



FORMULAIRE DE CANDIDATURE

Nom du projet	La Maison des Huiles d'Olive et Olives de France (MHOOF)
Nom du Porteur de projet	Institut du Monde de l'Olivier
Structure Juridique du Porteur de projet	Association Loi 1901
Nom du GAL	Pays Une Autre Provence

THEMATIQUES DU PROJET

Faire des territoires ruraux des créateurs de nouvelles formes de services aux publics (<i>thèmes des projets : maintien / création services de bases à la population, revitalisation des centre-bourgs</i>)	<input type="checkbox"/>
Faire des territoires ruraux des territoires ouverts (<i>thèmes des projets : coopération transnationale, interterritoriale</i>)	<input type="checkbox"/>
Faire des territoires ruraux des vitrines d'une ruralité dynamique et attractive (<i>thèmes des projets : marketing territorial, valorisation du patrimoine, culture, tourisme</i>)	<input checked="" type="checkbox"/>
Faire des territoires ruraux des moteurs de développement économique (<i>thèmes des projets : développement économique, commerce et artisanat, numérique</i>)	<input type="checkbox"/>
Faire des territoires ruraux des espaces d'excellence en matière écologique, agricole et énergétique (<i>thèmes des projets : patrimoine naturel, transition écologique, agri-écologie, circuit-court</i>)	<input type="checkbox"/>

ELEMENTS BUDGETAIRES

Montant total du projet	272 050
Montant FEADER	163 248
Nom des cofinanceurs	Dossier en cours d'instruction : cofinanceur pressentis CD 26 - CD 84- CR AURA

INTRODUCTION DU PROJET

Présenter en quelques mots et de manière communicante le projet (ce paragraphe sera utilisé comme sous-titre). (150 mots maximum)

Depuis les vallées abritées de l'Eygues et de l'Ouvèze au pied du mont Ventoux, jusqu'aux plaines du pays voconces et de l'enclave des Papes, l'olivier est présent partout. C'est pourquoi, au cœur des Baronnies Provençales, Nyons, ville reconnue pour sa production oléicole de qualité, accueillera un outil touristique de valorisation agricole et patrimoniale permettant à ses visiteurs de vivre une expérience inédite autour de l'olivier.

PRESENTATION RESUMEE DU PROJET

Présenter de manière concise le projet. (300 mots maximum)

Les sujets à évoquer sont entre autres :

- la localisation
- les éléments de contexte (besoin d'action / problématique)
- les objectifs
- les réalisations effectives ou attendues
- le rôle de LEADER dans le projet (financement, accompagnement, mise en réseau, etc.)

Contexte :

Il a été décidé par la mairie de Nyons, de construire un bâtiment (financement hors LEADER) mis à disposition de l'IMO et de France Olive permettant de développer un lieu touristique dédié à la filière oléicole. Le bâtiment sera situé 40 place de la libération, à Nyons en centre-ville, il sera visible dès le pont de l'Europe, l'une des principales entrées de la ville de Nyons.

Le projet LEADER prévoit de soutenir l'aménagement, l'animation et la communication lié à ce nouvel outil de promotion à travers la réalisation d'un espace d'exposition comportant une scénographie originale, la création d'une cuisine dédiée au développement d'ateliers culinaires, l'aménagement d'une terrasse d'oliviers permettant l'accueil d'expositions temporaires, la création d'une campagne de communication multicanal et le recrutement de 2 agents d'accueil et d'animation (1,4 ETP) pour une période de 16 mois.

Objectifs du projet LEADER :

- Présenter l'oléiculture française et l'ensemble de ses produits (huile d'olive, olives, tapenade, ...)
- Promouvoir les produits oléicoles en offrant une immersion totale dans la culture de l'olivier, une expérience unique et ludique autour des Huiles d'Olive et Olives de France.
- Devenir une véritable vitrine pour la filière oléicole française et son savoir-faire, un véritable centre culturel et touristique des Huiles d'olive et des olives de France.
- Contribuer au développement de l'oléotourisme, promouvoir et soutenir la filière oléicole française.

- Faire de ce lieu, un site touristique phare, unique en son genre, et ainsi, participer à l'attrait touristique de la région et de l'olivier.

A l'horizon 2025, la Maison des Huiles d'Olives et Olives de France souhaite devenir un lieu de référence, unique en son genre, autour de l'olivier et ses produits. L'établissement prévoit d'accueillir 10 à 15 000 visiteurs par an en ayant une stratégie de diversification des publics (groupe, de comités d'entreprises, de scolaires, de chefs).

Calendrier prévisionnel de réalisation :

Démarrage : 01/11/2019

Fin : 31/12/2021

LE CARACTERE EXEMPLAIRE / INNOVANT DU PROJET

Présenter le caractère innovant / exemplaire du projet. (200 mots maximum)

Pourquoi ce projet représente-t-il une priorité de LEADER dans votre stratégie ?

- Comment le projet a-t-il abordé un défi majeur de votre stratégie (par exemple, changement démographique, problèmes environnementaux, problèmes sociaux) ?
- Comment le projet pourrait-il être transféré à d'autres GAL ?

En termes de stratégie, le territoire bénéficie d'une diversité de produits agricoles lui offrant une image positive en contribuant à un « panier de biens et de services » local réputé. La diversité et la qualité des paysages profitant aussi bien au tourisme qu'à l'agriculture, les démarches agritouristiques sont accompagnées pour répondre aux attentes de la clientèle locale et touristique.

