



## FORMULAIRE DE CANDIDATURE

<b>Nom du projet</b>	Le réel au centre : Le documentaire au Théâtre
<b>Nom du Porteur de projet</b>	Association le Joli Collectif
<b>Structure Juridique du Porteur de projet</b>	Association
<b>Nom du GAL</b>	PETR du Pays de Saint-Malo

### THEMATIQUES DU PROJET

Faire des territoires ruraux des créateurs de nouvelles formes de services aux publics ( <i>thèmes des projets : maintien / création services de bases à la population, revitalisation des centre-bourgs</i> )	<input type="checkbox"/>
Faire des territoires ruraux des territoires ouverts ( <i>thèmes des projets : coopération transnationale, interterritoriale</i> )	<input type="checkbox"/>
Faire des territoires ruraux des vitrines d'une ruralité dynamique et attractive ( <i>thèmes des projets : marketing territorial, valorisation du patrimoine, culture, tourisme</i> )	<input checked="" type="checkbox"/>
Faire des territoires ruraux des moteurs de développement économique ( <i>thèmes des projets : développement économique, commerce et artisanat, numérique</i> )	<input type="checkbox"/>
Faire des territoires ruraux des espaces d'excellence en matière écologique, agricole et énergétique ( <i>thèmes des projets : patrimoine naturel, transition écologique, agri-écologie, circuit-court</i> )	<input type="checkbox"/>

### ELEMENTS BUDGETAIRES

<b>Montant total du projet</b>	130 163 €
<b>Montant FEADER</b>	99 900 €
<b>Nom des cofinanceurs</b>	-

## INTRODUCTION DU PROJET

Présenter en quelques mots et de manière communicante le projet (ce paragraphe sera utilisé comme sous-titre). (150 mots maximum)

Qu'est-ce qui crée du sens pour des habitants, des entreprises, des adolescents, des retraités d'un même territoire ? Qu'est-ce qui fait le lien entre des agents de collectivités, des professionnels du social et des agriculteurs ?

Le Joli Collectif propose un parcours culturel innovant investissant de nouveaux domaines d'interventions autour du social et de l'enfance. Ainsi, il entend développer l'accès aux spectacles vivants en proposant la diffusion de spectacles dans des milieux et des formats insolites, en identifiant des sujets d'actualité (pouvoir, citoyenneté...), tout en s'appuyant sur de nouveaux partenariats avec les acteurs publics ou associatifs, tels que l'Association Familles Rurales ou l'Aide Sociale à l'Enfance.

Il s'agit d'affirmer le théâtre, et plus généralement la culture, comme espace et outil de la citoyenneté et de l'insertion, dans le cadre d'une opération prévue sur deux années.

## PRESENTATION RESUMEE DU PROJET

Présenter de manière concise le projet. (300 mots maximum)

Les sujets à évoquer sont entre autres :

- la localisation
- les éléments de contexte (besoin d'action / problématique)
- les objectifs
- les réalisations effectives ou attendues
- le rôle de LEADER dans le projet (financement, accompagnement, mise en réseau, etc.)

Situé à Hédé-Bazouges, le Théâtre de Poche a investi les anciennes halles de marché du village depuis 1974. C'est un théâtre intercommunautaire labellisé en 2013 « scène de territoire pour le théâtre ».

Le Théâtre est un laboratoire de la création artistique contemporaine dans lequel le Joli Collectif mène un travail de médiation culturelle auprès de différents publics afin de les interroger sur divers sujets d'actualité.

L'association souhaite évoluer, ne plus se cantonner aux murs du théâtre, mais aller au-delà. L'idée est de ne pas rester passif en attendant que les spectateurs viennent au théâtre, mais plutôt d'intégrer les habitants au spectacle, en les interrogeant ou en recueillant leur parole.

Le projet « Le réel au centre » est focalisé sur les questions du social et de la parentalité. Il s'agit d'interroger les spectateurs au sujet du vivre ensemble, de l'économie et du développement local, ou encore sur l'évolution des pratiques professionnelles ou sociétales, problématiques qui sont au cœur des travaux de l'association.

Pour ce faire, le Joli Collectif a noué des partenariats avec des structures sociales et des professionnels de l'enfance, qui ont conduit à la réalisation de spectacles spécifiques avec les publics-cible, tels que « Camping Interdit » qui consiste en un atelier parents-enfants autour de l'imaginaire et des cabanes. Il a pris sa source grâce aux échanges avec les professionnels de la petite enfance et est joué dans le cadre du « printemps du relais » afin d'inclure l'artistique dans l'éveil des plus jeunes.

