



## FORMULAIRE DE CANDIDATURE

<b>Nom du projet</b>	Mutualisation culturelle dans les Baronnies drômoises
<b>Nom du Porteur de projet</b>	Communauté de communes des Baronnies en Drôme provençale” (CCBDP)
<b>Structure Juridique du Porteur de projet</b>	EPCI
<b>Nom du GAL</b>	GAL Une Autre Provence

### THEMATIQUES DU PROJET

Faire des territoires ruraux des créateurs de nouvelles formes de services aux publics ( <i>thèmes des projets : maintien / création services de bases à la population, revitalisation des centre-bourgs</i> )	<input type="checkbox"/>
Faire des territoires ruraux des territoires ouverts ( <i>thèmes des projets : coopération transnationale, interterritoriale</i> )	<input type="checkbox"/>
Faire des territoires ruraux des vitrines d’une ruralité dynamique et attractive ( <i>thèmes des projets : marketing territorial, valorisation du patrimoine, culture, tourisme</i> )	<input checked="" type="checkbox"/>
Faire des territoires ruraux des moteurs de développement économique ( <i>thèmes des projets : développement économique, commerce et artisanat, numérique</i> )	<input type="checkbox"/>
Faire des territoires ruraux des espaces d’excellence en matière écologique, agricole et énergétique ( <i>thèmes des projets : patrimoine naturel, transition écologique, agri-écologie, circuit-court</i> )	<input type="checkbox"/>

### ELEMENTS BUDGETAIRES

<b>Montant total du projet</b>	45 536,50
<b>Montant FEADER</b>	31 881,84
<b>Nom des cofinanceurs</b>	Autofinancement public du MO

## INTRODUCTION DU PROJET

Présenter en quelques mots et de manière communicante le projet (ce paragraphe sera utilisé comme sous-titre). (150 mots maximum)

Le territoire de la CCBDP est riche d'actions culturelles relativement isolées les unes des autres. Par ailleurs, la topographie géographique complexe du massif des Baronnies ne favorise pas naturellement la mobilité, la coopération et le transfert de connaissance entre acteurs culturels.

Ce projet LEADER doit permettre de dépasser la vision classique de la mutualisation fondée sur la question de moyens purement matériels (lieux partagés, outils, instruments) en s'attachant au projet culturel des structures du territoire. Dans le cadre de la Convention territoriale d'éducation aux arts et à la culture (CTEAC) préexistante, le projet LEADER doit permettre la mise en œuvre de passerelles artistiques entre acteurs désireux d'une réflexion approfondie autour d'un projet culturel commun.

## PRESENTATION RESUMEE DU PROJET

Présenter de manière concise le projet. (300 mots maximum)

Les sujets à évoquer sont entre autres :

- la localisation
- les éléments de contexte (besoin d'action / problématique)
- les objectifs
- les réalisations effectives ou attendues
- le rôle de LEADER dans le projet (financement, accompagnement, mise en réseau, etc.)

Couvrant le vaste territoire de la Communauté de communes des Baronnies en Drôme provençale (67 communes et 20 000 habitants sur 1000Km<sup>2</sup>), ce projet répond à une problématique d'accentuer la dimension participative et collective de la Convention Territoriale d'Education aux Arts et à la Culture (CTEAC).

Ce projet vise à l'animation d'un réseau d'acteurs culturels et du secteur social de l'ensemble du territoire dans le cadre d'une résidence artistique. L'objectif est de favoriser de nouvelles formes de coopérations autour d'un projet culturel commun tout en accompagnant les acteurs culturels vers la professionnalisation (mutualisation de compétences et de moyens, recherche de nouvelles sources de financement, groupement d'employeurs, création et animation de temps d'échanges et de partage d'expériences autour de projets coopératifs innovants, réflexion sur la question du financement participatif).

La préfiguration d'actions futures de dimension collective, le recensement des lieux de diffusion culturels visant, à terme, à alimenter une base de données est par ailleurs envisagé.

Le souhait de favoriser la reconnaissance par les élus et la population de l'action culturelle comme ressource territoriale à part entière constitue un enjeu à terme.

Le travail de mutualisation s'articule autour du poste d'agent de développement culturel (0,6 ETP) de la Communauté de communes qui s'appuie en interne sur les services jeunesse et action sociale, communication, développement territorial et en externe sur le PNR et le Département.

## LE CARACTERE EXEMPLAIRE / INNOVANT DU PROJET

Présenter le caractère innovant / exemplaire du projet. (200 mots maximum)

Pourquoi ce projet représente-t-il une priorité de LEADER dans votre stratégie ?

- Comment le projet a-t-il abordé un défi majeur de votre stratégie (par exemple, changement démographique, problèmes environnementaux, problèmes sociaux) ?
- Comment le projet pourrait-il être transféré à d'autres GAL ?

Ce projet doit permettre, en dépit des contraintes liées à l'étendue géographique de la collectivité de soutenir les acteurs culturels à l'élaboration d'un projet commun. Des coopérations plus fortes entre les structures ciblées dans le domaine de l'action culturelle sont possibles afin d'engager des actions communes et toucher de nouveaux publics. Dans une période de raréfaction généralisée des contributions publiques, la professionnalisation des acteurs culturels constitue une réponse innovante en vue de sécuriser tant que possible les initiatives culturelles à venir.

Ce projet s'inscrit pleinement dans le cadre de la Fiche action N°6 du GAL *Renforcer l'attractivité du territoire par de nouveaux modes de collaborations*. Il répond à une stratégie axée sur la mise en réseau pour mutualiser les besoins et sensibiliser aux financements participatifs afin de faciliter les innovations économiques, sociales et l'intelligence collective.

## PHOTOS / ILLUSTRATIONS DE VOTRE PROJET



Rencontre professionnelle sur le thème : « la culture levier d'attractivité et de développement des territoires »



## Formation des acteurs culturels



**Deux journées pour se former**, trouver des financements pour son projet artistique et culturel, préparer un argumentaire et répondre à un appel à projet.

Si le programme semble technique ces journées de formation étaient vivantes et pratiques. A partir de son expérience et des récits de chacun, les participants, artistes indépendants ou membres d'associations culturelles, ont reçu les conseils avisés de Sarah Battegay la formatrice. La Gargoulette propose tous les ans

des journées de formations gratuites à destination de celles et ceux qui font vivre le territoire.

Infos : <http://www.cc-bdp.fr/a-la-une/ados-jeunes/education-arts-culture/#menu>

*Association LEADER France*

*C/o Mairie de Ploec-l'Hermitage Place Louis Morel – Ploec-sur-Lié 22150 Ploec-l'Hermitage*