En termes d'innovation, la MHOOF est une première au niveau du territoire national. Elle n'est pas un musée de l'olivier, il s'agit d'un espace où se mêlent connaissances et expériences autour des huiles d'olive et des olives avec une exposition immersive orientée autour des cinq sens et la mise en place d'ateliers et d'animations tout au long de l'année. L'établissement sera supporté par deux structures nationales reconnues, l'Institut du Monde de l'Olivier et France Olive.

La MHOOF sera un espace innovant et unique dédié à l'olivier et ses produits. Outre les huiles d'olive et olives françaises, dont l'olive noire et l'huile d'olive de Nyons, d'autres produits seront intégrés au gré des partenariats avec les filières locales (vin, petit épeautre, abricot...) ou d'autres territoires (notamment d'autres GAL). La MHOOF souhaite devenir un exemple de mise en réseau entre territoires et produits sans perdre de vue l'objectif initial de promotion des produits oléicoles français.

PHOTOS / ILLUSTRATIONS DE VOTRE PROJET

Insérer quelques photos ou illustrations du projet.



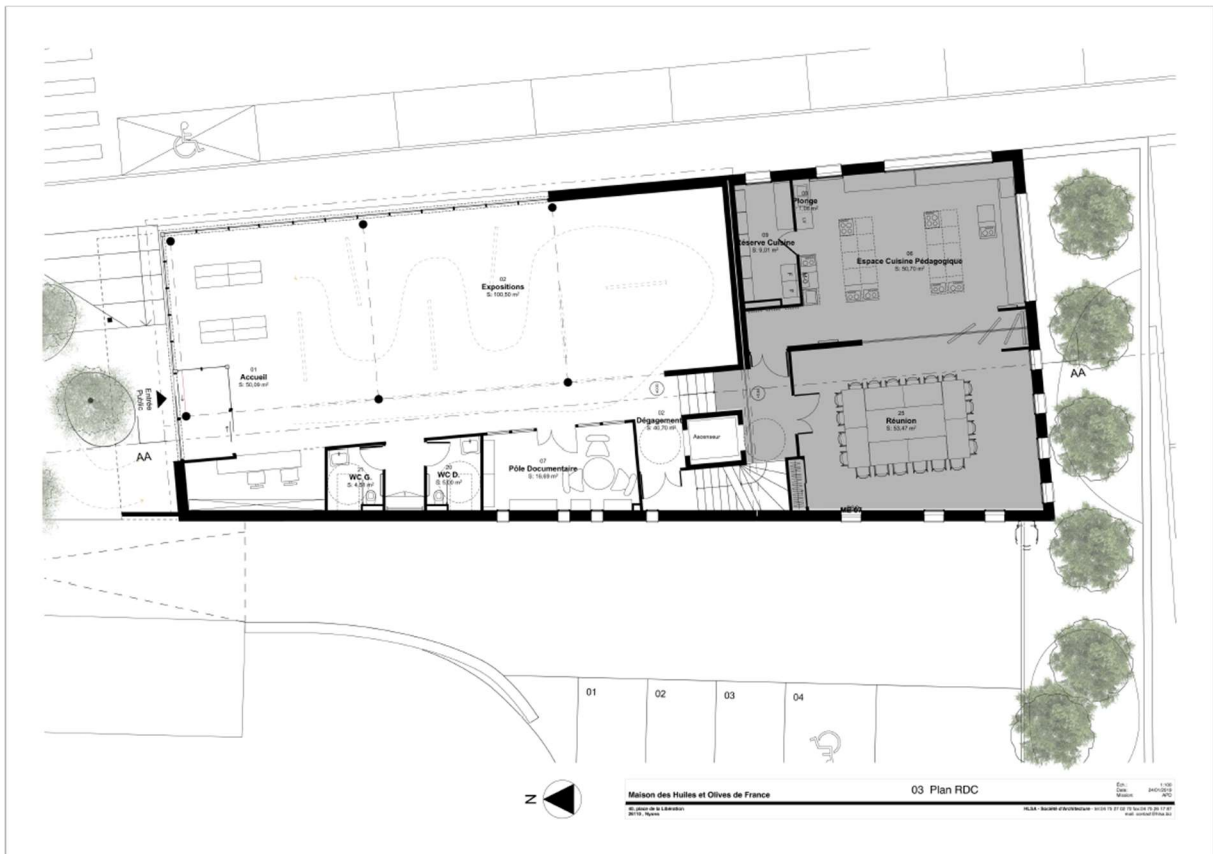
Maison des Huiles et Olives de France 06 Vue depuis place de la Libération

Scale	1:100
Date	2024/04/10
Author	LEADER
Client	Mairie de Ploec-sur-Lié
Project	Maison des Huiles et Olives de France
Address	148-150-152 Avenue de la Libération - 56100 Ploec-sur-Lié
Phone	02 97 82 00 00
Email	contact@leader.fr



Maison des Huiles et Olives de France 07 Vue depuis le port de l'Europe

Scale	1:100
Date	2024/04/10
Author	LEADER
Client	Mairie de Ploec-sur-Lié
Project	Maison des Huiles et Olives de France
Address	148-150-152 Avenue de la Libération - 56100 Ploec-sur-Lié
Phone	02 97 82 00 00
Email	contact@leader.fr



Association LEADER France
 C/o Mairie de Ploec-l'Hermitage Place Louis Morel – Ploec-sur-Lié 22150 Ploec-l'Hermitage