, techniciens, auteurs, producteurs, diffuseurs ou festivals, l'ensemble de la chaîne est représenté sur le territoire. Leurs productions sont visibles à l'échelle nationale (France Télévisions, ARTE, Canal+, Netflix), et se développent à l'international (Prix Albert Londres du Meilleur documentaire 2019, coopération avec le Royaume-Uni, accueil de manifestations professionnelles). A l'échelle locale, les membres sont très implantés en milieu rural et proposent en novembre 2019 plus de cent projections de films dans le cadre du Mois du Documentaire. Le Festival de Cinéma de Douarnenez a fêté ses 42 ans en août dernier. Réunis au sein d'une structure de type « pépinière d'entreprises », ils mutualisent leurs moyens humains, créatifs, techniques et matériels, dans des bâtiments communs. Également incubateur de projets, le Pôle œuvre pour le développement économique et la création d'emplois sur le territoire.

## PRESENTATION RESUMEE DU PROJET

Présenter de manière concise le projet. (300 mots maximum)

Les sujets à évoquer sont entre autres :

- la localisation
- les éléments de contexte (besoin d'action / problématique)
- les objectifs
- les réalisations effectives ou attendues
- le rôle de LEADER dans le projet (financement, accompagnement, mise en réseau, etc.)

### **Pourquoi un Pôle audiovisuel à Douarnenez ?**

-parce que la filière professionnelle est déjà structurée autour de créateurs et d'entreprises, cas unique en France au regard de la taille de la ville (14.000 habitants) ;  
-parce que le secteur du cinéma et des contenus audiovisuels pour les plateformes numériques est en forte croissance à l'échelle régionale et nationale ;  
- parce que le pays de Douarnenez et la Cornouaille sont prêts à accueillir un grand Pôle des Industries Culturelles et Créatives du fait de leur histoire, leur culture et leur ouverture sur le monde.

- pour structurer la montée en puissance des retombées économiques du secteur de l'audiovisuel et du cinéma sur le territoire ;
- pour accompagner le développement économique des indépendants et des structures associatives ;
- pour renforcer l'attractivité et le rajeunissement d'une ville moyenne de la Bretagne occidentale.

Ce Pôle permet de réunir, dans un même lieu, les professionnels et les structures du secteur de l'audiovisuel et des nouveaux médias, actifs à toutes les étapes de la fabrication d'un film et de contenus audiovisuels. Chaque personne et structure reste indépendante tout en tirant profit du collectif.

Ce Pôle a un rôle d'incubateur de projets et est de nature à générer des activités, des revenus supplémentaires pour le territoire. Des sessions de formations, rencontres professionnelles ou masterclass y sont organisées, en lien avec le lycée audiovisuel de Douarnenez.

La 1<sup>ère</sup> priorité ayant été de trouver un local sur un autofinancement, LEADER a permis de couvrir les premières charges de fonctionnement. Les financements de l'Europe et de la Région Bretagne permettent de réaliser l'étude action sur le projet collectif pour définir les meilleures options pour la structuration, la pérennisation et le développement du Pôle dans des locaux plus adaptés. L'équipe LEADER est invitée au comité de suivi de l'étude.



Photo de l'inauguration du pôle en septembre 2019