Des spectacles, témoignages et travaux divers ont ainsi été conduits durant ces deux années de projet qui se sont terminés en apothéose par une diffusion au festival « BONUS », où près de 10 000 visiteurs ont été accueillis.

LEADER apporte un financement majoritaire, il est facilitateur de ce projet d'envergure et d'actualité.

## LE CARACTERE EXEMPLAIRE / INNOVANT DU PROJET

Présenter le caractère innovant / exemplaire du projet. (200 mots maximum)

Pourquoi ce projet représente-t-il une priorité de LEADER dans votre stratégie ?

- Comment le projet a-t-il abordé un défi majeur de votre stratégie (par exemple, changement démographique, problèmes environnementaux, problèmes sociaux) ?
- Comment le projet pourrait-il être transféré à d'autres GAL ?

La culture est trop souvent le « laissé-pour-compte », la troisième roue du carrosse... Ce projet permet de remettre la culture au centre des attentions, de la rendre accessible à tous en la démultipliant, en l'exportant hors du théâtre, en la démystifiant.

Au moment où les droits culturels font l'actualité et nourrissent les débats sur l'action et l'accessibilité culturelles, « Le réel au centre » aborde la question des publics en travaillant sur l'interconnaissance des acteurs d'un même territoire et la co-construction de projets. L'association, en perpétuelle innovation tant sur les thèmes abordés que sur la manière de les aborder et de les retranscrire, propose de sortir des sentiers battus et de positionner l'artistique là où on ne l'attend pas.

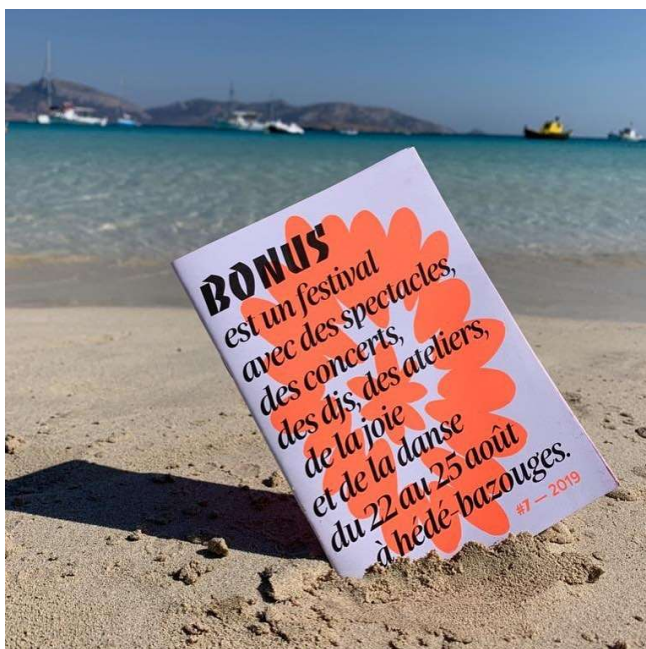
Il se veut être un espace où la parole et la réflexion sont incubées avant d'être partagées. Par ce projet, ce sont toutes les habitudes et méthodes de travail des artistes qui sont remises en question.

Le projet a été félicité à de nombreuses reprises par les membres du CUP qui ont souhaité et incité le théâtre à exporter son concept. Le Joli Collectif réfléchit à l'essaimage de ce projet notamment en nouant des relations de coopération transfrontalière avec d'autres structures.

## PHOTOS / ILLUSTRATIONS DE VOTRE PROJET

Insérer quelques photos ou illustrations du projet.

Crédits photos : Le Joli Collectif



Programme BONUS n°7



Soirée d'inauguration  
du festival BONUS n°7 –  
2019

Crédits photos : Julie  
Hascoët



Représentation du  
spectacle « Aveugles » ; ou  
un groupe est perdu en  
forêt et attend le retour  
de son guide. Sur scène, 4  
acteurs doivent affronter  
leurs doutes et leurs  
propres fonctionnements  
pour avancer ensemble et  
organiser une démocratie  
embryonnaire...

Crédits photos : Julie  
Hascoët